

4

2021年2月11日，慕尼黑

新闻稿

LOPEC ONLINE 2021：为圈内人和新秀企业打造的印刷电子盛会

- 印刷电子领域用户、制造商和研究人员的数字盛会
- 来自世界各地的大咖嘉宾带来约180场精彩纷呈的在线演讲
- 所有演讲内容将在六周内对注册用户免费开放

作为全球印刷电子全产业链的重要盛会，慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）由慕尼黑博览集团（Messe München）携手有机和印刷电子协会（OE-A）打造，将于2021年3月23-25日举办线上展LOPEC ONLINE，同期在线呈现约180场会议演讲。

可卷曲显示屏、超薄太阳能电池、智能衬衫……印刷电子被认为是众多行业的创新驱动力。“电子元件正变得更轻、更薄、更灵活，而慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）的同期大会将通过各类创新产品及研究成果为大家展示印刷电子带来的诸多机遇。”咨询科技公司MSWtech首席执行官兼LOPEC大会主席Wolfgang Mildner说道。

由于新冠疫情的影响，慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）将在线举办。广受欢迎的大会报告及会议演讲形式不变，将分为商务会议、技术会议、科学会议三大模式进行。Mildner 强调：“通过成熟的会议模式，我们将为圈内人士和新秀企业展示印刷电子这一不断增长的市场情况。”此外，短训班及海报展示也将呈现有关印刷电子产品、创新产品及理念等多个方面的深度信息。所有演讲都将通过三大直播间在线进行。大会参与者能在展会结束后的六周时间内通过在线平台获取所有演讲内容。

Press Contact
Messe München
GmbH Isabella Lauf
Tel. +49 89 949-21487
isabella.lauf@messe-muenchen.de

Press Contact OE-A
Isabella Treser
Press & Public
Relations Tel. +49 69
6603 1896
isabella.treser@oe-a.org oe-a.org

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

新闻稿 | 2021年2月11日 | 2/2

可折叠显示屏是今年在线会议的焦点话题之一。中国制造商TCL研发出的喷墨打印可卷曲OLED电视屏幕，将由TCL首席技术官兼高级副总裁闫晓林于3月24日（展会第二日）在线演示！柔性显示器的耐用性如何？谷歌工程师Kiarash Vakshouri博士将参加3月25日的美国在线会议，深入介绍可折叠屏稳定性的评估方法。

智能衬衫及珠宝

除了主要行业参与者外，初创企业和研究机构在印刷电子产品的成功中发挥着至关重要的作用。今年，他们也将助阵LOPEC ONLINE。来自美国西北大学的John Rogers教授和瑞士初创企业Xsensio创始人Esmeralda Megally致力于健康检测领域内的印刷电子产品研发，他们将于3月25日带来有关传感器芯片、监控补丁等内容的在线演示。

“可穿戴电子产品”这一趋势将成为LOPEC ONLINE的重点话题之一。3月23日，奥地利珠宝制造商施华洛世奇 / Swarovski 高级技术和资金经理Rafael Michalczuk将在线展示公司如何利用印刷电子技术对其水晶产品增添更多功能。3月25日，by-wire.net创始人、荷兰时尚技术专家Marina Toeters将在“智能纺织品”会议上，展示能感应环境、带有集合传感器和执行器的服饰。

“在不确定的时代中前进：创新比以往任何时候都重要，”总部位于美国的NovaCentrix公司首席营销官Stan Farnsworth将于3月24日的首场演讲中分析行业前景。这一演讲将对所有在线展览的参与者免费开放。

此外，今年的大会也将为许多创新产品提供灵感。除了更多的应用案例，如汽车和能源行业外，诸如生物相容性材料、3D打印工艺和其他制造工艺的创新技术也将通过LOPEC ONLINE 2021的同期大会呈现。

新闻稿 | 2021年2月11日 | 3/3

服务

注册LOPEC ONLINE 2021的在线展览及会议，请点击官方网站：

www.lopec.com.

更多新闻资料，请点击：<https://www.lopec.com/accreditation>

慕尼黑国际印刷电子博览会

慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）创立于2009年，由慕尼黑博览集团与欧洲有机电子协会（OE-A）共同打造。作为印刷电子行业代表性的贸易博览会，LOPEC着眼于行业前沿趋势和创新产品，旨在创造市场机会、促进新材料研发、提高生产工艺和产品应用。新一届展会将于2021年3月23-25日在线举行。更多资讯：www.lopec.com

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com

新闻稿 | 2021年2月11日 | 4/4

有机和印刷电子协会

有机和印刷电子协会（OE-A）成立于2004年12月，是有机和印刷电子领域的国际行业协会。OE-A代表着印刷电子行业的整个价值链，其成员均为知名的全球性公司和机构，包括研发机构、机械工程公司、材料供应商、生产商及终端用户。来自欧洲、亚洲、北美洲、南美洲、非洲和大洋洲的200多家公司正共同努力，推动建立有竞争力的有机和印刷电子生产基础设施。OE-A是科学、技术和应用之间的桥梁，为德国机械设备制造业联合会（VDMA）的小组成员。更多资讯：www.oe-a.org