

2021年8月18日

IAA Mobility 2021：全球移动出行盛会金秋九月盛大启幕

1,000 余家参展商及演讲者 – 全球规模最大的移动出行盛会 – 超过 100 款首发新品亮相 – 尽情体验自动驾驶 – 250 余款试驾车辆 – 欧洲规模最大的自行车盛会 – 德国解封后首次举办大型活动

柏林/慕尼黑 – 2021 年 8 月 18 日 - 2021 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA Mobility) 即将于 9 月 7 -12 日在德国慕尼黑盛大举行，为全球呈现自德国解封后的首场大型活动。

2021 年 9 月 7 日，德国总理安格拉·默克尔 (Angela Merkel) 将出席 IAA Mobility 2021 的开幕式。届时，超过 1,000 家参展商及演讲者将齐聚一堂，展示移动出行领域的未来创新。本届展会启用全新理念，将为移动出行及科技领域的公司搭建沟通桥梁。作为德国解封后的首个国际活动，IAA Mobility 将为现场观众提供试驾新车型的机会。所有重要内容，将通过线上形式直播，观众可通过 IAA Mobility 的官方 App 获取指导及信息。

主办方德国汽车工业协会 (VDA) 董事总经理 Jürgen Mindel 先生表示：“即将在慕尼黑举办的 IAA Mobility，将打造全球最前沿、规模最大的移动出行领域盛会。欧洲致力于成为世界上第一个实现气候中和的大陆。要实现此目标，出行无疑发挥着不可或缺的作用。”他还讲到：“汽车、数字化、自行车和城市规划.....IAA Mobility 2021 将聚焦有关未来的所有话题，邀请观众共同讨论实现气候中和的有效方案。”

主办方慕尼黑博览集团负责 IAA Mobility 的项目总监 Christine von Breitenbuch 补充道：“我们很高兴，IAA 选择慕尼黑作为 2021 年的举办地。我们诚挚邀请来自德国、欧洲和世界各地的人们，来慕尼黑体验那些未来将塑造人类生活的前沿创新。为此，我们为专业观众、汽车及自行车爱好者、个人家庭准备了一系列精彩纷呈的体验活动。慕尼黑之行，定会让您尽兴而归，建议至少预留 2 天的参观时间。”

中国展商，为全球呈现前沿出行方案

IAA Mobility 2021 期间，来自亚洲的各大参展商将向全球参与者展示其创新能力，包括系列车型、数字化服务、摩托车和自行车、未来感设计、微出行与可持续出行解决方案等。中国、韩国、日本.....参展企业将以开拓性的姿态，呈现相关主题的各项创新，在国际舞台上大放异彩。除上述主题外，IAA Mobility 还将聚焦自动驾驶、自动驾驶、驾驶员辅助系统等未来主题。欢迎莅临现场，感受数字化在未来出行中的强劲势头。现代 (Hyundai)、WEY、欧拉 (ORA)、起亚 (Kia)、极星 (Polestar)、捷尼赛

思 (Genesis)、滨松光子 (Hamamatsu Photonics) 以及华为 (Huawei)、三星 (Samsung) 等科技巨头企业，将为全球观众呈现当下亚洲出行市场的尖端水平。展会期间，这些展商也将推出新产品，力求打入欧洲市场。现代 (Hyundai)、WEY、捷尼赛思 (Genesis)、起亚 (Kia) 等企业也将莅临慕尼黑市中心，为全球观众呈现一场来自亚洲的创新盛宴。届时，观众可在蓝色通道 (Blue Lane) 参与多种车型的试驾活动。展会的展馆展示区 (Summit)，也将聚集大量亚洲企业：XEV、Movon 公司、美仑工业样机 (Meko Prototyping) 等将带来各自的创新产品。

