

2021年5月25日，慕尼黑

新闻稿

趋势：环境技术

Silvia
Hendricks PR
Manager
Tel. +49 89 949-21483
silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

2022慕尼黑国际环博会（IFAT）：展商热情回归疫前

- 全球环境技术行业盛会将于2022年5月30日-6月3日在慕尼黑举办
- 展商报名踊跃，反映市场回升趋势
- 完善的防护及卫生措施

随着新冠疫情在全球范围内得到有效控制，气候和环境保护再次成为社会热点话题。未来几年中，全球环保产业预计将迎来强劲增长，2022慕尼黑国际环博会（IFAT 2022）展商报名数量的激增印证了这一趋势。

自疫情爆发以来，展览行业大规模停摆，IFAT 2022将成为首批恢复运营的大型线下展会之一，并且展会规模正在达到疫情前的水平，主办方慕尼黑博览集团董事总经理Stefan Rummel表示：“目前展商报名情况已与2018年持平。来自世界各地的参展企业都渴望再次在慕尼黑呈现其先进技术及解决方案，这种高涨的热情体现在展会的各个版块。”作为全球重要的水、污水、废弃物和原材料管理行业盛会，IFAT 2022准确反映了当前的行业趋势：全球环境技术市场每年预计增长7%以上，其中德国市场每年预计增幅将达到8%。（GreenTech Atlas 2021 / 德国联邦环保部数据）

促进循环经济和应对气候变化

慕尼黑国际环博会（IFAT）重点关注三大领域：第一是循环经济。从产品设计、回收，到回收材料的使用，旨在与行业合作，实现原材料的循环；第二是应对气候变化的饮用水和污水系统。为了应对极端天气，需要对行业和市政结构进行投资；第三是市政技术中的替代驱动系统，包括市政用氢燃料汽车和电动汽车。

Messe München GmbH
Messegelände
81823 Munich
Germany

messe-muenchen.de



新闻稿 | 2021年5月25日 | 2/2

展商热切期盼IFAT展会

展商正在为参展IFAT 2022做着密集的准备。REMONDIS公司董事Thomas Conzendorf解释道：“对行业而言，IFAT 2020展会的取消是很大的损失。现在，我们很高兴获悉IFAT 2022将正常举办。” FAUN Umwelttechnik公司管理合伙人Johannes Kirchhoff博士说：“气候和环境保护是全球性的焦点话题，IFAT为国际政策制定者和环境部门搭建了理想的交流平台。” HUBER首席执行官Rainer Köhler表示，这一切都是为了“保护有限的资源”：“IFAT突出趋势和创新，将加速可持续发展。”

获取展会全球资源的线上平台

2022慕尼黑国际环博会将采用线下+线上相结合的方式举办，其数字化平台将成为线下展会的有力支持。通过这种方式，那些无法亲临慕尼黑的朋友，亦可以参与IFAT展会并从中受益。观众可在线观看展会同期举办的各类会议，展商可在线下和线上同时呈现其产品技术和创新方案，来自世界各地的参与者亦能在线交流行业信息。

防疫和卫生理念

主办方针对IFAT展会制定了全面的防疫和卫生理念，并将视情况变化，同相关部门一起因时制宜。

更多详情，点击查看：<https://messe-muenchen.de/en/company/responsibilities-csr/health-and-safety-concept/>

获取更多讯息，请浏览官方网站：www.ifat.de

新闻稿 | 2021年5月25日 | 3/3



IFAT 2022展商报名人数
量已达到2018年水平。

慕尼黑国际环博会

作为享誉全球的环保技术贸易博览会，慕尼黑国际环博会（IFAT）涵盖了水处理、固废处理、大气治理、城市环卫、资源回收、道路养护及道路重建工程等致力于人类环境可持续性发展的各个细分板块。IFAT 2018汇集了来自58个国家及地区的3,305家参展商和162个国家及地区的142,472名专业人士和业内高管，为业界提供专业的环保技术和解决方案。慕尼黑国际环博会启用慕尼黑展览中心18个展厅及室外区域，展示面积达260,000平方米。下届IFAT将于2022年5月30至6月3日在慕尼黑展览中心举行。

IFAT全球系列展

在环保技术领域，除了慕尼黑国际环博会外，慕尼黑博览集团在主办其他国际性展会活动方面同样具备专业能力，其中包括：在上海举办的中国环博会上海展、在成都举办的中国环博会成都展、在广州举办的中国环博会广州展、在约翰内斯堡举办的南非国际环博会、在伊斯坦布尔举办的土耳其国际环博会以及分别在孟买和新德里举办的印度国际环博会和印度国际环博会新德里展。所有系列展共同构成了IFAT全球环保技术网络。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com