

2021年6月24日，慕尼黑

德国会展业于今年九月正式重启

2021慕尼黑国际电子生产设备博览会将如期举行

Press Officer
productronica.press@
messe-muenchen.de

- 线下展会+线上活动
- 全面周到的安全卫生措施
- 展商仍可注册参展

近日，德国巴伐利亚州经济事务部与慕尼黑博览集团宣布，展览会自2021年9月1日起可以正常举办。在此背景下，全球重要的电子生产设备博览会——慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）将按原计划于11月16-19日在慕尼黑举行。截至目前，相关企业仍有机会申请参展。

今年秋天，productronica将以线下展会的形式如期举办。作为线下展会的补充，主办方还将举办线上展览及活动。因此，无论届时情况如何变化，行业代表们都将能以现场或数字化的形式参加productronica。对此，慕尼黑博览集团执行董事Falk Senger表示乐观：“在过去的几个月里，我们一直努力制定稳妥的安全标准，准备完善的安全及卫生措施，为展会重启做好准备。我们非常期待，在productronica现场再次迎接展商和观众的莅临。”

完善的安全及卫生措施

慕尼黑博览集团与相关部门密切合作，制定了完善的安全及卫生措施：除政府的基本要求之外，还增加了重要的补充规定，例如保持最小距离、佩戴FFP-2口罩以及确保所有参与者的可追溯性。展会还将采取VCR理念：只有证明已接种疫苗

Messe München GmbH
Messegelände
81823 Munich
Germany
www.messe-muenchen.de

、体检合格或已康复的参与者，才能进入展览场地，相关数据将被录入到在线登记系统中。此外，慕尼黑展览中心还具备现场检测的能力。展览中心配备的现代化通风系统，将保证新鲜空气稳定、持续地流通，为展馆内的展商和观众提供额外的保护。

行业发展趋势向好

库尔特埃莎（Kurtz Ersa）集团首席执行官兼productronica顾问委员会主席Rainer Kurtz解释道，目前电子器件开发和生产领域的态势良好，秋天的展会有望取得成功，“2021年上半年，行业总体发展较好。随着疫情放缓，展商预计在今年和明年的业务都将持续向好。因此，productronica 2021完全有可能成为全球电子生产行业的一次成功聚会。”

电子、微纳米和新能源生产技术行业协会（EMINT）首席执行官Thilo Brückner在德国机械设备制造业联合会（VDMA）发表了类似言论：“作为productronica的赞助商，我们期待11月的展会取得成功。与客户的直接接触和交流，是博览会成功的关键因素，而这一点，只有线下展会才能做到。”

500余家展商已报名参展

距productronica 2021开幕还有近五个月的时间，已有500多家企业确认参展：ASM、F&K Delvotec、库迈思（Komax）、库尔特埃莎（Kurtz Ersa）、罗德与施瓦茨（Rohde & Schwarz）等主要展商都将参展productronica 2021。目前，感兴趣的展商仍可在11月前报名参展。

更多信息：

<http://www.productronica.com/>

慕尼黑国际电子生产设备博览会

作为全球电子制造设备领域的重要盛会，慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）由德国机械设备制造业联合会（VDMA）提供概念和技术支持。2019年，展会吸引了来自44个国家及地区的1,544家参展商，以及来自96个国家及地区的44,000名专业观众。自1975年以来，展会每两年在德国慕尼黑举办一次。下一届展会将于2021年11月16-19日举行。更多信息，点击了解：<http://www.productronica.com/>

productronica全球系列展

除慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）外，慕尼黑博览集团也是慕尼黑上海电子生产设备展览会（productronica China）、慕尼黑华南电子生产设备展（productronica South China）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）、印度国际智能卡博览会（Smart Cards Expo）、electronic Asia国际电子组件及生产技术展和慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）的主办方。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com