

2021年5月6日，慕尼黑

新闻稿

慕尼黑国际物流博览会线上会议会后报告：

transport logistic Online：打造非常时期的信息枢纽

- 87场线上会议，包括30场企业演讲
- 约8,500名参与者线上聆听
- 国际参与度高
- 德国交通部长Andreas Scheuer：气候保护是未来的关键问题

为期三天的知识分享、行业交流和专业讨论——在非常时期，慕尼黑国际物流博览会线上会议（transport logistic Online）发挥了行业信息枢纽的重要作用。大约8,500名听众参与此次线上活动，87场讲演涵盖对话和小组讨论，其中30场行业知名企业演讲精彩纷呈，会议聚焦可持续性、新商业模式和新冠疫情的影响等重要议题。

主办方慕尼黑博览集团董事总经理Stefan Rummel表示，本次线上会议在得到业界广泛认可和积极响应的同时，亦彰显了展会的价值理念。“非常时期，transport logistic举办线上会议，使业内人士集聚一堂。虽然线上会议无法代替面对面的线下交流，但我们相信它为行业提供了一次相会云端、探讨当前热门话题的机会。从可观的参与人数及热烈的讨论中可以看到，业界十分认可并踊跃参与本次线上会议。在此，我诚挚感谢各位合作伙伴以及始终支持线上会议的企业。

2023年，我们将再次相聚在慕尼黑transport logistic线下展会，届时我们将带来更

Johannes Manger
Category Head Construction &
Real Estate (Marketing and
Communications)
Tel. +49 89 949 21482
Johannes.Manger@messe-
muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2021年5月6日 | 2/2

好的数字升级体验。”

企业演讲迎来众多线上观众

为期三天的transport logistic Online吸引了大约8,500名参与者，其中国际参与者占35%，这些参与者大部分来自奥地利、瑞士和荷兰。无论是各类讲座还是知名参会企业对其产品、项目及战略进行分析的企业演讲，参与者出席率都很高，每场会议的平均参与人数为501人，许多参与者还通过线上平台向潜在客户发出了会面和交流邀约，三天的线上会议共促成了2,994次商业交流。

Scheuer部长: 物流是高质量生活的基础

德国交通部长Andreas Scheuer为transport logistic Online揭幕，在开幕致词中，他强调了物流业的重要作用：“物流可能是无形的，但它却为我们的生活奠定了坚实的基础。因为物流业的存在，无数的齿轮一起转动，全球各行各业才得以全天候运转。”他补充道：“物流业在疫情期间已经被证明是可以提供可靠服务的，不再有人抱怨超市货架空了。”展望未来，Scheuer认为气候保护是未来的关键问题，因此，他呼吁各运输商要“相互合作而不是彼此对抗，更重要的是必须灵活应变，这是实现气候目标的唯一途径。”

会议亮点

线上会议聚焦当前行业所面临的问题：数字化转型将带来怎样的影响以及它在多大程度上创造了新的商业模式？在可持续性方面，行业有哪些解决方案和理念？业界如何应对新冠疫情带来的挑战？87场线上会议期间，参与者积极使用聊天功能，对上述问题展开了热烈的讨论。会议亮点包括：

新闻稿 | 2021年5月6日 | 3/3

- **新与旧—— 物流平台将是更好的货运代理吗？** 会议比较了传统解决方案和数字化解决方案的优劣。参与讨论的各方一致认为，所有行业从业人员都能从创新数字产品中获益。讨论小组还探讨了业务模式的主要差异：数字平台具有自动化和数据透明的优势，而传统货运代理则能够提供一系列广泛的服务和针对客户的个性化服务。
- **可替代驱动系统将是未来的发展趋势，重型商用车也不例外，**这是大家讨论得出的结论。讨论聚焦于**运输和物流行业的气候中和**，与会者不仅谈到了由电动马达驱动的商用车辆，还提出了氢燃料电池驱动系统未来将赋予汽车更好的续航能力。与会者一致认为，此类车辆须尽快投入使用，因为目前行驶在欧洲街道和高速公路上的柴油驱动商用车已产生了大约2亿吨的二氧化碳。
- 另一讨论小组将重点放在行业针对新冠疫情采取的措施，核心问题是：**物流行业需要有多大的弹性？**在审议未来的仓储战略时，与会者一致认为，风险保障和安全措施将发挥更大的作用，以防出现瓶颈效应。此外，我们不应仅使用一种运输方式，多种选择可以提高行业的灵活性。

