

2020年6月22日，慕尼黑

新闻稿

2021年慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会：网罗热点话题、搭建供需平台

- 四大话题聚焦行业未来
- 海外参展需求高涨

距离2021年慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会（drinktec）开展还有一年多的时间，各项准备工作正有条不紊地进行中。作为全球饮料及液体食品领域的知名盛会，drinktec 2021将聚焦四大热点话题：可持续生产&包装，消费者世界&产品设计，水&水处理，数字化解决方案&数字转型，以此传递真知灼见，启迪行业未来。虽然新冠疫情对全球造成了巨大影响，但展会仍受到了来自德国及海外企业的热烈追捧，目前大批展位销售一空，参展需求更胜以往。2021年10月4-8日，慕尼黑展览中心，drinktec 2021即将热力来袭！

Christoph Uzarek
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21410
christoph.uzarek@
messe-muenchen.de

“尽管2021年展会调整了新的档期，但报名需求与往年同期相比却有增无减，尤其是来自德国以外的国家及地区，” drinktec展会总监Markus Kosak表示：“很明显，展商对明年秋季举办的展会寄予了厚望，希望通过我们的平台开拓国际业务。毫无疑问，越早报名，展商就越容易选到心仪的位置。”

四大热点话题，聚焦行业未来

针对行业目前的发展情况，drinktec项目团队、顾问委员会、德国机械设备制造业联合会（VDMA）食品加工及包装机械协会共同确定了展会的四大主题，从而丰富展会内容，以此打造特别展示区及论坛议题。

热点话题：可持续生产&包装

纸瓶是否已经存在？

高效节能的机器在生产中必不可少，为此饮料生产商已积极采取措施。能随时进行改装的单个组件，可以改善能耗数据。例如，富含藻类的创新润滑剂极有可能在未来改变游戏规则。

Messe München GmbH
Messegelände
81823 Munich Germany
messe-muenchen.de

在饮料包装领域，可持续性一直是企业争相角逐的竞赛点。由100%可回收材料制成的聚酯瓶（PET bottle）、用于瓶盖的材料、以及瓶身一体印刷的可回收瓶都将



对行业产生影响。包装研发者们也开始更多地打破常规去思考问题。目前仍处于原型阶段的纸瓶，有希望变成一种创新且环保的包装形式。玻璃和金属，作为完全可回收的材料，仍然是有吸引力的选择。考虑到消费者行为的不断变化，纸板和箱内解决方案是否会大受欢迎是一个有趣的话题。

热点话题：消费者观念&产品设计

越来越像茶的果汁

天然成分、少糖、有机产品正受到消费者的欢迎，并影响着他们的购买决定。据 Mintel Group 的市场分析人员调查，生产商在区分果汁和茶、沙冰和冷汤方面不再那么明确。纯素食蛋白奶昔也将为大众提供激动人心的新口味。同时，由于新冠疫情的影响，人们也越来越多地选择在家中享用饮料，这对酒精产品领域有积极影响，因为对葡萄酒和创新啤酒的需求在不断增加。当然，很难说由于新冠疫情的传播，消费者行为将会产生什么变化。但有一点可以肯定，饮料生产商需要考虑公众对产品透明度的渴望。因此，从产品制成到消费者手中的每个环节，生产商都需要持续追踪其原料及来源，运用诸如区块链解决方案的各种形式。

热点话题：水&水处理

工业用水4.0

水管理，对许多仅拥有有限珍贵原料的饮料生产商来说，是非常紧迫的问题之一。drinktec的观众尤其关注饮料生产的两个关键点：产品用水的处理和过程用水的经济性。

生产系统中的云解决方案和实时监控使快速分析和干预成为可能。所有这些措施都能用“工业用水4.0”一词概括，包括使用改进的传感器技术和过程模拟，以设定快速决策的实用标准，方便用户灵活使用设施。

热点话题：数字化解决方案&数字转型

人工智能下的生产

即使在传统的饮料生产过程中，连接性也变得越来越重要。模拟机器设计的工具在业内拥有良好的名声。饮料生产商在安装之前就对机器设计有了广泛的了解。为实现高度自动化的生产，来自生产环境（诸如天气以及其对饮料消费的影响）的相关数据，会通过人工智能（AI）计算被融合到生产中。数字化解决方案会确保所有生产链的参与者是互联的：机器制造商和饮料生产商、饮料生产商和他们的物流供应商以及消费者等。

更多热点话题讯息，可通过[drinktec博客](#)或社交媒体渠道获取。

关于drinktec

慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会 (drinktec) 自1951年以来一直在德国慕尼黑举办，每四年一届，已成为全球饮料及液体食品领域的重要盛会。来自世界各地的生产商和供应商，包括业界大咖和中小型企业，都通过drinktec的平台与饮料和液体食品行业的大型制造商和供应商会面。drinktec塑造着未来，是众多参展商进行产品首发的理想平台。在这里，制造商们展示用于生产、填充、包装等各类饮料和液体食品领域的全新技术，包括原材料和物流解决方案等。饮料营销和包装设计等主题亦不断丰富着展会的内容。下届drinktec展会将于2021年10月4-8日在德国慕尼黑展览中心举行。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com