国际展商一览：欧洲、亚洲和美国

众多汽车品牌将携全新产品亮相 IAA Mobility，包括奥迪 (Audi)、宝马 (BMW)、西雅特 (Cupra)、达契亚 (Dacia)、福特 (Ford)、捷尼赛思 (Genesis)、长城 (Great Wall) 旗下的 WEY 和欧拉 (ORA)、现代 (Hyundai)、起亚 (Kia)、梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz)、Mircolino、极星 (Polestar)、保时捷 (Porsche)、林斯比得 (Rinspeed)、雷诺 (Renault)、Smart、Trasco、大众汽车 (Volkswagen) 和小鹏汽车 (Xpeng Motors) 等。

参展的供应商包括：博世 (Bosch)、博泽 (Brose)、德国大陆 (Continental)、佛吉亚 (Faurecia)、海拉 (Hella)、现代摩比斯 (Hyundai MOBIS)、奇昊 (Kirchhoff)、麦格纳 (Magna)、马勒 (Mahle)、米其林 (Michelin)、Muba、舍弗勒 (Schaeffler)、三星 (Samsung)、西门子 (Siemens)、法雷奥 (Valeo)、Velodyne Lidar、伟博思通 (Webasto)、采埃孚 (ZF) 等。

参展的数字化领域企业包括：震旦 (Aurora)、CARIAD、Holoride、华为 (Huawei)、IBM、Mobileye、彼欧 (Plastic Omnium)、高通 (Qualcomm) 等。

在自行车和微移动领域，将有超过 50 家自行车展商和 75 家品牌带来他们的全新产品，包括：Abus、Ampler、Bergamont、博世 (Bosch)、博泽 (Brose)、Bulls、Canyon、Cannondale、德国大陆 (Continental)、Chike、Coboc、多特 (Deuter)、Evoc、Flyer、酷驰 (Ghost)、Haibike、Hercules、Husqvarna、Kettler、拉皮尔 (Lapierre)、Nicolai、Ortlieb、Pegasus、Riese&Müller、RockShox、玫瑰 (Rose)、Schwalbe、Scott、Simplon、闪电 (Specialized)、SRAM、Stromer、Vässla、Winora、Zipp 等。

出行未来，拭目以待

IAA Mobility 2021 提出全新口号：“出行未来，拭目以待 (What will move us next)”，将为众多原始设备制造商及科技公司提供合作机遇，共同呈现移动出行领域的创新成果、碳中和之路及数字化发展。此外，展会将举办一系列公众活动及同期论坛，为观众提供全新体验及对话机遇，共同探讨实现气候中和的正确方式。

设计研究与概念汽车

德国汽车业，目前仍处于全球创新的前沿位置。IAA Mobility 2021 期间，众多能使驾驶更安全、更清洁和更数字化的创新成果将一一亮相，包括实现高度自动驾驶的新型驾驶员辅助系统及技术。参展商将通过设计研究和概念汽车，展示迈向电动汽车之路的新理念。供应商也将带来以人工智能为基础、能控制车辆所有级别自动驾驶及全自动驾驶的高性能处理器。观众可提前感受到未来电动汽车时代的汽车设计理念。

气候中和之路

IAA Mobility 的首要议题是：气候中和之路的创新。参展商将通过他们的创新成果，呈现各自为减少汽车及交通碳足迹所做的努力。截至目前，奥迪（Audi）、宝马（BMW）、西雅特（Cupra）、达契亚（Dacia）、福特（Ford）、现代（Hyundai）、梅赛德斯（Mercedes）、迈巴赫（Maybach）、AMG、Smart、Mini、雷诺（Renault）、大众汽车（Volkswagen）等已宣布将在 IAA Mobility 上带来全球首发新品，包括电子模型、零排放氢驱动器、新一代的柴油和汽油发动机等。与此同时，展会还将聚焦升级回收理念，展示使用回收 PET 塑料瓶制成的轮胎，呈现完整价值创造链的可持续性。更重要的是，IAA Mobility 2021 将在最大程度上呈现一届气候中和的移动出行盛会。

科技与移动行业互连

数字化和互联性是影响未来移动出行的重要因素，而 IAA Mobility 2021 将为科技与移动行业的重要参与者们搭建沟通平台。从以人工智能为基础的工业 4.0，到电动汽车，再到智能数据分析、创新自动化和智能辅助系统，新的机遇和新的业务领域正源源不断地涌现。

