

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,  
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号  
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



Messe München

## 亚洲物流双年展与 LogiMAT China 开启战略合作， 2019 年起联袂在沪举办

慕尼黑展览（上海）有限公司与欧洲展览会议公司及德国斯图加特展览公司达成重要战略合作，三方将于 2019 年 4 月 15-17 日在上海新国际博览中心同台举办 transport logistic China（亚洲物流双年展）和 LogiMAT China（国际内部物流解决方案及流程管理展会）两大物流展会。

5 月 18 日，正值 2018 亚洲物流双年展举办之际，双方主办就战略合作事宜在上海新国际博览中心召开新闻发布会，正式宣布 LogiMAT China 将于 2019 年移师上海。两大展会将于 2019 年开启同台举办的崭新征程，共同构建一个涵盖智能物流装备和内部物流解决方案的一站式采购平台，预计共享 40,000 平方米的展会规模。

慕尼黑博览集团项目组总监 Robert Schönberger 博士、欧洲展览会议公司董事总经理 Peter Kazander 先生、永恒力中国区总经理白大平先生、慕尼黑展览（上海）有限公司首席运营官徐佳女士等嘉宾出席了本次新闻发布会。发布会吸引了近百名来自物流和制造业的媒体以及展商代表共同参与。

亚洲物流双年展由慕尼黑博览集团主办，是享誉全球的德国慕尼黑国际物流博览会在亚洲的延伸。展会全面展示海·陆·空物流领域的前沿技术与解决方案，涵盖物流服务、智能装备、物流地产、航空货运、港口船运、陆路运输、生鲜配送和专用车辆等各个环节，旨在演绎“物流改变生活”的展会主题。

慕尼黑展览（上海）有限公司首席运营官徐佳女士表示：“亚洲物流双年展自 2004 年登陆中国以来，已成长为亚洲物流供应链与交通运输领域富有规模和影响力的行业盛会。本届展会就吸引了来自 65 个国家和地区的 667 家展商和 26,300 余名专业观众参与进来，展示面积达 47,000 平米，成为行业瞩目的焦点。这次与 LogiMAT China 的强强合作，我们希望能充分发挥双方各自领域的丰富资源，整合优势，形成聚合效应，更好地推动中国物流行业智能升级，引领市场创新发展。”

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.  
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,  
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司  
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号  
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



Messe München

LogiMAT China 由欧洲展览有限公司及德国斯图加特展览公司主办，源自全球知名的内部物流品牌展会 LogiMAT，已在中国成功举办四届。德国斯图加特的 LogiMAT 展会自 2003 年举办以来，已拥有 16 年历史，获得众多国际知名企业多年的支持与认可。刚刚落下帷幕的 2018 LogiMAT 展会规模达到 117,000 平方米，吸引了来自 40 个国家和地区的 1,564 家参展商和 55,300 名专业观众。秉承德国品牌理念，LogiMAT China 为行业搭建一个解决方案技术交流平台，帮助企业优化供应链、提高物流效率、节约物流成本。

“我很高兴全球两大物流展的亚洲版能达成此次战略合作，携手共同举办，亚洲物流双年展是非常理想的合作伙伴”，欧洲展览会议公司董事总经理 Peter Kazander 先生再次强调了此次合作的战略重要性。他同时说道：“随着中国经济的强势发展，内部物流行业正迎来了前所未有的发展机遇期。上海作为中国的经济中心，拥有得天独厚的区位优势，首次在上海举办的 LogiMAT China 2019 展示面积将达到 12,000 平方米，全面呈现内部物流发展前沿趋势。”

此外，作为展商代表，永恒力中国区总经理白大平先生也在新闻发布会中表示非常看好和期待双方的此次合作，认为两大品牌展会的联袂将令展商和观众获得一次参与、双重收获的高效和便捷。

更多关于 2019 展会进展及信息，请访问展会官网：[www.tl-c.cn](http://www.tl-c.cn) 和 [www.logimat-china.com](http://www.logimat-china.com)

### 关于亚洲物流双年展

作为亚洲海·陆·空物流旗舰展，亚洲物流双年展自 2004 年登陆中国以来，为提升中国物流行业提供了一个切磋交流的有效平台。展会以“物流改变生活”为主题，展示涵盖物流服务、物流地产、航空货运、公路/铁路运输、港口/船运物流、专用车、生鲜配送和物流设备/IT 信息系统在内的物流全产业链。

下届展会：2020 年 6 月 16-18 日，上海新国际博览中心  
展会官网：[www.tl-c.cn](http://www.tl-c.cn)

**Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.**  
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,  
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,  
Shanghai, 200122  
Tel.: +86-21-2020 5500  
Fax: +86-21-2020 5688  
Email: info@mm-sh.com  
Website: www.mm-sh.com

**慕尼黑展览（上海）有限公司**  
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号  
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122  
电话：+86-21-2020 5500  
传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：info@mm-sh.com  
网址：www.mm-sh.com



**Messe München**

### **关于慕尼黑展览（上海）有限公司**

慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、酒和饮料制造、建筑建材、体育等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑博览集团的扎实理念，追求卓越、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。

更多信息：[www.mm-sh.com](http://www.mm-sh.com)

### **慕尼黑博览集团**

慕尼黑博览集团作为全球展览公司领跑者之一，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)

### **新闻联络：**

慕尼黑展览（上海）有限公司  
联系人：周磊蕾（Karen Zhou）  
Tel: 021-2020 5500\*834  
Email: karen.zhou@mm-sh.com