

出行未来，拭目以待

2021 德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility）大幕将启！

由德国汽车工业协会（VDA）携手慕尼黑博览集团（Messe München）打造的德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility）将于 2021 年 9 月 7-12 日在慕尼黑拉开帷幕。与以往不同的是，今年展会以全新名称——IAA Mobility 首次亮相全新地点——德国慕尼黑，以全新形式——展馆展示区（Summit）、蓝色通道（Blue Lane）、城市公共展示区（Open Space），呈现全新理念——从汽车展会向致力于气候中和的 360° 移动出行平台转型。

自全球疫情爆发以来，海外车展接连取消，IAA Mobility 2021 将成为全球五大 A 级车展中首个率先举办的大型展会。届时，1,000 余家参展商及演讲者齐聚一堂，将发布超过 100 款移动出行领域的全球首发新品。其中，参展商数量近 700 家，涵盖汽车品牌、自行车品牌、科技巨头以及重要的行业供应商，70 余个自行车品牌为首次入驻，250 余款可持续车型提供试驾。同期大会、无人驾驶自动泊车演示、露天公众讨论会等一系列精彩纷呈的活动，亦将如火如荼上演！

看点一：

创新形式+多元集合，上演城市嘉年华

不同于以往传统贸易展会的形式，IAA Mobility 2021 将通过展馆展示区、蓝色通道、城市公共展示区三大创新形式呈现。展馆展示区，设在慕尼黑展览中心（A1-A3、B1-B6 馆以及户外展示区），是各大品牌及产品展示的集结地，同期举办一系列专业会议；城市公共展示区，以慕尼黑市中心的地标建筑为背景，在国王广场、音乐厅广场、庭院花园、宫廷马厩广场等地点，为品牌展示及公众互动提供理想场所；蓝色通道，全长 12 公里，连接展馆展示区和城市公共展示区，是一条专为公众打造的移动出行试驾路线。

除汽车外，IAA Mobility 2021 还将首次带来可持续移动、微移动、智能交通解决方案、创新科技等内容，展示移动出行从“单一”到“集合”的多元未来。自行车生产商、科技公司、王牌企业及初创公司、出行与技术、引人入胜的汽车创新、全新数字化技术、智能运输解决方案及前瞻性思维、微移动、本地公共交通……这些都将成为展会的一部分，融入到慕尼黑这座城市中，共同呈现全球移动出行领域的饕餮盛宴。

看点二：

聚焦碳中和，推进全球移动出行转型

气候变化是人类面临的全球性问题。欧盟国家计划到 2030 年，实现温室气体排放量同比 1990 年降低 55%，到 2050 年实现碳中和。在此背景下，汽车、机动车的电动化将成为未来实现目标的一个关键点。随着欧洲主流汽车集团相继发布各自的碳中和目标，IAA Mobility 2021 紧跟行业趋势，聚焦“碳达峰”、“碳中和”，将为全球车企发布相关新品提供理想舞台，持续推进全球移动出行产业链的绿色升级。

在合作伙伴的支持下，城市公共展示区的展商们，将按照碳中和的标准搭建展台，并实时了解到其在 IAA Mobility 2021 期间所产生的 CO2 中性平衡数据。由慕尼黑市政府和展会联合打造的首个创新项目——蓝色通道，对所有具有气候中和动力总成的车辆及零排放车辆开放，

旨在促进城市可持续交通的发展。与此同时，展会还聚焦升级回收理念，将展示使用回收 PET 塑料瓶制成的轮胎，呈现完整价值创造链的可持续性，在最大程度上呈现一届气候中和的移动出行盛会。

看点三：

参展车企阵容强大，首发新品扎堆亮相

作为自德国放宽防疫限制后的首场大型国际活动，IAA Mobility 2021 将迎来强大的参展车企阵容：奥迪（Audi）、宝马（BMW）、西雅特（Cupra）、达契亚（Dacia）、福特（Ford）、捷尼赛思（Genesis）、现代（Hyundai）、起亚（Kia）、梅赛德斯-奔驰（Mercedes-Benz）、Mircolino、极星（Polestar）、保时捷（Porsche）、林斯比得（Rinspeed）、雷诺（Renault）、Smart、Trasco、大众汽车（Volkswagen）等将携全新产品吸睛亮相，展示汽车电动化、智能化、自动化的大趋势。

梅赛德斯-奔驰（Mercedes-Benz）在本届展会上带来多款重磅新车，包括全球首发的 EQE 与 EQG 概念车。迈巴赫 EQS 概念车以及 AMG EQS 亦闪亮登场。基于“再思考、再精减、再利用、再循环”理念，宝马（BMW）发布 BMWi 循环概念车，100%由再利用材料和可再生原材料制造，且 100%可回收。奥迪（Audi）带来 grand sphere、sky sphere、urban sphere 三款概念车，展示其前沿的汽车设计、制造和人机交互理念。其它全球首发新品，涵盖电子模型、零排放氢驱动器、新一代的柴油和汽油发动机等。