全球首发：无人驾驶自动泊车

观众可在慕尼黑展览中心的停车场体验无人驾驶自动泊车。该项目名为：自动代客泊车（AVP），由德国汽车工业协会（VDA）携手合作伙伴联合呈现。此外，VDA 还将联合十大项目合作伙伴，首次揭秘汽车制造商与基础设施供应商之间的技术互动。展会期间，慕尼黑展览中心的西停车场，将上演多场无人驾驶自动泊车演示。

崭新的形式和内容

来自世界各地的专业观众和专家，将在慕尼黑展览中心的“展馆展示区（Summit）”，交流移动出行领域的创新解决方案及成果。除知名汽车制造商外，众多国际汽车供应商、超过 75 家初创企业以及来自科技及 IT 行业的巨头亦将闪亮登场。

在“同期大会 (Conference)”上，来自移动出行和数字化领域的 500 余名国际演讲者、学术代表、政界代表、非政府组织代表将带来精彩演讲。通过主题演讲、小组讨论和炉边谈话，同期大会将为行业探讨移动出行的可持续转型提供广阔的平台。演讲者包括：德国联邦经济事务和能源部部长 Peter Altmaier、高通首席执行官 Cristiano Amon、Electric Vehicles Outlook Ltd.创始人兼 Electric Podcast Show 主持人 Roger Atkins、保时捷股份公司首席执行官 Oliver Blume、优步欧洲、中东和非洲地区总经理 Anabel Diaz Calderon、大众汽车股份公司董事会主席 Herbert Diess 博士、普华永道战略德国有限公司全球战略先锋 Peter Gassmann 博士、英特尔首席执行官 Pat Gelsinger、Facebook 中欧地区副总裁 Angelika Gifford、What3Words 首席文化官 Clare Jones、戴姆勒股份公司总经理 Ola Källenius、华威大学智能汽车验证与检验负责人 Siddhartha Khastgir 博士、麦格纳国际首席执行官 Swamy Kotagiri、普华永道德国全球汽车负责人 Felix Kunert、克诺尔集团执行委员会成员 Peter Laier 博士、外交部政策官员 Kaspar Johannes Meyer、大陆集团董事会成员 Ariane Reinhart 博士、Share Now 首席执行官 Olivier Reppert、Rimac 创始人兼首席执行官 Mate Rimac、LSE Cities 执行董事 Philip Rode 博士、德国国家工程院董事会成员兼弗劳恩霍夫研究与创新中心负责人兼柏林技术基金会科学部董事 Martina Schraudner 教授/自然科学博士以及 MobilEye 和 Microlino 的首席执行官。更多精彩内容，一触即发！

“蓝色通道 (Blue Lane)”，将为新产品提供理想的试驾路线，对可搭载 3 名以上乘客的电动或混合动力驱动汽车开放。这条通道以慕尼黑国王广场 (Königsplatz) 和 Apothekehof 为起始点，经高速路穿过城市，最终到达位于 Riem 区的慕尼黑展览中心。专用于自行车通行的“蓝色自行车通道 (Blue Lane Bike)”，也将贯穿慕尼黑市中心与展会所在地，道路两侧均设有路线指示牌。通过“蓝色微移动通道 (Blue Lane Micromobility)”，观众可体验电动滑板车或电动自行车，在“城市公共展示区 (Open Space)”和“展馆展示区 (Summit)”之间往返。乘坐蓝色通道地铁 2 号线，观众只需 23 分钟即可从市中心到达展馆展示区和大会现场。IAA 门票已包含观众在参观当天在慕尼黑乘坐公共交通的费用。“蓝色通道”不作为 IAA Mobility 的专属路线，可供公众使用。

通过 IAA Mobility 的官方 App，观众可预定试驾车辆。此外，该 App 也为用户提供多样化的功能，如定制 IAA 专属观展计划、参展商概览、最新资讯、互动地图、IAA 大会项目搜索以及会议指南。专业观众，可通过 App 中的智能配对功能，搜索到志同道合的对话伙伴。

