



## 【冰雪运动正当时】 来 ISPO Beijing 2018 寻找下一个赢利契机

(2018年1月24日——1月27日,北京)——提到“黑科技”不要只想到科技行业,运动装备也能让人眼界大开。天寒地冻的当下,正是玩冰滑雪好时节。无论是滑雪头盔、雪镜、跑步冰爪、户外帐篷……每一件产品都能让人眼前一亮。去哪里感受这些运动界的黑科技?2018年1月24日至27日,在专业体育运动领域中扮演着领军者角色的 ISPO Beijing 2018——第十四届亚洲运动用品与时尚展将于北京国家会议中心,以 42,000 平方米的展示面积,向 40,000 多位体育产业从业人士,展示来自 20 多个国家的 463 家展商,745 个品牌的前沿产品和技术。与此同时,本次展会还着眼全体育产业的蓬勃发展,特别是冬季冰雪运动板块。在夯实原有滑雪品类优势的基础上,融入冰雪旅游及包括赛事活动组织、培训教育在内的冰雪产业服务商,打通产业上下游,服务全行业。同时,Alpitec China 2018——中国国际山地及冬季运动机械设备博览会也将同期举办。

### 全民运动 2018, 助推中国体育产业蓬勃发展

北京携手张家口获得 2022 年冬奥会举办权,为冰雪运动及产业发展带来良好的发展契机。官方规划,到 2025 年让直接参加冰雪运动的人数超过 5,000 万,并带动 3 亿人参与冰雪运动。冰雪产业总规模预计将达到 10,000 亿元人民币。国家体育总局冬季运动管理中心对媒体表示,今后将坚持“全民普及、优化提升、市场主导、政府引领、重点发展、协调互动”的原则,充分发挥市场作用,激发社会参与动力,丰富产品和服务供给,不断满足民众日益增长的冰雪运动需求。

一直与中国体育产业同风雨共进步的 ISPO Beijing 2018,再一次汇集全球户外运动、冬季运动、体育训练、功能性纺织品行业的创新产品及技术,与众多体育运动产业从业者齐聚一堂,共襄年度盛举,分享在政策助推器作用下体育产业所蕴藏的巨大商机和发展。本届展会上如 3M、Action Fox、Aqua Marina、Arctos、Asolo、Beaume、Blackdeer、Black Diamond、Black Ice、Buff、CamelBak、Craft、Deuter、Eagle Creek、Epson、Fenix、Fire-maple、Fjallraven、Garmin、Garmont、Gola、GORE-TEX®、Gregory、Hot Chillys、Kailas、Keen、Leki、Lizard、Lorna Jane、Lowa、MBC、Micro、MobiGarden、MUNKEES、Nathan、Nextorch、Nitecore、On、Osprey、Pacsafe、



Pelliot、Petzl、Point 65、Primaloft、Rebornsun、Salewa、Santoni、Scaler、Scarpa、Sea to Summit、Tecnica、Thule、Tifosi、Timbuk2、Tittallon、Toray、Toread、Trespass、UTO、Vasque、Vaude、Vibram、YKK、Yvette、Zamberlan、Zealwood ; Alpina、Alpine Pro、Bolle、Briko、Capita、ClubMed、Crabgrab、Dannies、DC、DEELUXE、Dynastar、Elan、Fischer、GNU、Halti、Head、Horsefeather、IS Snowboard、Julbo、Kessler、LIB TECH、Lidakis、NOBADAY、Nordica、Picture、Poc、RIDE、ROME、Rossignol、ROXY、Smith、SPY、Swix、Thaiwoo、Thirtytwo、Vight、Volcom、Volkl 等在内的众多国内外知名品牌倾力加盟。同时，国际体育运动行业对 ISPO Beijing 也是亲睐有加，本届展会迎来了 7 大国家和地区展团：奥地利展团、瑞士展团、法国展团、捷克展团、加拿大魁北克展团、韩国展团、中国台湾展团。

### **让 3 亿人更好地参加冰雪运动**

除了技术领域的不断提升，冰雪运动的普及率也在迅速扩大。曾经滑雪只是少数人的专利，悄然间它已成为了一项大众运动。中国旅游研究院在近日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2017 年)》中预测，在 2021 至 2022 冰雪季，中国冰雪旅游人数将达 3.4 亿人次。

ISPO Beijing 2018 汇聚产业各方力量，将从多个角度剖析中国这个世界瞩目的初级滑雪产业市场。展会同期 1 月 25 日将举办的亚太雪地产业论坛 (APSC)，从中国滑雪产业人才培养教学、滑雪场的多种运营模式、信息化等角度，共同探索滑雪产业良性发展密钥，以期给行业提供更多解决问题的新思路。

