

上海，2019年3月22日  
展后报告

## 启迪创新，智向未来，慕尼黑上海电子展圆满闭幕

2018年的冬天上海的阴雨天出奇的长，直到3月中才遇见久违的阳光。而2018年以来全球经济增速放缓，下游需求的疲软以及中美贸易摩擦的持续加剧了全行业对2019年预期的不确定性。2019年电子行业会如何发展？哪些领域将成为引领行业发展的驱动力？全行业带着忐忑的心情，满怀期待的迎来了2019年慕尼黑上海电子展的召开。而从今年现场火爆的场面来看，所有的期待和努力都是值得的。

今年的展会再创新高，同2019慕尼黑电子生产设备展（productronia China）一起，不仅续写了往届的辉煌，而且各项数据刷新，共有24个国家和地区的1,586家展商前来参展，较上届增长了15.4%。展示面积达到90,000平方米，较上届增长12.5%。三天共接待92,695名专业观众莅临参观，相比上届，增长了19.2%。现场人潮涌动，气氛火热，两场盛会的叠加，全方位展示了电子产业链的关键内容，是行业发布新产品及解决方案的理想平台。

- **展商数量再创新高：来自24个国家和地区的1,586家展商和92,695位专业观众相聚一堂**
- **展览面积首次突破90,000平方米**
- **汽车技术日以及9场同期技术创新论坛**

以“智向未来”为主题，2019年慕尼黑上海电子展发布了未来汽车、智慧工厂、+AI、IoT+、新品基地与中国力量六大行业关键词。通过创新的角度来呈现电子产品先进技术，全新诠释了电子应用领域的未来发展趋势。慕尼黑博览集团董事总经理 Falk Senger 先生总结说：“慕尼黑上海电子展（electronica China）已经成为了亚洲重要的电子行业展览，也是中国电子市场行业交流和业务发展的重要平台。展会的成功召开无疑为整个电子产业注入了一针强心剂。”

“今年展会中我们不仅看到了电子技术上的创新，也看到了技术在未来应用领域无限可能性。这些产品将对工业技术和民用生活产生深远的影响。”慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区及东南亚区首席执行官陈远鹏先生评价道。

曹跃龙先生，泰科电子（上海）有限公司的亚太区市场部总监评价到：“慕尼黑上海电子展一直是我们公司在中国甚至亚太地区重要的盛事，不管是展会的规模还是质量每年都有提升。慕尼黑上海电子展为我们提供了一个非常好的平台，让我们能在最佳的时候把最好的产品展现给客户。今年的展会主题是启迪创新，智向未来，与我们的主



2019年3月23日

题“连接未来”不谋而合。我们和慕尼黑上海电子展是密切的合作伙伴关系，我们希望可以和慕尼黑一起共同成长，一起迈向未来。”

### **汽车技术日，关注智能网联汽车和新能源汽车**

智能汽车被公认为未来最有发展前景的技术之一，汽车技术日再次升级，以高峰论坛与展览相结合的形式，继续聚焦智能网联汽车和新能源汽车。今年吸引了大量专业听众到场参与。罗姆、博世、意法半导体、美光、村田、艾迈斯半导体、三菱电机、加特兰等汽车电子巨头悉数亮相，分享了智能网联、新能源汽车、快速充电/无线充电技术、自动驾驶等前沿话题。精彩不止于此，全新打造的未来汽车科技园汇聚了Microchip、东芝、罗姆、村田、迈来芯、微传智能、智驰华芯、世纪金光等众多国内外知名企业，全面展示了创新的汽车电子解决方案。此外，众多专家分享了高性能存储器、感应电机、连接器、ADAS、激光雷达等技术解决方案和应用案例。

东山清彦先生，京瓷（中国）商贸有限公司的副总经理说道：“我们对此次参展的效果非常满意。慕尼黑上海电子展的人气很旺，第一天上午就有超大的客流量，对于重要客户及意向合作客户的到来我们充满了期待。通过展会现场的表现，可以深切的感知到中国的快速发展，市场的强劲活力和生机。”

