

展后报告

2021年6月18日

客户价值驱动生鲜供应链全球化，2021 亚洲生鲜供应链博览会圆满落幕

- 强强携手第五届亚洲冷链展、亚洲智慧创新物流展共同举行
- 30,000 平方米展示面积，汇聚 400 家展商彰显物流“创”与“新”
- 21,880 名专业观众共同见证科技赋能物流供应链变革
- 20 余场同期论坛，百位大咖经验分享，明晰行业风向

作为物流行业的年度盛会，**第七届亚洲生鲜供应链博览会**于 2021 年 6 月 16-18 日在上海新国际博览中心成功举办，与**第五届亚洲冷链展**、**2021 亚洲智慧创新物流展览会**和 **LogiMAT China 内部物流解决方案展**联袂举行。四大备受行业瞩目的展会共吸引 400 家参展企业，于 30,000 平方米展示面积上呈现生鲜供应链新科技、物流数智升级新成果、内部物流新解决方案。为期三天的展会吸引 21,880 名专业观众到场参观洽谈。

主办方慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士欣喜地表示：“时隔两年，本届展会的成功举办为后疫情时代下的生鲜物流行业提供了一个囊括供应链全生态格局的展示交流平台。展会是行业的缩影，也可预见行业的未来。从今年的展会中不难发现，需求驱动下的生鲜供应链全球化新风口已打开，数字化、智能化将加速中国物流企业参与到全球物流搭建中去。”

中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长秦玉鸣先生也评价道：“2021 作为‘十四五’开局之年，国家对冷链产业发展有着前所未有的重视，同时智能科技在冷链物流领域的商业化应用正在不断完善行业发展基底。这场行业风向标盛会的成功举办，为促进冷链物流及生鲜供应链行业健康发展起到积极推动作用。”

因需而变，生鲜供应链全球化趋势显现

疫情之下，人们的生活和生活方式都发生了巨大的变化，国内国外消费者对生鲜产品的需求在新“食”代和“宅”经济催生下日益旺盛，越来越多的消费方式走向数字化，中国生鲜供应链得以不断全球化。2021 年中央一号文件正式提出“全面推进乡村振兴加快农业农村现代化”，至此中国生鲜供应链内生与外延双管齐下，在新发展格局下，通过双循环联通全球市场，亦对生鲜物流技术装备、包装技术、服务模式、响应速度提出了全新的要求。

为助力行业交流共融，第七届亚洲生鲜供应链博览会以“递送健康新生活”为主题，全面呈现涵盖生鲜物流及供应链服务、冷链运输与配送、冷链信息化、冷库建设及仓储、温控保鲜技术、生鲜食品加工包装、生鲜智能零售等产业链各端解决方案。

顺丰速运、康飞、希杰荣庆、箱箱共用、万纬冷链、常州月仙、星星冷链、吉红、超酷、宏昌天马、澳柯玛、常峰门业、德图、科朗、地上铁、美库、京晶、精创、凯雪、瑞泰、沙家浜、舒乐阿卡、四方科技、赛特冷链、皖泰、翊持、中扬立库等各领域头部企业精彩亮相，众多前沿技术、革新产品与创新服务等展现了中国生鲜供应链迈向全球化的硬核实力。展会也通过多渠道的专业买家邀请和形式丰富的商贸对接活动，为供需双方深入交流提供良机。

浙江中扬立库技术有限公司副总经理王国俊满意地表示：“通过亚洲生鲜供应链博览会这个平台，我们得以很好地宣传企业和产品。前来参观的潜在客户络绎不绝，包括很多企业负责人，参展效果超出了预期。明年的展位已预订，并且展位面积将比今年大。”

不论是“从产地到餐桌”，还是“卖全球，运全球”的生鲜供应链新业态都对生鲜加工装备、包装保鲜技术等提出了全新挑战。本届展会还云集了包括碧彩、大江智能、弗兰德马多、南常、首农东方、寺冈、石田、希悦尔、永创在内的众多知名展商，带来了能提供生鲜加工、速冻、分拣、清洗、称重、包装、贴标等一体化服务的各式解决方案，充分满足生鲜电商、餐饮机构、零售批发、商超便利店等不同用户群的个性化需求。

