

慕尼黑/北京，2019年1月23日
新闻稿

ISPO Beijing 展后报告

Amrei Kommer
公关经理
电话: +49 89 949 21406
kommer@ispo.com

ISPO Beijing 再度圆满落下帷幕

2019年1月16日至19日，ISPO Beijing 2019 第十五届亚洲运动用品与时尚展及 ALPITEC China 2019 中国国际山地和冬季运动机械设备博览会在中国国际展览中心（新馆）举办。来自 400 余家参展商的 682 个品牌，约 30,000 名行业观众和运动爱好者出席。

作为亚太地区重要的体育用品盛事，众多与冬季运动、户外运动、运动训练、水上运动、功能性面料辅料等主题相关的论坛、潮流趋势、创新产品及相关服务在展会上纷纷“亮相”。展会现场共组织了七场专业论坛、约 140 场同期活动，重磅发布了 4 组极具参考价值的行业报告，活动数量与质量均达到了新的提升，为行业从业者及运动爱好者奉上了一场绚丽多彩的开年盛宴！

首次落户顺义新国展的 ISPO Beijing 2019，充分利用了新展馆更大的展示空间，在大会整体形象及品牌展台设计上，展现出运动产业时尚化、潮流化的新面貌！

冬奥会热度持续，冬季运动继续广受青睐

随着 2022 年北京冬奥会临近，在政策引导及行业倡导下，越来越多的普通民众开始接触并实际体验冬季运动。ISPO Beijing 也在继续扩大冰雪运动阵营，不但有 Burton, Oakley 等全球重要的冰雪品牌回归，同时也迎来 Phenix, BOGNER 等高端滑雪品牌陆续入场；滑雪单双板装备、滑雪场、滑雪服饰以及滑冰装备等国内外冰雪企业汇聚一堂。同时，ISPO Beijing 的长期合作伙伴，山地和冬季运动技术领域的重要展览会 ALPITEC China 也再次与 ISPO Beijing 携手，共同举办了

慕尼黑国际博览集团
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de

新闻稿 | 2019年1月23日 | 第2页, 共3页

第11届亚太雪地产业论坛。来自科技、体育及旅游行业的代表们就中国滑雪场的发展进程、度假型滑雪场开发、雪场维护及扩展的模式和措施等话题进行了探讨。

2022年冬奥会的三大训练场馆, 即首钢奥林匹克公园、万龙滑雪场、密苑云顶滑雪场, 已进入平稳发展阶段。慕尼黑国际博览集团主席兼首席执行官 Klaus

Dittrich 先生表示: “中国在筹备重大体育赛事方面的专业精神令人印象深刻。体育场馆的设计和建造均符合最新的标准。这届冬奥会将只是中国迈向冬季运动大国的一个开端。”

应对变革, 户外产业创新多点开花

在外部环境及产业内核的双重影响下, 户外行业迎来了发展的变革时期, 品牌正在从产品设计、渠道开发、营销手段等方面寻求新的发展思路。本届展会中, 户外运动服装、配件及装备参展商时尚的展台设计、丰富的品牌推广活动、多样化的营销模式、全面的目标客群定位, 无不展现出各品牌多点开花的创新思路, 以及积极应对挑战和变革的“探险家精神”。

专注于探索产业发展的 ISPO 运动产业论坛, 也着重从数字科技助力供应链轻量化、专业服务助力零售模式轻量化的视角, 助力户外品牌把脉大格局下的产业发展方向。

行业干货汇集, 覆盖产业各领域

展会从运动产业的各个角度出发, 贡献了众多重量级的报告及干货信息: 运动训练及运动康复论坛围绕运动损伤及康复方案的专题展开; 在运动流行趋势论坛及 ISPO 功能性纺织品流行趋势发布区, 国际顾问 Louisa Smith 介绍了与材料、纤维、裁剪和配饰相关的纺织品趋势, 这些趋势或将在未来几年席卷整个行业; 首次发起的国际足球论坛, 来自拜耳勒沃库森、多特蒙德、门兴格拉德巴赫、法兰克福、沙尔克 04、斯图加特和沃尔夫斯堡等 7 支德甲联赛俱乐部的发言人献上了激发中国市场活跃度的策略, 畅谈其对于促进人才发展及品牌定位理念等方面的真知灼见。

新闻稿 | 2019年1月23日 | 第3页, 共3页

展期所发布的《2018年度中国户外用品市场调查报告》、《中国滑雪产业白皮书》、《2018中国攀岩行业数据报告》、《中国皮划艇运动年度发展报告(2018)》等,以数据为基础,客观地展示了在过去一年中各个行业的现状、机遇及挑战,为进一步发展提供了重要的决策支持。

与此同时,“ISPO 全球设计大奖”获奖产品精选展区和 ISPO Beijing 新锐品牌展区中,观众得以零距离观察到运动产品的全新黑科技以及年轻品牌的创意。ISPO 多渠道配对洽谈会亦再次为品牌商与不同销售渠道搭桥,提供更多贸易机会。

