

慕尼黑，2019 年 7 月 15 日

展后报告

Bianca Gruber
PR Manager
Tel. +49 89 949-21502
bianca.gruber@messe-muenchen.de

积极应对南非环保挑战，2019 南非国际环博会圆满落幕！

- 展商和观众数量明显增长
- 三展联动提升展会价值
- 再次巩固展会作为非洲撒哈拉以南地区的行业风向标地位

第三届南非国际环博会（以下简称：IFAT Africa）于 2019 年 7 月 9 - 11 日在南非约翰内斯堡加拉格尔会展中心成功举办，再次巩固了其作为南非水、污水、废物处理和回收领域国际盛会的重要地位。参展企业和观众数量的显著增长激发了本届展会与会者的热情，为该地区的环保技术市场带来乐观情绪。

IFAT Africa 2019 共吸引了来自 19 个国家及地区（2017 年：16 个）的 172 家优秀企业，展示环境领域的众多解决方案。与 2017 年举办的上届展会相比，本届展会的参展企业数量增长了 13%，继续呈现国际化和多元化的大趋势。来自中国、德国、荷兰、意大利和奥地利的国家展团精彩亮相，其中意大利展团为首次参展。IFAT Africa 展会主办方——慕尼黑博览集团董事总经理 Stefan Rummel 对此表示非常欣慰：“在过去的三天时间里，来自全球环保领域的核心力量齐聚 IFAT Africa，与当地的市场佼佼者及重要参与者们交流经验和专业知识，这对于我们讨论如何应对撒哈拉以南非洲地区的环境挑战并找出解决方案而言是非常重要的。”

3,302 名专业观众，较上届增长 83%！

IFAT Africa 2019 共接待了 3,302 名专业观众，较 2017 年增长 83%！展会不仅集聚了南非当地的市场佼佼者，来自博茨瓦纳、喀麦隆、科特迪瓦、莫桑比克、斯威士兰、坦桑尼亚、突尼斯、赞比亚和津巴布韦的专业观众也慕名而来。南非 Kaeser 压缩机公司总经理 Geoff Houlgate 表示：“IFAT Africa 2019 再次成功吸引了来自非洲大陆各地的潜在客户来约翰内斯堡参观，从我们展位的到访观众分析中可以得到证实。”

三展联动，提升附加值

除 IFAT Africa 以外，慕尼黑博览集团还同期同地举办了其他两场展会：南非食品及饮料技术博览会（fdt Africa）和南非国际分析生化博览会（analytica Lab Africa）。

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



慕尼黑博览集团南非公司首席执行官 Suzette Scheepers 表示，三大展会同期举行，为所有展商和观众带来了额外的收益，“让他们可以充分了解环境、饮料和食品行业以及实验室和分析技术方面的前沿趋势和创新技术。” QFS 公司流程工程师 Annejan Visser 对此也表示认同：“三大展会同期举行让 QFS 能够结识新的潜在客户，我们对展会期间收获的业务合作也充满信心。”

三大展会使用南非约翰内斯堡加拉格尔会展中心的 4 个展馆和室外区域，总展示面积达 17,000 平方米。385 家参展商向 8,324 名专业观众展示了各自的解决方案和产品。除 IFAT Africa 的 172 家参展商外，analytica Lab Africa 和 fdt Africa 也分别吸引了 148 家和 65 家展商。将于 2021 年 7 月 13 - 15 日在南非约翰内斯堡加拉格尔会展中心举办的下届展会将延续这一成功理念。

同期活动，备受关注

与慕尼黑国际环博会（IFAT Munich）全球系列展一样，IFAT Africa 2019 组织了丰富多彩的现场活动，为与会者提供现场讨论和知识共享的绝佳机会。针对非洲撒哈拉以南地区面临的严峻环境挑战，与会者展现出极大的探讨兴趣，例如：如何处理大量的电子废料，如何应对供水和污水处理等。除技术和资金解决方案外，同期活动还关注了教育、高水平培训和招聘等问题。“来自非洲本土的专家和创意开发人员是实现符合非洲要求的环境技术系统和服务的关键，”中联重科加纳有限公司（Zoomlion Ghana Limited）传讯经理 James Deku 先生在展会为年轻人举办的职业管理研讨会上讲道。

更多相关信息，请登录：www.ifat-africa.com。

新闻稿配图：



IFAT Africa 的成功数据：172 家展商为 3,302 名专业观众展示环保解决方案。



现场讨论与知识共享：今年展会的同期活动主要关注电子废料、供水、融资和技能发展等主题。

慕尼黑国际环博会（IFAT）全球系列展

慕尼黑博览集团不仅是世界知名的慕尼黑国际环博会（IFAT）的主办方，在组织环保技术贸易展方面拥有丰富的专业知识，更在世界各地主办多个国际性的环保技术博览会，包括上海环博会（IE expo）、成都环博会(IE expo Chengdu)、广州环博会(IE expo Guangzhou)，南非国际环博会（IFAT Africa），土耳其国际环博会（IFAT Eurasia）、印度国际环博会（IFAT India in Mumbai and Delhi），共同构成了 IFAT 全球系列展的国际网络。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com