

2021年8月10日，慕尼黑
新闻稿

首次启用面向消费者的B2C2B展馆

ISPO Munich 2022 呈现全新理念

2022年1月23-26日，慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）将以全新理念和线下展的形式在德国慕尼黑展览中心盛大开幕，打造全球重要的多品类运动用品展。除了专注于会议/学习讨论的新设体验馆（Experience Hall）外，ISPO Munich将首次启用面向消费者的合作者专区（Collaborators Zone, B2B2C）。

慕尼黑博览集团消费品业务部执行董事Tobias Gröber表示：“近年来，体育市场发生着改变，而新冠疫情更是加速了这一变化。无论是在传统的B2B领域，还是在全新的B2C领域，我们将通过崭新的理念及服务，以最好的形式呈现行业前沿趋势。”

2022年展会期间，体验馆（Experience Hall）特设展示区域及会议舞台，将聚焦可持续性和数字化等行业大趋势。此展示区将重点关注会议/学习并主要面向ISPO Munich的B2B群体。

全新的B2C2B馆将呈现在“合作者专区”（Collaborators Zone）旨在增强与消费者之间的互动。作为ISPO Munich开放创新平台的进一步扩展，来自“合作者俱乐部”的消费专家及意见领袖们，将在这里与B2C的品牌及客户进行会面。

“合作者专区”（Collaborators Zone）不同于传统贸易展会展馆，而更加聚焦互动。休闲娱乐、资讯娱乐、热门话题、创新趋势及产品，将确保品牌与有影响力的消费者之间的积极交流。这一理念不仅能吸引体育用品制造商，对所有与运动和生活方式、户外和体验，健身和健康相关的组织来说亦是理想的选择。从各大领域的零售商，到食品生产商，均将参与其中。该专区的展商，拥有展示特别版产品或提供独家销售折扣的机会，直销暂不允许。

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-
20802
sabine.wagner@
messe-
muenchen.de

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949-
20802
silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2021年8月10日 | 2/2

“在这里，我们能遇到影响体育行业未来、并将其传播至世界各地的消费者，” Gröber说道：“对于面向B2C的展商来说，合作者专区提供了一个理想的展示空间，可以与高度活跃的消费者专家进行对话，并共同定义未来趋势。” Gröber强调：“该区域的设立是基于全新理念的战略扩展。ISPO Munich经典的B2B展区，仍将是2022年展会的重点。参展商将在熟悉的展馆内，向来自世界各地的国际零售商和专家展示他们的产品及创新。”

更多有关ISPO的信息，品牌及展商机会，点击了解：

<https://www.ispo.com/en/munich/exhibitors/application>

关于 ISPO

ISPO是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，诞生于1970年，旗下品牌展包括一系列与产业相关的模拟数字服务，包括全球规模较大的行业盛会——慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）、慕尼黑国际户外用品博览会（OutDoor by ISPO）、亚洲运动用品与时尚展（ISPO Beijing）和亚洲（夏季）运动用品与时尚展（ISPO Shanghai），以及在线新闻门户ISPO.com，商业解决方案：ISPO Digitize、ISPO Brandnew、ISPO Open Innovation、ISPO Award、ISPO Academy、ISPO Textrends、ISPO Job Market和ISPO Shop。ISPO将创意推广、行业人脉、专业知识和社论见解融会贯通，全年为企业和体育爱好者们提供支持，致力于在全球范围内推动人们对运动的热情。

。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com