参会企业对此次线上会议的效果，特别是参与度方面，表示非常满意。以下反馈来自部分参会企业：

鹿特丹港务局商业副总裁Emile Hoogsteden：“由于疫情仍在继续，因此比以往任何时候都更加需要保持联络。虽然很遗憾我们不能在慕尼黑面对面交流，但行业发展不能停滞。因为疫情，或者也可以说拜疫情所赐，物流行业保持快速增长，我们也要继续前进，抓住潜在商机，建立新的合作伙伴关系。今年的transport logistic Online就为我们实现这一目标提供了理想的途径。”

新闻稿 | 2021年5月6日 | 4/4

LKW Walter董事会成员Michael Krainthaler: “听众对我们演讲的积极反应完全超出了我们的预期。客户和听众都非常认可我们的核心业务——‘卡车满载’在当前和未来所面临问题的解决方案。货代行业感兴趣的是数字可视化解决方案，它让我们能更好地处理产品流通，并借助我们遍布欧洲的多式联运网络确保足够的运力。”

SHIPSTA首席执行官兼创始人Christian Wilhelm: “我非常享受本次transport logistic Online，会议期间及会后，我们收到了许多意向垂询。感谢所有参与者以及主办方，是你们促成了此次线上活动。”

黑森州经济、能源、运输和住房部国务秘书Jens Deutschendorf: “今年的transport logistic Online，我们关注的话题是新冠疫情和气候保护，这是大家普遍关注的问题，而不仅限于黑森地区。在未来的两个月中，我们将举办#logistikmittwoch系列活动继续这一话题的讨论，为此，我感谢所有参与者的付出，让我们拥有了一个良好的开端！”

2023年5月9-12日，慕尼黑国际物流博览会 (transport logistic) 将再次在德国慕尼黑展览中心举行。

慕尼黑国际物流博览会

慕尼黑国际物流博览会 (transport logistic) 1978年起举办，两年一届，是全球物流行业重要的博览会，展览涵盖了物流服务、航空货运、公路铁路运输、港口及船舶运输、内部物流、物流设备、IT和供应链管理等各个相关领域。同期举办欧洲航空货运博览会 (air cargo EUROPE)，它是全球航空货运领域的专业贸易博览会

。

新闻稿 | 2021年5月6日 | 5/5

慕尼黑国际物流博览会全球系列展

慕尼黑国际物流博览会全球系列展 (transport logistic exhibitions) 由11个展会组成。除了在德国慕尼黑举办的全球知名的物流运输贸易博览会—慕尼黑国际物流博览会 (transport logistic) 之外, 亚洲物流双年展 (transport logistic China) 和亚洲智慧创新物流大会及展览 (transport logistic CHINA FORUM) 在中国上海逐年交替举办。土耳其国际物流博览会 (logitrans TURKEY) 由慕尼黑国际博览集团和EKO展览有限公司联合举办, 每年登陆土耳其伊斯坦布尔。在所有系列展会中, 航空货运也占据着重要地位: 作为慕尼黑国际物流博览会 (transport logistic) 的一部分, 欧洲航空货运博览会 (air cargo Europe) 是全球重要的航空货运贸易展览会; 中国航空货运博览会 (air cargo China) 则是亚太地区航空货运领域的专业盛会; 印度航空货运博览会 (air cargo India) 和非洲航空货运博览会 (air cargo Africa) 以独立形式举办; 美国迈阿密航空货运博览会 (air cargo FORUM MIAMI) 得到TIACA的鼎力支持。慕尼黑国际物流博览会全球系列展 (transport logistic exhibitions) 还包括美国迈阿密国际物流博览会 (transport logistic AMERICAS) 和印度国际物流博览会 (transport logistic INDIA) @ CTL。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司, 拥有50余个品牌博览会, 涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会, 共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外, 集团的业务网络覆盖全球, 不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司, 还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证, 即: 展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时, 慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现: 集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息: www.messe-muenchen.de