

慕尼黑国际体育用品博览会引领行业发展新方向

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

- 来自 120 个国家和地区的约 8 万名观众莅临
- 焦点话题：可持续性和数字化
- 运动周点燃消费者热情

2019年2月6日，全球重要的体育运动用品盛会——慕尼黑国际体育用品博览会（以下简称：ISPO Munich）在德国慕尼黑展览中心圆满落下帷幕，共计 8 万名专业观众莅临参观。虽然开展期间正值严寒，但慕尼黑展览中心的 18 个展厅依旧人头攒动、热闹非凡。展会期间，除冬季运动、户外运动与健身领域的创新展示外，运动行业从业者们还针对如何保持对未来消费者的吸引力进行了讨论；除可持续性和数字化这两大话题外，电子竞技也首次在展会上备受关注。

慕尼黑博览集团董事长兼首席执行官 Klaus Dittrich 表示：“本届 ISPO Munich 表明体育用品行业的品牌和零售商潜力巨大，尚待开发，他们可以推动行业的发展，更重要的是可以为行业注入活力。同时，我们也成功推出了电子竞技专区。”由展会自办的 Twitch 频道直播了电子竞技专区举行的研究和游戏比赛，在展期吸引了超过 30 万名观众的关注，充分展示了电子竞技的吸引力。新专区的设置为整个体育运动产业创造了巨大机会，特别有利于赢得年轻的目标群体。同时，数字化再次起到关键作用。“不以数字化方式思考是不行的，”德国体育用品零售商协会秘书长 Stefan Herzog 说道：“世界在发生着日新月异的变化。我们每个人也都必须做出改变。ISPO Munich 为专业零售商带来了行业的今天和未来竞争中所需的一切。”Herzog 认为，ISPO Digitize 等新平台是展会的理想补充。自从一年前首次亮相以来，ISPO Digitize 已成为想要了解数字产品和服务的体育用品制造商和零售商的重要选择，让数字化的潜力变得触手可及。下一届 ISPO Digitize 峰会将于 2019 年 7 月 3-4 日在德国慕尼黑举行。

可持续性日益受到重视

“关爱地球，人人有责，”慕尼黑博览集团董事长兼首席执行官 Klaus Dittrich 直言：“体育用品行业可以通过使用可持续材料和生产工艺来发挥作用。”消费者也日渐要求以环保的方式进行产品生产和可回收利用。欧洲户外集团（EOG）秘书长 Arne Strate 表示：“这一产业有望成为先驱者，在政府监管机构采取行动前设定标杆。”他补充说道：“可持续性已经成为一种商业模式。”

ISPO Munich 运动周 & ISPO 夜跑活动

针对展馆外的运动爱好者，第二届 ISPO Munich 运动周与展会同期举办，该活动由体育用品零售商、健身合作伙伴和各大品牌联合发起，旨在通过大规模的活动形式为慕尼黑的体育运动增添活力。超过 170 项各类活动为爱好者们提供了整整一周的运动乐趣选择。活动的亮点之一是 BUFF®于 2 月 2 日举办的 ISPO Munich 夜跑活动，吸引了约 650 名参赛者，创下历史纪录。赛事冠军、职业跑者 Florian Neuschwander 在提到夜跑活动时表示：“这是一场盛大的比赛，也是掀开 2019 年序幕的理想方式。” ISPO Munich 运动周活动一直持续到 2019 年 2 月 9 日结束。

ISPO Munich 2019 数据一览

来自 120 个国家和地区的约 80,000 名专业观众莅临参观（2018 年：83,606）。观众人数的国家排序依次是意大利、奥地利、法国、瑞士、英国和俄罗斯。

共有 2,943 家参展企业展示了自己的产品和创新，较上年增长 5%。国际参展商的比例也创下 89%的记录（2018 年：88%）。参展商企业的国家和地区排序依次是德国、中国、法国、英国、意大利、中国台湾和美国。

下届慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）将于 2020 年 1 月 26-29 日在慕尼黑举行。其他系列活动的举办日期分别为：Outdoor by ISPO - 2019 年 6 月 30 日-7 月 3 日；ISPO Digitize - 2019 年 7 月 3-4 日；亚洲（夏季）运动用品与时尚展- 2019 年 7 月 5-7 日。

服务

您可以访问 ispo.com 了解相关活动的详情、背景资料以及行业资讯。点击[媒体数据库](#)，查看各种图片素材。在展会官网和媒体数据库中，可找到有关 ISPO TV 的所有报道。

ISPO 简介

ISPO 是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，诞生于 1970 年，旗下品牌展汇聚了一系列与产业相关的模拟数字服务，包括全球规模较大的行业盛会——慕尼黑国际体育用品博览会、亚洲运动用品与时尚展和亚洲（夏季）运动用品与时尚展——以及 OutDoor by ISPO、在线新闻门户 ISPO.com，还有商业解决方案，如：ISPO Digitize、ISPO 全球创新大赛、ISPO 众创、ISPO 全球设计大奖、ISPO 学院、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖、ISPO 行业招聘和 ISPO Shop。ISPO 将创意推广、行业人脉、专业知识和社论见解一并融合，全年为企业和体育爱好者提供支持，致力于推动全球范围内的运动热情。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为全球展览公司领跑者之一，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。