

## IAA Mobility 首次亮相慕尼黑，向全球展示移动出行的未来

2021年8月30日

**年度颇具规模的线下+线上盛会 — 千余名展商及发言人齐聚一堂 — 移动出行的气候中和之路 — 超过百款产品全球首发 — 聚焦对话与互动**

慕尼黑 — 作为自德国放宽防疫限制后的首场大型国际活动，德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility）即将于 2021 年 9 月 7-12 日在德国慕尼黑盛大举行！展会首日（9 月 7 日），德国总理安格拉·默克尔（Angela Merkel）将出席开幕式。

主办方德国汽车工业协会（VDA）主席 Hildegard Müller 女士表示：“移动出行，对当今社会而言，是一个重要的话题。IAA Mobility 的存在，是因为：面对不断变化的出行需求，人们在寻求更好的解决方法。同时，企业也在研发能满足大众需求的产品，希望通过国际舞台向全球呈现。在这样的背景下，IAA Mobility 2021 将聚焦能实现气候中和的移动出行解决方案。在新冠疫情尚未结束的当下，IAA Mobility 能如期举行，已是一大成功。”

今年，展会将呈现聚焦未来出行的各项解决方案，为观众提供现场体验和线上讨论的理想平台。1,000 余名参展商及演讲者，将带来各自的创新技术与前沿理念。其中，参展商数量近 700 家，涵盖汽车品牌、自行车品牌、科技巨头以及重要的行业供应商。展会期间，超过 100 款产品将通过 IAA Mobility 的平台进行全球首发。凭借吸引力十足的前沿理念，首届 IAA Mobility 将迎来 70 余个自行车品牌的强势入驻。

### 转型：移动出行的气候中和之路

移动出行如何向气候中和之路转型？IAA Mobility 2021 将之视为全球面临的重要挑战之一。德国汽车工业协会（VDA）主席 Hildegard Müller 女士表示：“我们致力于推进，移动出行向气候中和之路转型。我们希望 IAA Mobility 的转型，能成为德国汽车工业和德国的成功案例之一。”

除 IAA Mobility 外，目前没有任何一场活动，能聚集如此多不同形式的移动出行方式。也没有任何一场活动，像 IAA Mobility 一样邀请如此多的参与者加入，共同探讨以怎样的方式，推进移动出行走上正确的气候中和之路。这种独特性，意味着巨大的机遇。

在慕尼黑，IAA Mobility 2021 将为移动出行的未来创建全新家园。“我们将向世界展示未来移动出行的面貌。正如今年展会的口号一样——‘出行未来，拭目以待（What will move us next）’。” Müller 女士补充道。

首次承办 IAA Mobility 的主办方——慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 先生表示：“通过引人入胜的全新理念，我们希望 IAA Mobility 能将慕尼黑打造成为未来移动出行的全球中心。为此，整个慕尼黑市都是全新理念的一部分，欢迎所有感兴趣的人亲身体验‘未来出行’。这种形式，不仅在德国，甚至是全世界都是非常独特的。”

Dittrich 先生补充道：“与所有人展开对话，甚至是批评者，以此寻找更好、更通用的解决方法，是我们的民主原则，也是实现被社会所能接受的转型基础。因此，坦率的、有争议的、平和的话题辩论，都将成为 IAA Mobility 的关键组成部分。”

“关于未来移动出行的每一次对话，都必须把城乡居民的真实生活和未来愿景考虑进去。我们期待着辩论，因为只有当拥有不同观点和立场的人们聚集在一起，才会促使转型的发生。那些呼吁全新思维方式的人们，也必须以开放的态度迎接新的发展，” Müller 女士说道。

现场参加 IAA Mobility 的参展商和观众，必须出示新冠检测阴性证明、新冠肺炎康复证明，或完整的疫苗接种证明，才能进入会场，这是经过测试并验证过的卫生防疫措施。Müller 女士补充道：“我们相信，通过精心准备和多方协调的安全卫生理念，IAA Mobility 2021 将呈现安全、成功的一届盛会。”

### IAA Mobility 的形式及内容

来自世界各地的专业观众及专家，将在位于慕尼黑展览中心的“IAA Mobility 展馆展示区（Summit）”，交流移动出行领域的创新解决方案及成果。除知名汽车制造商外，众多国际汽车供应商、超过 75 家初创企业以及来自科技及 IT 行业的巨头亦将闪亮登场。[点击查看，展商名单。](#) [点击获取，所有活动及相关地点的分布图。](#)

在“IAA Mobility 城市公共展示区（Open Space）”，各大汽车及自行车制造商将在慕尼黑的城市中心展示其创新成果，打造移动出行领域的会面平台。[点击浏览，展示活动。](#)

本届 IAA Mobility，将首次为观众提供现场试驾 250 余款全新可持续车型的理想机会：公众在蓝色通道（Blue Lane）——一条由主办方与慕尼黑市、巴伐利亚州为 IAA 共同打造的特殊环保车道上，可试驾超过 15 个国际品牌提供的 38 款车型。[点击查看，蓝色通道试驾路线。](#)

“IAA Mobility 同期大会（Conference）”，拥有四大舞台，将汇聚来自移动出行和数字化领域的 500 余名国际演讲者、科学家、政界代表和非政府组织代表。同期大会将为行业探讨移动出行的可持续转型提供广阔的平台。[点击查看，同期大会日程。](#)

“IAA Mobility 市民实验室（Citizen Lab）”，将在慕尼黑的玛丽亚广场（Marienplatz），以线下+线上相结合的方式，呈现与未来移动出行相关主题的露天公众讨论会和研讨会。[点击了解，市民实验室。](#)

此外，IAA Mobility 将以线下展会为主，线上展会为辅的形式呈现。通过“IAA Mobility 线上展会（Virtual）”，展会的所有主要精彩内容，都将以数字化的形式呈现，让来自世界各地的人们都能参与到这场激动人心的移动出行盛会中。目前，许多参与者都非常期待线上展会。[点击查看，直播内容。](#)

### 落实疫情防控措施

自 IAA Mobility 启动以来，主办方与慕尼黑市、巴伐利亚州政府，都在为展会的顺利举行保驾护航。在展会规划期间，相关各方通力合作，共同制定了全面的疫情防控方案，以确保观众在展馆展示区（Summit）、同期大会（Conference）和城市公共展示区（Open Space）等地的安全体验。参展商和观众必须出示新冠检测阴性证明、新冠肺炎康复证明或完整的疫苗接种证明，才能进入会场。该项防疫规定，适用于整个展期。

**您的新闻联系人:**

Dr. Lutz Meyer  
Leader Communication and Media VDA und IAA MOBILITY  
Verband der Automobilindustrie e. V.  
Tel.: +49 30 89 78 42 121  
presse@iaa.de

Aleksandra Solda-Zaccaro  
Chief Spokeswoman for IAA MOBILITY der Messe München  
Messe München GmbH  
Tel.: +49 89 949-20730  
presse@messe-muenchen.de