

2021 年 10 月 28 日，伊斯坦布尔/慕尼黑

新闻稿

展后报告

2021 土耳其国际环博会：疫情不阻环保路

- 来自 63 个国家及地区的 9,258 名观众莅临伊斯坦布尔展览中心
- 106 家参展企业/145 个品牌齐聚一堂
- 同期活动诠释重要市场驱动力

10 月 23 日，2021 土耳其国际环博会（IFAT Eurasia）在伊斯坦布尔展览中心圆满落下帷幕。受新冠疫情影响，106 家参展企业，规模较 2019 年（215 家）有所缩减，然而 9,258 名专业观众莅临为期三天的展会，数量接近 2019 年（10,467 名）。

“尽管疫情仍影响着全球市场和人们的社交生活，但 IFAT Eurasia 的成功举办足以证明，对资源和气候保护、可靠的饮用水供应、清洁的土壤、河流和海洋的生存需要仍是国际社会关注的首要问题，”主办方慕尼黑展览（土耳其）有限公司（MMI Eurasia）董事总经理 Osman Bayazit Genç 先生总结。本届展会于 2021 年 10 月 21-23 日在跨越欧亚大陆的伊斯坦布尔举办，举办地点为伊斯坦布尔展览中心。

与会人数接近疫前水平

IFAT Eurasia 2021 期间，9,258 名观众莅临土耳其伊斯坦布尔展览中心。除东道国外，62 个国家及地区的 1,032 名观众前来参观展会。慕尼黑国际环博会（IFAT）全球系列展项目总监 Katharina Schlegel 女士对此表示：“我们非常高兴，本届展会的国际参与度非常高，已接近新冠疫情爆发前的水平。”观众中不乏土耳其市政的高级代表，以及来自希腊、伊拉克北部和叙利亚等国家的代表团。此外，埃及、黎巴嫩和约旦的联合代表团亦莅临伊斯坦布尔。来自 6 个国家及地区的 106 家企业和机构代表 145 个品牌亮相展会现场。德国、奥地利和瑞士也组织了国家展团。

展商对观众质量赞不绝口

尽管 2021 年展会的观众数量比 2019 略有减少，但多数参展商明确表达了对观众专业度的认可。来自 Bertsch Energy 公司的代表 Oliver Gumpert 先生赞道：“我们与大部分高质量观众进行了良好的交流。土耳其是一个非常有吸引力的市场。IFAT Eurasia 是我们在土耳其建立长期合作伙伴关系的重要平台，我们一定会再次参展。”

土耳其的大型废弃物处理专业企业——Teksin Container 公司的总经理助理 Kaan Koncagül 先生表示他们会继续参展 IFAT Eurasia 2023，“我们对疫情后首次展会的成果非常满意。来我们展台的观众国际化程度高，业务方主要来自以色列、保加利亚、罗马尼亚、希腊、白俄罗斯、乌兹别克斯坦和俄罗斯。”

再次面对面交流

参会代表中，黎巴嫩咨询公司 MORES 的总经理 Raji Maasri 先生对展会感受深刻：“能够再次面对面交流想法、维护现有客户、结识新的客户，真是太好了。”

埃及 Nahdet Misr 公司的 Ahmed Tawfik 先生也表达了同样的感受：“我对来自欧洲的技术尤其兴奋，也相应地开拓了针对性的合作机会。”

数字化线上平台首次为展会“锦上添花”

由于疫情导致的旅行限制，一些潜在的商业伙伴无法亲临伊斯坦布尔展会现场。对此，慕尼黑展览（土耳其）有限公司首次提供了混合参展体验。展会搭建的数字化线上平台受到了广泛的欢迎——许多观众在线访问了企业简介、产品及服务，参与了 B2B 会议及社交活动。

同期活动聚焦时下热门议题

“慕尼黑国际环博会（IFAT）全球系列展的高品质还体现在一如既往的高水平现场活动，”慕尼黑国际环博会（IFAT）全球系列展项目总监 Katharina Schlegel 女士介绍：“IFAT Eurasia 再次为专业人士提供了前沿的学术活动，因而受到与会者青睐。”比如，如何解决展会主办地——拥有数百万人口的伊斯坦布尔所面临的巨大环境问题，引起了大家浓厚的兴趣：由于全球变暖和未充分净化废水的大量排放，今年马尔马拉海爆发了史无前例的大规模海鼻涕。土耳其政府打算开发一项全面的行动方案，来应对迫在眉睫的环境灾难，它也将成为环境技术供应商的重要推动力。

同期活动还从不同角度审视了欧洲绿色协议（the Green Deal）作为行业另一驱动力的可能性。绿色协议旨在将欧盟发展成为一个现代化、资源高效利用且具有竞争力的经济和社会体。

IREMCON 同期举办

许多观众对 IREMCON 国际环境会议与展览同期同地举办表示欢迎，认为此举产生了重要的协同效应。在今年主题“应对全球气候变化和促进废弃物管理国际合作”的指引下，IREMCON 作为土耳其乃至整个巴尔干地区的重要环境会议，在与 IFAT Eurasia 举办地毗邻的 WOW 会议中心举行。

IFAT Eurasia 2023 前景乐观

在当前疫情下，从主办方的角度来看，今年展会取得了圆满成功。土耳其 IFAT Eurasia 展会的负责人，慕尼黑展览（土耳其）有限公司副董事总经理 Namik Sarigöl 先生总结道：“本届展会给予我们充分理由对未来保持乐观，让我们一起期待 IFAT Eurasia 2023 将再次在伊斯坦布尔成功举行。”

更多信息，点击查看：www.ifat-eurasia.com。

慕尼黑国际环博会

作为享誉全球的环保技术贸易博览会，慕尼黑国际环博会（IFAT）涵盖了水处理、固废处理、大气治理、城市环卫、资源回收、道路养护及道路重建工程等致力于人类环境可持续性发展的各个细分板块。IFAT 2018 汇集了来自 58 个国家及地区的 3,305 家参展商和 162 个国家及地区的 142,472 名专业人士和业内高管，为业界提供专业的环保技术和解决方案。慕尼黑国际环博会启用慕尼黑展览中心 18 个展厅及室外区域，展示面积达 260,000 平方米。IFAT 2022 将于 2022 年 5 月 30 日-6 月 3 日在慕尼黑展览中心举行。

IFAT全球系列展

在环保技术领域，除了慕尼黑国际环博会外，慕尼黑博览集团在主办其它国际性展会活动方面同样具备专业能力，其中包括：在上海举办的中国环博会上海展、在成都举办的中国环博会成都展、在广州举办的中国环博会广州展、在约翰内斯堡举办的南非国际环博会、在伊斯坦布尔举办的土耳其环博会以及分别在孟买和新德里举办的印度国际环博会和印度国际环博会新德里展。所有系列

展共同构成了IFAT全球环保技术网络。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com