

第四届亚洲生鲜配送展

fresh logistics Asia 2017

2017年5月17-19日 | 上海新国际博览中心·中国

17-19 May 2017 | Shanghai New International Expo Centre, China

www.fl-a.cn



展后报告

2017年5月19日

2017 亚洲生鲜配送展：“鲜”行一步，递送健康新生活

周秀迪
市场传讯部
电话: +86-21 2020 5662
dee.zhou@mm-sh.com

- 携手首届亚洲生鲜荟，联袂打造“生鲜+配送”全产业链平台
- 17,000 平方米展示面积汇聚 250 家参展企业，大幅增长 25%
- 吸引 16,827 名专业观众，增长 15%

亚洲最大生鲜物流配送行业展会——第四届亚洲生鲜配送展于 2017 年 5 月 17-19 日在上海新国际博览中心成功举行。作为一年一度的生鲜物流配送行业盛宴，本届展会在参展规模和观众人数上均创新高：来自中国、德国、法国、日本、韩国、荷兰、新加坡、美国等国家和地区的 250 家参展企业（2016：200 家），在 17,000 平方米的展出面积（2016：14,000 平方米）中，全面展示了其智能、绿色、安全的生鲜物流配送创新产品和技术解决方案，吸引 16,827 名专业观众到场参观交流（2016：13,190 名）。



作为展会主办方，慕尼黑展览（上海）有限公司首席运营官徐佳女士高兴地表示：“毫无疑问，连续四年成功举办的亚洲生鲜配送展已经稳步成长为亚洲最大、最具影响力的行业盛会，为生鲜配送与冷链物流领域的产品采购、技术交流搭建了一个高效的平台。”郑州海名汇博会展策划有限公司董事总经理肖奎先先生也说道：“在需求激增和政策利好的春风下，中国生鲜物流配送发展已进入快车道，今年亚洲生鲜配送展各项数据的全面增长就印证了这点。”

六大板块演绎递送健康新生活

“民以食为天，食以安为先”，健全的生鲜农产品物流流通体系无疑是保障从田间到餐桌食品安全的重要基石，是为人们递送健康新生活的保障。本届亚洲生鲜配送展共设立了生鲜物流配送服务、冷藏冷冻运输、冷链仓储及搬运、预冷及冷库工程、生鲜加工保鲜及包装、冷藏冷冻柜及商超陈列六大版块，全面覆盖从“最先一公里”到“最后一公里”的生鲜、熟食物流环节各端，包括中外运、冰熊、康飞、澳柯玛、星星冷链、美乐柯、刚玉、白雪、松下冷链、ASSA、精星仓储、山东瑞帆、碧彩中国、IFCO、炬钢、三特力、盈达、盖鲜生、G7、肯德等在内共汇聚 250 家领军企业，展示面积达 17,000 平方米，较上届分别大幅增长 21%和 25%。

镇江康飞汽车制造股份有限公司市场总监陈中元先生表示：“这是我们第四次参加亚洲生鲜配送展，我们对展会专业程度和观众客流量都很满意，现场接触到了很多目标客户。”



中式菜肴历来以手工操作、工序繁复，非常讲究技巧和经验但色香味俱全著称，也正式因此，中餐工业化道路一直步履维艰。“本届展会升级推出的“生鲜+中餐工业化集成展区”全面展示食品从原材料的采购、检验检测、化验，到鲜切、保鲜、清洗、包装、半成品、调理、调味，再到熟化的产业链平台”，江苏省餐饮行业协会团膳配送专委会执行秘书长邵海先先生介绍说。

“生鲜+配送”一站式体验

随着国民生活质量和消费水平的不断提升，人们对高品质生鲜食品需求日益增加。作为独到定位倍受关注的“生鲜”产品市场的 2017 亚洲生鲜荟顺势而生，同期上演。展会汇聚从田间到餐桌、需全程保温保鲜的生鲜产品及品牌企业，旨在推动塑造中国生鲜品牌走出去。

两大展会的联袂举办，完美呈现了首个链接「生鲜」+「配送」于一体的全产业链平台，16,827 名从生鲜电商、连锁商超、社区新型菜场、进出口贸易商、经销商、零售商，到酒店、餐饮、中央厨房的专业观众纷至沓来，较上届增长 15%，质量大幅提升。这一创举，不仅满足了用户采购生鲜产品、挖掘新品类的贸易需求，同时，众多生鲜配送和冷链物流的顶尖服务商也能为生鲜产品贸易提供量身定制的物流配送解决方案，成功拓展展会价值。



上海中外运生鲜冷链物流有限公司副总经理凌宇华女士评价道：“亚洲生鲜配送展是一个综合性的冷链产业展，涵盖了贸易商、冷链设备商、物流服务商等领域。本

-4 页-

届展会上，我们接触到了进口水果、海鲜、冻品、肉制品等有国际空运需求的客户群。”

专业论坛活动推动解决行业痛点

为促进行业切磋交流，展会同期还举办了 10 余场专业论坛和精彩活动。第十届亚洲冷链物流高峰论坛、中国（上海）城市生鲜配送论坛、第三届国际果蔬供应链与产地直采论坛、新零售生鲜·2017 产业创新论坛等高水平会议紧扣生鲜物流关键环节，聚焦标准规范、基础设施、信息化、模式创新等制约生鲜物流发展的突出问题。50 多位重量级嘉宾与现场听众一起分享、探讨有针对性、前瞻性和可操作性的成功经验与解决措施。



多场生鲜产品品鉴、拍卖活动现场同样人气爆棚。轻松的形式也帮助观众在体验、品尝到各地地标性当季生鲜产品的同时大大提升采购意愿，帮助参展企业在第一时间获得客户反馈，有效打开供销渠道。

2018 亚洲生鲜配送展和 2018 亚洲生鲜荟将于 2018 年 5 月 16 日至 18 日在上海新国际博览中心再度举行，敬请期待。

了解更多亚洲生鲜配送展和亚洲生鲜荟信息，请登录 www.fl-a.cn

—— 结束 ——

关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、体育等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑博览集团的领先理念，追求卓越、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。更多信息：www.mm-sh.com

关于郑州海名汇博会展策划有限公司

郑州海名汇博会展策划有限公司拥有在西南、西北、华北、东北等区域的相关主题项目的丰富办展经验，主要涵盖食品加工、餐饮、酒店、冷冻连锁商超等领域。公司始终坚持“专注于展览、关注于未来、诚信服务、为客户创造价值”的经营理念，以客户为中心、行业发展为导向，借鉴国外先进策划组织思路，利用集团沉淀十余年的行业资源，抓住当地行业优势，系统规范运作展会，公司规模和实力均得到快速发展。

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

周秀迪女士（Dee Zhou）

Tel: +86-21 2020 5662

Email: dee.zhou@mm-sh.com