### **泛工业领域势头强劲，电子技术助力实现智能制造**

工业电子是制造业数字化、智能化的重要引擎，也是制造业转型升级的关键所在。慕尼黑上海电子展特别打造的智慧工厂科技园+2019 国际智能制造生态链峰会，全面呈现智能制造技术亮点，云集意法半导体、美国高通、Broadcom、Analog Devices、博世、艾迈斯半导体、赛普拉斯、倍加福、霍尼韦尔、巴鲁夫、易福门等知名企业。

陈历忠先生，怀格贸易（上海）有限公司的商务拓展经理说道：“第一天的人流量就突破了记录，我们感到非常高兴。我们的展台接待了来自通信、汽车电子、IT 和工业应用等众多跨领域的专业观众，对于业务拓展有着很大的帮助。慕尼黑上海电子展的高度专业性毋庸置疑，这是我们定期会参加的展会。”

### **人工智能时代，众览 AI 交互系统解决方案**

“人工智能”热度居高不下，其中交互方式的变革是衡量人工智能发展进程的风向标之一。从汽车座舱的虚拟仪表盘数字屏点触式交互，到语音识别、手势识别、面部识别，诸多业界知名企业在今年展会上推出了其新研发的芯片、MEMS、传感应用产品和技术。

艾迈斯半导体（深圳）有限公司的客户技术支持经理及销售白燕恭先生高度评价了此次展会：“今年的展会给我的深刻印象就是激情澎湃，每个人感觉都在抢时间，因为现场有太多新产品和新的资讯要关注和了解。慕尼黑上海电子展的影响力十分巨大，我们的 KA 重点客户，几乎是所有接触过的客户都会聚集在这里。观众的专业性很强，

2019年3月23日

他们会要求了解更多传感器的系列应用，而不是单一的产品 demo。这是一个很棒的平台，高效且开放。”

### **中国电子行业力量的快速崛起**

集成电路和模拟 IC，在微型传感器，分立器件等多个半导体领域中，中国本土的企业都在迎头赶上。这些象征着中国力量的优秀企业如华大半导体、荣湃半导体、圣邦微电子、赛微微电子、爱浦电子、比亚迪、翊宣电子、泰科天润半导体、华田信科、航天电器等，都已登陆 2019 年慕尼黑上海电子展，悉数展出其创新的产品与技术解决方案。

### **连场技术高峰论坛，业界大咖展望行业发展趋势**

除了“汽车技术日”外，2019 慕尼黑上海电子展期间还将举办了多场极具前瞻性的同期活动，例如中国国际汽车电子创新技术大会、国际电动车创新发展论坛、国际电力电子创新论坛、国际嵌入式系统创新论坛、国际医疗电子创新论坛、国际连接器创新论坛以及 2019 国际智能制造生态链峰会。论坛邀请了知名行业专家、企业代表以及产业链上下游的优秀供应商和技术服务商代表，就汽车电子、新能源汽车、人工智能、物联网、医疗电子、智能电网、5G、智能制造等行业热点话题进行积极探讨，分享各自观点，展望行业发展趋势。

展望 2019 年，产业面临的形势将比 2018 年更为严峻复杂。但是，不管是互联网、物联网、云计算、大数据、5G 通信，还是智能终端、人工智能、智能电网、轨道交通、工业控制、新能源汽车等更多的新兴领域，市场对于新产品、新技术的需求日益增加，为集成电路、元器件、电子设备等产业提供了巨大的市场。

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”2019 年 3 月召开的慕尼黑上海电子展的盛况似乎预示着 2019 年会是重拾信心，砥砺前行的一年。探索新的方式，新的市场，不断的技术积累和强有力的政策规划，未来电子行业的黄金时代，也将会是下一个最好的十年。

下届慕尼黑上海电子展(electronica China)将于 2020 年 3 月 18-20 日在上海举行。

### **关于 electronica、productronica 和全球电子展网络**

electronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica 是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会，包括 electronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China 和 electronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验，展示了契合于当地市场需求的内容。

### **慕尼黑博览集团**

2019年3月23日

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着一非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)

**媒体联系：**

慕尼黑展览（上海）有限公司

陆洁

Phone: +86-21-20205591

Mail: [Jessie.lu@mm-sh.com](mailto:Jessie.lu@mm-sh.com)

[electronicachina.com.cn](http://electronicachina.com.cn)