IAA Mobility 的“城市公共展示区 (Open Space)”，以慕尼黑市中心美丽的地标建筑为背景，为重要的汽车及自行车制造商提供展示创新成果、进行全球首发的理想平台。在国王广场 (Königsplatz)、布林纳街 (Brienner Straße)、维特尔斯巴赫广场 (Wittelsbacher Platz)、音乐厅广场 / 路德维希街 (Odeonsplatz/Ludwigsstraße)、

统帅堂 (Feldherrnhalle)、王宫花园街 (Hofgartenstraße)、皇族宫殿 (Residenzhöfe)、马斯塔尔广场 (Marstallplatz)、马克斯·约瑟夫广场 (Max-Joseph-Platz) 和玛丽亚广场 (Marienplatz)，观众可参与各式各样的新奇及娱乐项目，体验多样的艺术设施、文化活动与特色美食。

亮相城市公共展示区的展商包括：ADAC、奥迪 (Audi)、宝马 (BMW)、博世 (Bosch)、博泽 (Brose)、Canyon、达契亚 (Dacia)、西雅特 (Cupra)、EnBW、福特 (Ford)、弗劳恩霍夫协会 (Fraunhofer-Institut)、捷尼赛思 (Genesis)、IBM、起亚 (Kia)、梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz)、极星 (Polestar)、保时捷 (Porsche)、Riese & Müller、玫瑰自行车 (Rose Bikes)、Rotwild 自行车、西门子 (Siemens)、大众汽车 (Volkswagen) 等。

围绕未来移动出行这一主题，IAA Mobility 市民实验室 (Citizen Lab) 将在玛丽亚广场 (Marienplatz) 举行露天公众讨论会。

受疫情影响，有观众可能无法抵达现场参与活动。为了尽可能地增加公众参与度，IAA Mobility 提供多种线上参与方式。所有重要的精彩内容，均将通过官方网站 www.iaa.de、linkedin、facebook、抖音国际版 TikTok、twitter 等进行直播。

先进的 5G 网络

为了更好地呈现 IAA Mobility 这场盛会，慕尼黑博览集团与德国电信、德国沃达丰、西班牙电信德国公司、德国 O2 合作，投入运营目前最先进的公共 5G 网络。IAA Mobility 的 5G 网络，将为观众体验未来数字化移动出行创造理想条件。

保障公众安全，启用成熟的卫生防疫方案

如何更好地在疫情下保障公众卫生安全，是 IAA Mobility 2021 自启动以来的重中之重。为此，主办方与相关负责部门密切联系，实时应对疫情做出及时调整。主办方 VDA 和慕尼黑博览集团，与慕尼黑市政府及巴伐利亚州政府合作，制定了全面的方案，确保观众在展馆展示区 (Summit)、同期大会 (Conference) 和城市公共展示区 (Open Space) 的安全。基本保障方案包括：疫苗接种、阴性证明和现场检测等。

在位于慕尼黑展览中心的展馆展示区 (Summit) 和同期大会 (Conference)，以及城市公共展示区 (Open Space) 及扩展区，除遵守规定的社交距离外，参展商和观众必须佩戴口罩、出示新冠检测阴性证明、新冠肺炎康复证明或完整的疫苗接种证明，只有这样才能进入会场。这一规定也同样适用于在蓝色通道 (Blue Lane) 参与试驾体验。在市中心及乘坐公共交通时，需佩戴口罩，并保持一定的社交距离。在品尝特色美食时，将采用相应的有效措施来应对突发状况。具体规则，参见：iaa.de。如有变更，也将在官网进行实时更新。

记者及媒体，可通过以下链接在线注册，参与 IAA Mobility 2021: [Akkreditierung zur IAA 2021 in München - IAA Mobility](#)

您的媒体联系人

Lutz Meyer 博士

VDA 负责 IAA 的沟通及媒体负责人

presse@iaa.de

www.iaa.de