西部旗舰环保展圆满闭幕，为西部减污降碳按下"快进键"

聚合 401 家环保先锋企业科技力量，赋能减污降碳协同增效

展会规模同比上涨 27%，稳居西部旗舰展地位

14 场行业峰会群贤毕至，探索碳中和愿景下产业新势力

第三届中国环博会成都展于 7 月 10 日在中国西部国际博览城顺利闭幕。展会面积突破性地较 2020 年扩大 27%，呈现出 30000 平方米的展示规模，稳居西部旗舰展地位。更有来自 11 个国家与地区的 401 家知名企业参展，全面展示了在碳中和愿景下的生态环境减污降碳协同治理的创新解决方案。吸引了超过 30,000 人次专业观众莅临参观学习。

生态环境部应对气候变化司司长李高先生在致辞中表示："召开第三届中国环博会成都展暨 2021 中国生态环境产业高峰论坛，充分体现了我们统筹疫情防控和经济社会发展所取得的积极进展和阶段成果，有利于促进环保产业服务'六稳''六保'，对'十四五'推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，促进成渝地区双城经济圈建设，主动融入国内国际'双循环'具有重要意义。"

群贤毕至，打造社交平台
突破圈层壁垒

两大环保行业盛会再临蓉城，获得了国家生态环境部、四川省、成都市各政府部门的大力支持。展会期间，全国工商联副主席谢经荣，生态环境部气候司司长李高，生态环境部法规与标准司副司长王开宇，中国环境科学研究院院长李海生，四川省政协副主席、四川省工商联主席陈放，四川省生态环境厅副厅长彭勇，成都市副市长曹俊杰，德国驻成都总领事馆领事戴英丽，及加拿大驻重庆总领事馆、以色列驻成都总领事馆、德国巴伐利亚州中国代表处、加拿大驻成都贸易代表处、中国环境科学研究院、生态环境部环境与经济政策研究中心、华南环境科学研究所、机动车排污监控中心有关领导等政府领导出席开幕式并莅临参观。

展会开幕当晚举办的"第三届环保 CEO 圈享会"，邀请到威立雅、苏伊士、川发环境、清新环境、维尔利、美富特、中建环能等 60 余位环保先锋企业的高层出席，为工程公司、装备制造、材料研发等产业链上下游企业提供了一个突破圈层壁垒的高层次社交平台。

上海 Shanghai
2021.04.20-22

成都 Chengdu
2021.07.08-10

广州 Guangzhou
2021.09.15-17

联系方式 Contact：

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com

全国工商联环境商会会长赵笠钧表示："环境商会和中贸慕尼黑合作的中国环博会成功落地成都，得到了四川省委省政府以及成都市委、市政府的高度重视和鼎力支持。为国内外政商学研各界人士提供了合作交流的平台，激扬了西部环境产业的创新活力。相信为碳达峰和碳中和双碳目标的实现凝聚了力量，为推动生态环境产业的持续健康发展和经济社会的绿色低碳进程贡献了力量！"

坚持"链条化与融合化"的规模增长
赋能减污降碳协同增效

得益于新一轮西部大开发的深入实施对西部环保市场的牵引作用，中国环博会于 2019 年入驻成都首秀西部以来，在西部地区的影响力不断突破、规模逐年上升。本届展会规模较上年增长 27%，参展企业较上年增长 26%，双重增长的展会数据，再度夯实了成都环博会作为西部旗舰环保展的地位。

本届展会上德国巴伐利亚展团跨越全球疫情影响，通过在华机构积极组团参展。

德国巴伐利亚州中国代表处华西地区代表郑兰蕊反馈："本届成都环博会的总体规模在西部地区是位居前列的，无论是参展商数量还是展品分类都很丰富，我们也见到了来自成都内外的目标观众，整体来讲已经达到了我们的期望值。随中国西部发展速度与质量的双重上升，环保市场呈现扩大趋势，也希望未来成都环博会能引进更多国外的产业前沿技术。"

