

2021年6月29日，慕尼黑
新闻稿

慕尼黑国际光博会行业日 光电行业前景向好，线上活动圆满落幕

Contact:
laser.press@messe-
muenchen.de

- 在线活动汇聚工业界和科学界人士
- 超过1,500名专业人士与会了解市场现状及技术趋势
- 光电行业预计在2021年迎来扩大规模

据知名数据分析公司Optech Consulting预测，2021年全球激光和激光系统市场将增长6%。该预测报告于2021年6月21-24日举办的慕尼黑国际光博会行业日期间发布，是线上活动的亮点之一。本次活动共吸引1,525名参与者，了解光电行业的市场现状及前沿技术趋势，并与同行进行了广泛的交流。本次线上活动与2021年世界光学技术大会同期在线举办，共吸引了约2,450名科学家参与。

行业日活动的举办缩短了2022年慕尼黑国际光博会线下展会的等待时间。诺贝尔物理学奖获得者Reinhard Genzel博士在活动期间发表主旨演讲，介绍了自己如何通过观察黑洞证明爱因斯坦的广义相对论。

活动第二天的重点是光电行业的市场现状。Optech Consulting公司的Arnold Mayer博士报告说，尽管受到新冠疫情影响，2020年激光材料加工系统的全球销售额仅略微下降至150亿欧元，依旧超过了2017年及之前的水平。Mayer博士预测，2021年全球销售额将增长6%（以欧元计）。

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2021年6月29日 | 2/4

SPECTARIS协会董事总经理Jörg Mayer指出，德国光电行业在新冠疫情期间所受的影响很小，甚至可以说表现良好。2020年，行业收入仅下降了1.1%，他预计2021年将增长9.4%。这一积极预测的主要依据是：光电技术是半导体制造和电动汽车等高增长行业的核心。

行业日活动期间还举办了一系列演讲，围绕光电技术如何推动技术进步。例如，莱布尼茨光电技术研究所的Jürgen Popp教授领导的团队，正在开发模块化创新流程，以缩短从想法和概念到创造实现完整生物光子学方案的时间。

2021年6月24日，“量子世界”主题活动介绍了目前德国和欧洲量子技术的开发进展，焦点是经济复苏方案中的新补贴计划，以及未来三年IBM量子计算机开发的路线图。

免费对观众开放的“量子世界”是慕尼黑国际光博会行业日活动的一部分，共吸引了1,525名参与者。不少世界光学技术大会的听众也同时参与了该项活动。作为欧洲重要的光电技术会议，本次世界光学技术大会在线举办，吸引了2,450名听众。通过慕尼黑博览集团的数字平台，行业日活动的参与者得到了与大会科学家在线交流及会面的机会。每场活动近百名的听众出席率也说明，活动的高质量受到了广泛认可。

新闻稿 | 2021年6月29日 | 3/4

慕尼黑博览集团副总裁Reinhard Pfeiffer表示：“很高兴我们能为整个光电行业提供这样的交流机会，带给大家一段独特的体验。线上活动期间，我们分享了行业的主要趋势及应用，到2022年慕尼黑光博会线下举办时，观众将能亲身体验。”

美国相干公司（Coherent）高级副总裁兼总经理Chris Dorman博士补充道：“行业日活动令人印象深刻，它点明了光电技术对新经济及技术发展的推动作用。今年举办这样的在线活动非常有意义，因为它有利于帮助行业所有利益相关者保持对话和沟通。不过，我们更加期待明年能在慕尼黑国际光博会现场参展，展示我们的创新成果。”

2021年7月21日前，观众可访问行业日活动演讲，网址：www.laser.de

下届慕尼黑国际光博会将于2022年4月26-29日在德国慕尼黑展览中心举办。

更多信息，请访问：www.world-of-photonics.com

慕尼黑国际光博会

慕尼黑国际光博会是享誉世界的激光、光电行业平台。闻名欧洲的世界光学技术大会将与展会同期举办，汇集全球重要组织共同参与一系列科学会议。作为展览的补充，慕尼黑博览集团提供有关光电技术应用的实用讲座（“应用小组”）。2019年，展会创下来自40个国家及地区1,325家参展商的记录。来自82个国家及地区33,999余名专业观众齐聚慕尼黑展览中心。世界光学技术大会吸引约4,675名参与者，开设约3,600场讲座和演讲，包括海报展示。慕尼黑国际光博会自1973年起每两年举办一次；下届将于2022年4月26-29日在慕尼黑举办。

新闻稿 | 2021年6月29日 | 4/4

关于慕尼黑国际光博会全球系列展

慕尼黑国际光博会已形成国际性展览网络。作为世界知名的激光和光电技术博览会，慕尼黑国际光博会是国际光电行业精英的重要聚会以及行业创新的风向标，每两年举办一次。慕尼黑上海光博会和印度国际光博会是重要的区域性激光和光学技术贸易展览会，每年在中国（上海）和印度（班加罗尔、孟买、班加罗尔和新德里交替）举办。作为三大博览会的主办方，慕尼黑国际博览集团是世界知名的激光和光电技术博览会组织者。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com