



约翰内斯堡 / 慕尼黑，2019 年 7 月 16 日

新闻稿

总结报告

Barbara Kals
PR Manager
Phone +49 89 949-21473
Barbara.Kals@
messe-muenchen.de

首届南非国际分析生化博览会圆满落幕

- 非洲地区举办的首个 **analytica** 系列展
- 国内外参展商踊跃参与
- 同期展会：对参展商和观众起到增值作用

2019 年 7 月 9 至 11 日，首届南非国际分析生化博览会在南非约翰内斯堡加拉格尔会议中心举行，来自 **15 个国家及地区 148 家** 参展商展示了他们针对非洲市场推出的实验室技术、分析、生物技术和诊断领域定制化解决方案。同时，本届博览会在观众人数方面也表现不俗：吸引了 **3,232 名** 专业观众莅临展会。

慕尼黑博览集团董事会副主席 **Reinhard Pfeiffer** 博士总结道：“过去三天的情况表明，我们在南非国际分析生化博览会上展示的专业知识和技术有很高的市场需求，为参展商和观众带来了好于预期的表现。据参展商反馈，展台前驻足的观众质量很高，特别是来自市场终端用户。”

2017 年慕尼黑博览集团收购当时的南非实验室技术展览会（**Lab Africa**）后，便将其纳入 **analytica** 全球系列展。除了在慕尼黑举办世界知名的贸易博览会外，**analytica** 全球系列展还在中国、印度和越南等地举办一系列区域性博览会。慕尼黑博览集团 **analytica** 展会总监 **Claudia Sixl** 对收购后的首届南非国际分析生化博览会评价道：“博览会上展示的产品和解决方案对南部非洲的市场增长具有重要意义，亦使其成为不可或缺的市场平台。”

提及本届博览会如何巧借系列展东风，南非赛多利斯（**Sartorius**）公司总经理 **Nikolai von Knauer** 热忱发言：“南非国际分析生化博览会能够比肩欧洲卓越博览会标准。不仅客户数量之多超越预期，高质量的观众也令我们欣喜不已。”

Messe München GmbH
Messegelände
D-81823 Munich (München)
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2019 年 7 月 16 日 | 2/2

Wirsam Scientific & Precision Equipment 私人有限公司总监 Vicky Wagner 坦言，观众的参与热情高涨，让公司获得极富价值的潜在业务线索。

岛津（Shimadzu）公司 MS 产品专员 Charl Yeates 博士表示，与其他展会同期举办是有益的，我们收获了 20% 的新业务线索。Yeates 补充道，岛津获得了同期展会上其他国际参展商的关注。

实验室安全相关同期活动

同期活动包含论坛活动和示范区展示，提供有关食品安全、实验室应用等主题的实际演示。

其中一大亮点当属实验室安全和风险的现场演示。

实验室安全研讨会演讲嘉宾、德国实验室储存柜专业制造商 ASECOS 公司全球市场副总裁 Sascha Kunkel 表示：“实验室的安全源自于意识，只有在我们意识到有危险时，才会采取适当的降低风险举措。” Kunkel 补充道，研讨会上，业内人员积极互动，参与踊跃。

高水准国际参展商云集

本届南非国际分析生化博览会吸引了来自 15 个国家及地区 148 家参展商，其中不乏默克公司（Merck）、瑞士万通（Metrohm）、岛津公司（Shimadzu）、赛多利斯（Sartorius）、赛默飞世尔（Thermo Fisher）等知名企业。此外，约有 90 家国际公司通过本地分销商参与本届博览会——比如霍尼韦尔（Honeywell）、梅特勒托利多（Mettler Toledo）、美诺（Miele）、奥林巴斯（Olympus）等行业巨头。尤为值得一提的是，国际参展商占比很高，甚至远至印度。国际参展商通过德国、中国和西班牙的联合展位以及国际联合展位形式参与展会。

同期展会创造全新的跨行业协同效应

除了南非国际分析生化博览会外，另外两场由慕尼黑博览集团主办的展会活动也在约翰内斯堡同期举办，分别是：南非国际食品饮料技术博览会和南非国际环博会。三场展会的同期举办，使参展商和观众获益匪浅。

新闻稿 | 2019 年 7 月 16 日 | 3/3

慕尼黑博览集团南非地区首席执行官 **Suzette Scheepers** 解释称：“三大知名行业盛会联合举办使我们能从环境、食品和饮料行业以及实验室和分析技术等领域获得广泛而全面的趋势及创新洞见。”

三场展会共占用加拉格尔会议中心的四个展厅，占地 1.7 万平方米。共有 379 家参展商向 8,324 名观众展示他们的解决方案和产品。南非国际分析生化博览会的参展商数量为 148 家，南非国际食品饮料技术博览会和南非国际环博会的参展商数量分别为 65 家和 166 家。

下届南非国际分析生化博览会将于 2021 年 7 月 13 至 15 日在约翰内斯堡加拉格尔会议中心举行。

如需了解博览会更多资讯，请点击以下链接：

www.analytica-africa.com、www.fdt-africa.com 和 www.ifat-africa.com

analytica 全球系列展

南非国际分析生化博览会是 analytica 全球系列展之一，其他还包括慕尼黑国际分析生化博览会、越南国际分析生化博览会、印度国际分析生化博览会、慕尼黑上海分析生化展等。更多展会及活动信息，敬请访问 www.analytica.de。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com