

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,
Shanghai, 200122
Tel.: +86-21-2020 5500
Fax: +86-21-2020 5688
Email: info@mm-sh.com
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122
电话：+86-21-2020 5500
传真：+86-21-2020 5688
邮箱：info@mm-sh.com
网址：www.mm-sh.com



Messe München

看今朝运动产业厚积而薄发， ISPO BEIJING 2017 凝心聚力再创辉煌

2月15-18日，502家展商、728个品牌齐聚ISPO BEIJING，展示他们的产品和
创新技术。40,000余名观众到会观展（2016年：38,600名）。亚太雪地产业论坛等丰
富的同期活动上人头攒动，又一次见证了运动行业的年度盛会。

慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 先生对 ISPO BEIJING 2017 所取
得的成绩非常满意：“从 ISPO BEIJING 的发展中，我们可以看出健康和运动在中国民
众的生活中正变得越来越重要。而 2022 年冬奥会等重大运动赛事的举办也为行业带来
了更多的驱动力。本届为期四天的展会无疑明确地反映出了这一欣欣向荣之势。”

728 个参展品牌中有 357 个国际品牌，同时，奥地利、法国、韩国、瑞士、捷克、
加拿大魁北克等国家和地区展团的重磅加盟，都充分地反映了中国运动市场在国际上的
重要性。为响应与日俱增的市场需求，ISPO BEIJING 2018 计划将首次启用国家会议中
心 4 楼展厅，一定程度地扩大展览面积。

本届展览的成功举办离不开众多业界合作伙伴的紧密携手。得益于与 ALPITEC
CHINA 的长期合作，今年展会上的冬季冰雪运动版块取得了耀目的增长。ALPITEC
CHINA 由意大利波城展览股份有限公司举办，是中国首个定位于 B2B 的国际山地和冬
季运动机械设备博览会。ISPO BEIJING 与 ALPITEC CHINA 的强强联手，打造了全产
业链多维度的专业冰雪运动展，包含了从创新技术、场地机械设备到个人运动用品、装
备等各个方面，从滑雪场缆车等山地和冬季机械到滑雪服和配件等应有尽有，全方位助
力从业者挖掘冬季运动行业商机。

ISPO 新锐品牌展区—夯实成功的第一步

ISPO 新锐品牌展区的设立旨在向观众直观地展示中国运动产业的自主创新力，共有 7
家成立不到 4 年的中国初创企业展示了其具有创新精神的产品。通过这一专区，将进一
步提高 ISPO 除展会之外的新业务——“ISPO 行业解决方案”在中国及亚洲地区的知名

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,
Shanghai, 200122
Tel.: +86-21-2020 5500
Fax: +86-21-2020 5688
Email: info@mm-sh.com
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122
电话：+86-21-2020 5500
传真：+86-21-2020 5688
邮箱：info@mm-sh.com
网址：www.mm-sh.com



Messe München

度与行业口碑。“ISPO 行业解决方案”在欧洲运动用品行业已广为人知，是 ISPO 全力重推的核心服务之一。

精彩纷呈的同期活动

本届展会同期举办了多场丰富多彩的论坛及活动，场场人头攒动、热闹非凡。今年，亚太雪地产业论坛(APSC)尤为引人瞩目，《2016 中国滑雪产业白皮书》的发布对中国滑雪场目前的现状进行了详细介绍和分析，中小型滑雪场话题专场，深入探讨如何挖掘全球的初级者滑雪市场——中国。在本届展会闭幕后，ISPO 还组织了一天的北京近郊滑雪场考察之旅，帮助国际客户亲身领略中国滑雪场的经营特点，得到了极佳的反馈。

聚焦中国运动行业发展趋势的 ISPO 运动产业论坛也取得了圆满成功，论坛现场时不时传来的雷霆掌声及热烈的交流探讨也标识着中国运动产业即将进入更为人性化、服务化、特色化的“互联网+”时代新纪元。此外，中国运动时尚流行趋势论坛也为设计师和产品经理带来了前沿的国际化运动时尚趋势信息，启迪灵感，传递并解读 2018/19 秋/冬的运动时尚新趋势。

与此同时，作为全球运动用品行业重要的产品设计评选——“ISPO 全球设计大奖 (ISPO AWARD)”，此次也在展会现场设置了大规模的获奖产品展示区及盛大的颁奖典礼，助力中国运动产业从业者更好地打开眼界，与全球同步共进。

另外，本届展会，ISPO 首次入驻 1688.com 户外运动市场，共同促进线上、线下商贸交易渠道扩展，为运动行业提供更精准高效的市场新商机。

下届 ISPO 北京展将于 2018 年 1 月 24-27 日在国家会议中心举行。

今年夏天，ISPO SHANGHAI 2017 将于 7 月 6-8 日在上海新国际博览中心再度起航。聚焦多品类、多渠道、多元跨界挖掘新商机的 ISPO SHANGHAI 2017 将进一步整合全球运动产业资源，优化组合，重磅推出三大运动主题展馆：乐享户外馆（户外运动、水上运动、功能性面料辅料），极速力量馆（跑步、健身、运动电子、健康与运动补给），

Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd.
11F, Tower 1, LJZ Financial Holdings Plaza,
1788-1800 Century Avenue, Pudong New Area,
Shanghai, 200122
Tel.: +86-21-2020 5500
Fax: +86-21-2020 5688
Email: info@mm-sh.com
Website: www.mm-sh.com

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层，200122
电话：+86-21-2020 5500
传真：+86-21-2020 5688
邮箱：info@mm-sh.com
网址：www.mm-sh.com



Messe München

城市潮流馆（极限运动、运动潮流）。我们秉持匠心之态，贴合行业发展新需求，持续创新并完善 ISPO 的服务平台。

更多关于 ISPO BEIJING 的信息请访问：<http://www.ispo.com.cn/beijing>

关于慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团是世界展览公司的领跑者之一，每年在全球范围内举办 40 余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大行业。每年共有 3 万余家参展商和超 200 万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。

此外，慕尼黑博览集团还在亚洲、俄罗斯、中东、南美洲及南非举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，不仅在欧洲和亚洲拥有 9 家子公司，还在全球 90 多个国家设有 60 多个海外业务代表处。同时，慕尼黑国际博览集团也在可持续发展领域中扮演着领跑者的角色：集团是获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予节能证书的展览公司。更多信息：www.messe-muenchen.com

关于 ISPO

围绕 ISPO 品牌，慕尼黑博览集团为国际运动商贸市场提供博览会及全年不间断的优质服务平台。全方位服务的提供，旨在提升其客户在国际化竞争中的增值价值，巩固行业地位。与此同时，ISPO 提供的“行业解决方案”也帮助客户增强收益能力及拓宽人际客户网络。目前，ISPO 所提供的商业解决方案包括 ISPO 学院 (ISPO ACADEMY)、ISPO 全球设计大奖 (ISPO AWARD)、ISPO 全球创新大赛 (ISPO BRANDNEW)、ISPO JOB MARKET、ISPO 研发众筹 (ISPO OPEN INNOVATION)、ISPO SHOP、ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖 (ISPO TEXTRENDS) 以及 ISPO NEWS。作为全球专业运动商贸平台及多品类贸易博览会的领跑者，ISPO MUNICH，ISPO BEIJING 及 ISPO SHANGHAI 将在其各自细分市场提供更全方位更独到专业的行业视角。