丰富活动,玩转多个运动品类

为了顺应消费市场的快速变化,本届展会在夯实贸易基础的同时,提出了“B2B2KOL”的概念,新增了大量颇具互动性及体验性的现场活动,邀请到诸多行业资深玩家来到现场。既满足了产品供需之间的交流,又能够在影响力人物及事件的作用下,有效地加深消费者对产品与服务的理解,更好地满足爱好者的需求。

首次开设的运动赛事专区,八百流沙极限赛、X-Mudder 泥泞障碍赛、2019 STC 大铁联赛等 18 家运动赛事主办方到场推介,并有跑界大神围绕跑者成长体系、越野 IP 打造等话题,开展了 14 场分享活动。

此外,ISPO 潮搭体验区特邀专业搭配师,利用不同运动单品,为参与者现场搭配,展现运动穿搭在城市生活、郊游等不同场景下的时尚魅力;多场运动时尚走秀,从女性运动内衣,到户外运动鞋服,再到兼具功能性和街头潮范的雪服,无不在材质、剪裁和色彩搭配等各方面一扫往日沉闷,以简洁的廓形与明艳的色彩,让现场潮人和玩家驻足;MaxBody 最强肉体挑战赛对抗激烈,无论负重下蹲、健腹轮、战绳还是波比跳,都吸引了玩家们大秀力量和美好身材;运动康复体验区特邀专业医生,现场发现问题并指导矫正;以及 AR 攀岩、滑冰及滑雪体验,都以极强的趣味性和互动性,给予运动 KOL 们全新的体验。

致敬不离不弃的忠诚展商

历经 15 年的挑战、变化与成功,ISPO Beijing 在本届展会上举行了盛大的 15 周年纪念派对。众多与 ISPO 共同经历了中国运动用品行业起伏的品牌商、零售商



新闻稿 | 2019年1月23日 | 第4页, 共3页

业专家、运动员以及媒体伙伴应邀出席, ISPO 团队亦向他们致以了深刻的谢意, 感谢多年的陪伴与携手共进, 并展望了更光辉的下一个 15 年。

下一届 ISPO Shanghai 将于 2019 年 7 月 5-7 日在上海新国际博览中心举办。

下一届 ISPO Beijing 将于 2020 年 2 月 12 日至 15 日在北京的中国国际展览中心 (新馆) 举办。

了解更多 ISPO 展会的相关信息, 请访问 <https://www.ispo.com.cn>。

行业之声

刘宁娟女士, 南京薏凡特体育发展有限公司总经理

很高兴看到中国女性在近五年来有越来越高涨的运动热情, 更多人选择运动这种健康的生活方式和生活态度。薏凡特与 ISPO 是老朋友了, 我们与 ISPO 的合作是全球性的。希望 ISPO 作为行业交流的平台, 能够在未来带来更多国内外的新鲜资讯。

钟承湛先生, 湛江市玛雅旅游用品有限公司首席执行官

ISPO 依然是一个是值得期待的、令人着迷的展览会, 很高兴可以在这里见到很多新老朋友, 完成一年一度的聚会。希望在这个聚会上, 有更丰富的内容, 可以遇到更多的行业领袖。ISPO Beijing 是一个很好的平台, 我们会继续选择与 ISPO 合作下去。

曾花女士, 北京思凯乐旅游用品有限公司董事长

作为户外运动从业者, 看到身边越来越多的人热爱户外运动, 感受到个体和企业对于户外用品的需求, 我对这个行业还是充满信心的。今年 ISPO Beijing 的现场效果出乎我意料, 即便更换了展馆, 人流量还是很不错, 我们应该会继续参与 ISPO。

康泰先生, 探路者控股集团股份有限公司品牌活动部总监

今年是 ISPO 十五周年, 也是探路者品牌成立二十周年, 我们特别在现场制作了一个时光长廊, 见到了很多与探路者一路走来的老朋友。今年现场的观众非常非常多, 参展的品牌也非常多, 也给了我们很大的信心, 希望未来 ISPO 展会能够越办越好, 能够为户外用品行业做出更大的贡献, 推动行业发展。



新闻稿 | 2019 年 1 月 23 日 | 第 5 页，共 3 页

Johen Lagemann 先生，PRIMALOF 欧洲和亚洲区高级副总裁兼董事总经理

我认为 ISPO Beijing 是 PRIMALOF 今年在中国参加的最重要的展会，在这里，我们可以见到零售商和其他客户。此外，通过 ISPO Beijing 平台，我们可以与其他参展商讨论行业趋势，并了解明年的产品系列。这个行业正在向新的市场发展，展会上不仅有户外产品，还有各种其他运动产品。北京冬奥会即将到来，我注意到现场的很多活动，都在推动公众尝试更多的体育运动。

周晓平先生，南京边城体育用品股份有限公司滑雪事业部总经理

今年现场整体感觉冰雪产业，尤其是滑雪这部分，氛围更浓了，观众也更专业。边城体育一直和 ISPO 进行着紧密的合作，我们也有信心与 ISPO 一直友好地、愉快地合作下去。