今年展会特设的「食品“智”造展示区」向广大用户场景化展示了中餐工业化智造新工艺。配套举办“生鲜及物流创新包装技术大会”、“生鲜、餐饮供应链主题论坛”也充分激发了行业思想碰撞，为解决痛点难点分享真知灼见。

狮耀工业技术（上海）有限公司销售总监刘炜评价道：“此次展会展品范围覆盖了产业链上下游，汇聚了众多重要的技术设备厂家。我们接待了很多精准买家，如即食产品商，以及星巴克、麦当劳的供应体系生鲜产品制造商。”

科技巨头，引领转型提速新动能

在物联网、人工智能、云、大数据、5G等技术不断成熟和应用推动下，如今数智化已经成为业内广泛共识。科技巨头强势入局，赋能物流，大大加速物流供应链的智能化、自动化、数智化发展，也成为

物流降本增效“破局”之关键。

展会同期举办的 2021 亚洲智慧创新物流展览会以“科技赋能·智能应用”为主题，顺丰科技、宝湾物流、华森、高力国际、地上铁、第一产业集团、跋涉智能、QShipping、知遥光电、远洋物流、天地华宇、一清创新、易流科技、运荔枝科技等参展企业生动演绎了智慧物流在运输、仓储、冷链配送、信息化服务等各场景应用及产品技术解决方案。两大展会联动，为产业链上下游协同攻关、融通合作提供了良好平台，生鲜物流行业的智慧升级注入强大科技动能，打开了科技赋能冷链下的新局。

深圳市易流科技股份有限公司副总裁曹方在接受采访时说道：“我们已连续六届参展亚洲智慧创新物流展览会及双年的展会。智慧物流大势所趋，自动化、智能化、无人化趋势在本次展会上充分展现，这场展会让我们看到技术的变革以及对于物流供应链的影响。”

聚焦热点，激发行业趋势新创想

展期三天，20 余场论坛活动精彩上演。近百位行业大咖围绕冷链物流变革、生鲜包装创新、餐饮供应链新模式、团餐智造、物流数智化落地、电商黑科技升级、危化品储运等行业热点频频发声。更有行业报告首发、冷链标准宣贯、新品智造秀等轮番登场，多纬度深度探讨行业发展路径、行业增长动能及未来创新方案。

其中最值得一提的是“2021 亚洲智慧创新物流大会”，百度地图、华为云等科技大佬和多位物流老牌新贵带来干货分享。作为演讲嘉宾，北京极智嘉科技股份有限公司拣选产品总监汪旭表示：“大会聚焦科技、物流、智慧物流在各场景的应用，整场会议听众的参与度很高。随着 5G、大数据、智能技术的成熟，可以期待在未来三五年内，行业能寻求到更多的最优解，这将会颠覆传统的物流操作方法。”

物流的重大战略机遇期已经到来，下一届亚洲生鲜供应链博览会将于 2022 年 6 月 15-17 日在上海新国际博览中心和亚洲物流双年展以及亚洲航空货运博览会再度同期举行，智·鲜时代，未来可期！更多详情请访问：www.fl-a.cn

— 结束 —

关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司成立于 2001 年，是慕尼黑博览集团在华全资子公司。作为中国会展市场的先锋者，慕尼黑展览（上海）有限公司拥有丰富办展经验，目前已自办 20 余个品牌展会及出展业务，专业覆盖工程机械、物

**亚洲生鲜供应链博览会
亚洲智慧创新物流展览会**

2021年6月16-18日
上海新国际博览中心
www.fl-a.cn / smart.tl-c.cn



流、环保、电子、激光、分析检测、液态食品、建筑建材、运动时尚等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。

更多信息：www.mm-sh.com

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

联系人：周磊蕾（Karen Zhou）

Tel: 021-2020 5500*834

Email: karen.zhou@mm-sh.com