### **紧跟户外产业发展趋势，打造五大核心业论坛**

滑雪产业的蓬勃发展只是体育运动在中国崛起的冰山一角，ISPO Beijing 紧跟这一趋势，在本次展会中推出了五大核心业论坛。随着攀岩入奥，这项运动在不久的将来也有望告别小众运动之名。为此，ISPO Beijing 2018 推出第四届中国民间攀岩高峰论坛，汇聚国内知名攀岩赛事主办方，资深岩馆运营人，攀岩行业意见领袖及众多国内外攀岩爱好者，聚焦攀岩入奥后的政策解读，深度研究未来青少年攀岩市场的机遇与挑战，一网打尽目前国内外攀岩行业前沿信息。

这个春天，体育小镇「遍地开花」。本届 ISPO 运动产业论坛——体育小镇正是重点解析此概念，200 余名国内外资深行业专家从业者，细分解读国内外成功案例，就其资源整合、运营管理等核心话题，



进行深入探讨。此外，还有聚焦亚太地区跑步运动发展的 ISPO 跑步产业高峰论坛及旨在为设计师、品牌经理带来更多创新灵感的中国运动流行趋势论坛，分享经验和故事，预测未来革新与变化。

### **为中国制造提供舞台，展现运动用品行业新生力量**

长久以来，运动用品行业被国外品牌占据，而其实【中国制造】已然正在崛起。深耕中国市场的 ISPO Beijing 一直着力为中国制造提供舞台。本届展会将继续推出备受好评的「新锐品牌展区」，这些受邀展示的新锐品牌代表了中国运动用品行业重要的新生力量。

在 2020/21 秋冬“ISPO 功能性纺织品流行趋势”发布区内，将对 2018 年“ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖”全部入选产品进行展示，为运动产品设计师、产品经理以及记者带来**极具创意**的功能性面辅料产品。

值得一提的是，ISPO Beijing 将继续携手 Alpitec China 于同期展出。这将是 Alpitec China 在中国市场的第十个年头，规模创历史新高。截至目前，已有十余家新企业参展，其中大部分为中国企业。由此可见，中国本土品牌及公司正在迅速发展，预期将占据一半的展会空间。

打破界限，为夏季运动带来更多可能的 ISPO Shanghai 2018 将在 2018 年 7 月 5-7 日，在上海新国际博览中心再度扬帆起航，全维度展现亚洲健身、跑步、户外、水上运动等夏季运动市场创新的产品和趋势动向，为中国运动产业孕育更多商机！

更多关于 ISPO Beijing 的信息请访问 <http://www.ispo.com.cn/beijing>，或关注 ISPO 官方微信平台



新闻发布会所有资料，您可至以下链接进行下载  
<https://pan.baidu.com/s/1dHni90H>

#### 关于慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办40余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大行业。每年共有3万余家参展商和超200万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。

此外，慕尼黑博览集团还在亚洲、俄罗斯、中东、南美洲及南非举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，不仅在欧洲和亚洲拥有9家子公司，还在全球90多个国家设有60多个海外业务代表处。同时，慕尼黑国际博览集团也在可持续发展领域中扮演着领军者的角色：集团是获得由官方技术认证机构TÜV SÜD授予节能证书的优质展览公司。更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)

#### 关于ISPO

围绕 ISPO 品牌，慕尼黑博览集团为国际运动商贸市场提供博览会及全年不间断的优质服务平台。全方位服务的提供，旨在提升其客户在国际化竞争中的增值价值，巩固行业领导地位。与此同时，ISPO 提供的服务也帮助客户增强收益能力及拓宽人际客户网络。目前，ISPO 所提供的服务包括 ISPO 学院 (ISPO Academy)、ISPO 运动设计大奖 (ISPO Award)、ISPO Community、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖 (ISPO Textrends)、ISPO Brandnew、ISPO Card、ISPO Jobs 以及 ISPO News。作为全球领军的专业运动商贸平台及多品类贸易博览会，ISPO Munich, ISPO Beijing 及 ISPO Shanghai 将在其各自细分市场提供更全方位更独到专业的行业视角。

#### 新闻联络：

##### **慕尼黑展览(上海)有限公司**

陈曦婧 Cindy Chen, 市场传讯部 消费品项目组经理

上海市浦东新区源深路 1088 号平安财富大厦 11 层(200122)

电话：+86-21-2020 5644, 传真：+86-21-2020 5699

Email : [cindy.chen@mm-sh.com](mailto:cindy.chen@mm-sh.com)

##### **上海晓昶文化传播有限公司 (Smart PR)**

俞慧琳 Jessica Yu, 高级客户经理

电话：+86 138 1864 5437

Email : [jessica.yu@smartpr-china.com](mailto:jessica.yu@smartpr-china.com)