Mr. Luca Zanatta, Asolo Spa 首席执行官

我们参加 ISPO Beijing 有 10 多年了，我在这里有非常多收获。我喜欢这次更换的新场馆，因为交通十分便利。Asolo 祝福展会规模越来越大。

杨媚清女士，安踏（中国）有限公司奥运专业装备产品经理

今年展会氛围相当不错，我看到了一些户外运动的专业产品、专业材料、辅料及供应链，相比往届有了新的提升。现场还有更为有趣的活动，包括潮流穿搭等体验性活动。ISPO 作为一个行业盛会，不单单只是产品展示的平台，更重要的是为从业者提供了一个沟通机会，祝愿 ISPO 能够越来越好。

徐剑峰先生，东丽酒伊织染（南通）有限公司企划部部长

通过今年 ISPO，可以看到随着 2022 北京冬奥会的临近，很多品牌、消费者都在关注冬季运动话题，并且对服装功能性的诉求越发明显，这对于我们产品的研发和功能的提升起到了一个很好的促进作用。希望 ISPO 这个平台能够更加专业化，共享资源，推动产业发展，让未来更精彩。

郑蓓女士，龙势贸易（上海）有限公司市场部经理

ISPO Beijing 现在越办越好了，产品越来越多元化，更增加了一些跨界的产品。每年到北京来，我们一方面是为了参展，一方面也是为了见见老朋友，很开心可以与大家定期相聚在 ISPO Beijing。ISPO 的发展已经超乎我们预期，希望将来有越来越多的运动形态可以加入 ISPO，让我们丰富眼界。



新闻稿 | 2019 年 1 月 23 日 | 第 6 页，共 3 页

Tomas Tauchman 先生，嘉兴阿尔派妮服饰设计有限公司首席执行官

今年还是能见到很多专注于滑雪运动的新老客户。新的场馆展示空间很大，未来发展的潜力也很大，总体上我们对这次 ISPO Beijing 还是很满意的。ISPO 一直以来都很关注冬季运动的推广，希望在今后有更多滑雪产业、人才发展等相关的活动，我们将携手 ISPO 以及其他品牌共同坚持冬季运动的发展。

Mr. Sabin Kurt, Product Director, Luxottica (Shanghai) Trading Co., Ltd.

ISPO Beijing 是个令人激动的展会。我们看到了很多令人眼前一亮的产品，参展商和他们带来的品牌层次都非常高。我们认为 ISPO Beijing 是中国雪地运动市场的象征。这里的气氛非常棒，我们很高兴能参加 ISPO Beijing。

伊力先生，哈尔滨铭盛商业管理有限公司主题娱乐分公司总经理

本届 ISPO 第一次启用顺义的展馆，展品分类更清晰、更具体，整体的环境也很不错。我们希望 ISPO 能够在室内滑雪场及滑雪产品多样性方面有更深入的探讨。在 2022 冬奥会的背景下，整个滑雪行业都处在一个爆发期，无论硬件软件还是装备都呈增长趋势。我相信无论是户外还是冬季运动项目，未来都是非常有望的。

齐郡先生，希格户外运动投资有限公司全球首席执行官

今年 ISPO 更换了新的场馆，但是整体组织一如既往的井井有条。很感谢 ISPO 这个平台，无论是 B 端还是 C 端的受众人群，我们都可以达到有效的交流。ISPO 已经进入中国 15 年了，今后将会有更快速的发展，随着大众的生活方式的改变，运动的投入会更大，未来的 ISPO 将会看到更多的机会。

鲍凯先生，浙江牧高笛户外用品有限公司品牌经理

ISPO Beijing 在户外行业始终是一个标杆，我认为也是人气最好的专业性展览会。今年现场的人流量很好，很多观众都在关注产品的面料及设计原理，相当专业。户外市场是相对小众的，希望未来可以看到更多城市运动等轻户外的概念，可以让受众人群范围更广。

Graig Smith 先生，博登酷贸易（北京）有限公司全球高级副总裁

我对今年 ISPO Beijing 的氛围感到非常兴奋，今年是我见过的新经销商数量最多的一年。气氛很棒，充满活力，Burton 非常高兴能够来到 ISPO，也希望能有更多潜在客户参加展会。



新闻稿 | 2019 年 1 月 23 日 | 第 7 页，共 3 页

王亚磊先生，上海卡帕体育用品有限公司 Phenix 中国区总经理

目前全球都在看中国滑雪，每一个消费者也都在谈滑雪，从旁观，到切身参与到滑雪运动中，所以我认为这个市场是无限大的，特别在冬奥会的影响下，未来三到五年非常关键。

ISPO 是一个行业聚会，我从早到晚都在与老朋友们沟通交流，但同时发展非常多元化，所以又可以看到很多新面孔和新模式，每个人、每个机构在这里都会有所收获。

Remigion Brunelli 先生，北京泰尼卡体育用品有限公司首席执行官

展会的人流量很大，观众都非常友好，新场馆交通也非常方便。我认为 ISPO 在人流量和气氛方面做得非常成功。虽然 ISPO Beijing 已经是很棒的展会，但我相信将来她还会像过去 15 年一样，继续改进自己。我也相信在未来 15 年里，ISPO 仍然能够带来有趣、创新的理念，吸引业内人士、终端用户和体育爱好者们。