在"双碳"愿景下，单点技术、单一产品或单个环节的技术突破已无法实现生态环境的减污降碳协同增效，多种技术的链式创新和企业的跨领域合作已成为当前生态环保产业发展的重要特征。本届展会在原有水、固废、大气、土壤、监测、综合治理六大展示板块的基础上，融合西部环保行业特色与发展趋势，拓展了垃圾分类、废弃物资源化等细分领域，开辟"成渝馆"、"低碳馆"等特色展区。展示内容的进一步完善和细分，吸引和链接了 401 家各具资源与技术优势的国企、外企、民企同台展示新产品、新技术、新材料和新战略，赋能产业链上下游的协同合作、融合共赢。

天津塘沽瓦特斯阀门有限公司市场开发经理邵晓表示："展会总体来讲很成功，各领域龙头和厂家也比较多，我们作为一家成立于 1956 年的阀门龙头企业也感到非常荣幸。在展会上，我们接待了四川重庆等地的客户，且反馈都不错。从我们的出货量来看，云贵川地区在逐年递增，可以说是我们非常重要的一个市场。未来，我们也会继续支持成都环博会，带来更多排水供水的阀门新产品以应对西部更高的环保需求。"

西部治污内需强劲
观众专业度更上一层楼

为了精准邀约更多的专业观众，展会主办方通过抖音、今日头条、腾讯信息流、微信

上海 Shanghai
2021.04.20-22

成都 Chengdu
2021.07.08-10

广州 Guangzhou
2021.09.15-17

联系方式 Contact：

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com

朋友圈、公众号、百度信息流、360 等大量线上平台，借助大数据算法精准锁定潜在需求用户，进行展会广告宣传。为期三天的展会吸引了来自全国 33 个省、自治区、直辖市超过 30,000 人次专业观众参观。

山东中侨启迪环保装备有限公司销售总监段有睿表示：“今年是第一次来参加成都环博会，感觉达到了我们的预期。在这场西部环保盛会上，我们遇到很多准客户且质量都很好，重庆、四川的客户对我们的产品也表示认可和支持。我们本身非常看重西部环保市场，也在重庆建立了子公司。每次，新开发的工艺和设备我们也会优先推向西部，希望未来成都展能和我们的工艺一样不断朝更好的方向迈进，见证双赢的局面。”

经粗略的初步统计，89%的专业观众来自西部 12 个省市、自治区，成都、重庆、绵阳是观众来源排名前三的城市，与西部地区产业集群分布基本吻合。从决策角度看，有超过 35%的观众是水务公司、环境监测站、工程公司及重点污染企业的采购经理、总经理及以上级别的采购决策者。

主办方特邀买家四川红杉岭环保科技有限公司总经理徐文国表示：“我们每年成都展都来，这次参观明显感到了展商较往届的不同，新展商以及行业龙头企业很多。我们这次来看展的重点是污水处理，已经接触了几家，其中已经和一家污水处理试剂企业取样，回去实验室测试对比，没问题的话会进一步洽谈，来环博会最大的好处就是可以提高我们的工作效率。”

行业精英济济一堂
探索碳中和愿景下产业新势力

“**2021** 中国生态环境产业高峰论坛”以及“成都生态环境与健康大会”、“中日（成都）环境国际研讨会”、“以色列可持续发展水资源管理技术研讨会”等 14 场行业峰会在展会同期举办，邀请到中国工程院院士、清华大学环境学院教授贺克斌，德国国家工程院院士、西南石油大学碳中和首席科学家雷宪章，国家应对气候变化战略研究和国际合作中心总经济师张昕等专家以及先锋企业领导，全方位的解读环境企业如何融入碳中和大潮，为行业各级人士提供免费的学习平台，帮助行业洞悉市场前景与发展脉搏。此次大会同时公布了“2021 中国环境企业 50 强”名单。

第三届中国环博会成都展顺利闭幕，接下来，中国环博会的年度压轴之作——第 7 届中国环博会广州展即将于 9 月 15-17 日在中国进出口商品交易会展览馆举办。中国环博会将继续努力，将每一个平台办出效果、办出特色，积极发挥平台价值，助力行业发展前行。

上海 Shanghai
2021.04.20-22

成都 Chengdu
2021.07.08-10

广州 Guangzhou
2021.09.15-17

联系方式 Contact：

Tel: (021) 2352 1111

Email:
ieexpo@mm-zm.com