值得一提的是，中国展商在疫情下毅然选择扬帆出海，希望通过 IAA Mobility 的平台进一步打开欧洲市场。长城旗下高端 SUV 品牌 WEY（展馆展示区 B3 馆、城市公共展示区国王广场），将倾情演绎摩卡（Coffee 01）PHEV，见证中国“智”造走向世界。而定位为“全球更爱女人的汽车品牌”，ORA 也将亮相慕尼黑展览中心的 A1 馆以及位于市中心的国王广场。与此同时，小鹏汽车（XPENG）和零跑汽车（LEAPMOTOR）将以数字化形式亮相 IAA Mobility Virtual 线上展会，向全球观众展示自身实力。华为（HUAWEI）以智能汽车部件供应商的身份，携创新的智能汽车解决方案和零部件亮相 IAA Mobility。其余中国展商，包括北京海纳川、广东博力威、凌云工业股份、昆山美仑工业样机等亦纷纷参展。

看点四：

互联互通，见证汽车与软件的加速融合

随着人工智能、大数据、云计算等技术的进步，汽车生产商、供应商和软件商之间的合作愈发紧密。德国汽车工业协会（VDA）将于 IAA Mobility 2021 期间，展示与 10 个项目合作伙伴共同开发的名为“自动代客泊车（AVP）”的无人驾驶泊车项目，并首次揭秘汽车制造商与基础设施供应商之间的技术互动。展会期间，慕尼黑展览中心的西停车场，将上演多场无人驾驶自动泊车演示。

此外，参展的供应商：博世（Bosch）、博泽（Brose）、德国大陆（Continental）、佛吉亚（Faurecia）、海拉（Hella）、现代摩比斯（Hyundai MOBIS）、奇昊（Kirchhoff）、麦格纳（Magna）、马勒（Mahle）、米其林（Michelin）、Muba、舍弗勒（Schaeffler）、三星（Samsung）、西门子（Siemens）、法雷奥（Valeo）、Velodyne Lidar、伟博思通（Webasto）、采埃孚（ZF）等亦可圈可点。

大陆集团 (Continental) 将在 IAA Mobility 2021 上展示全新的技术与创新, 涵盖两大重点主题: 自动驾驶与基于服务器的架构。舍弗勒 (Schaeffler) 将带来两项创新技术, 并在蓝色通道的起点提供试驾体验, 让观众感受线控驱动技术 Space Drive 的魅力。博泽 (Brose) 以“智能舒适”为主题, 将展示 BRAIN 软件系统、高效热管理系统以及用于电动踏板车和运输无人机的全新驱动理念。

看点五:

顶级嘉宾云集, 共话未来出行图景

同期大会是 IAA Mobility 2021 的一大亮点, 专为业内人士展示、探讨未来出行理念与构想搭建沟通平台。届时, 500 余名首席执行官以及来自社会、学术界、政界和国际高科技领域的远见者及知名人士, 将进行四大阶段的会议讨论, 共畅移动出行未来。演讲嘉宾包括: 戴姆勒及梅赛德斯-奔驰首席执行官 Ola Källenius、高通公司总裁兼首席执行官 Cristiano Amon、英飞凌首席执行官 Reinhard Ploss 等。

作为同期大会的补充, IAA Mobility 对话将于 2021 年 9 月 8-12 日在慕尼黑市中心的玛利亚广场举行。对话将邀请影响力人物和专家共聚一堂, 探讨各个国家及地区面临的出行挑战。9 月 10-12 日, 展馆展示区将面向公众开放, 届时对话将在展馆展示区的延伸区域举行。大师讲堂和研讨会联合各界精英, 制定并提出切实可行的解决方案。线上直播会议和多元化的展示方式, 使得本届 IAA Mobility 成为理想的行业综合性盛事。

看点六:

安全卫生防疫措施, 线上展会同步直播

为了确保所有参与者的安全与健康, IAA Mobility 制定了 VRT 原则, 即接种 (vaccinated)、痊愈 (recovered) 或检测 (tested)。现场参加 IAA Mobility 的参展商和观众, 必须出示新冠检测阴性证明、新冠肺炎康复证明, 或完整的疫苗接种证明, 才能进入会场。这是经过测试并验证过的卫生防疫措施, 力求呈现安全、成功的一届 IAA Mobility 盛会。

值得一提的是, IAA Mobility 2021 以“线下展为主、线上展为辅”, 将在特殊时期为全球 B2B、B2C 观众提供“线下面对面、线上屏对屏”的绝佳机会! 作为展会的数字化延伸, 线上展会将同步呈现线下展会的独特内容。届时, 包括展馆展示区和城市公共展示区的精彩亮点, 都将以数字化的形式实时在线呈现, 让来自世界各地的人们都能参与到这场激动人心的移动出行盛会中!

出行未来, 拭目以待, 德国国际汽车及智慧出行博览会 (IAA Mobility) 将呈现致力于气候中和的全球移动出行前沿趋势。2021 年的展会将于 9 月 7-12 日向公众开放, 9 月 6-7 日为媒体日。

您的新闻联系人:

慕尼黑展览 (上海) 有限公司市场传讯部

张琦 女士

(+86 21) 2020 5690

zhang.qi@mm-sh.com