

2021年11月15日，慕尼黑

## 新闻稿

### 更多互联，更多灵感

## ISPO Munich与OutDoor by ISPO确定全新档期

Claudia Klingelhöfer  
ISPO  
Communication Tel.  
+49 162 2355750  
press.ispo@  
messe-muenchen.de

与全球运动及户外品牌、零售商、行业协会紧密协商后，慕尼黑博览集团做出两项开创性的决定：从即日起，慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）将从每年1月移至11月底的初冬季节举办。慕尼黑国际户外用品博览会（OutDoor by ISPO）将从每年6月底挪至5月底或6月初举办。

2022年，ISPO Munich的举办日期为：2022年11月28-30日（周一至周三），OutDoor by ISPO的举办日期为：2022年6月12-14日（周日至周二）。

受近年来市场变化的影响，两大展会的档期调整是一项战略决策。行业生产和零售正面临着全球供应链的重大转变，这也导致订货周期随之变化。因此，如维持原先的举办档期——ISPO Munich每年的1月或2月举办，对许多行业参与者而言为时过晚。此外，OutDoor by ISPO提前档期，也能更好地适应新的订货周期。

“当行业发生变化时，我们也必须找到新的方法，”慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官Klaus Dittrich先生表示：“全新的举办日期，是对当前及未来挑战的理想回应。更重要的是，这也为行业和贸易提供了全新的机会。”

### 激活新一季灵感，构建全新行业、贸易和消费者生态系统

作为整个行业和终端消费者的重要灵感来源，ISPO举办档期的永久性调整将为这一全球重要的国际贸易平台带来更多互联性和全新的意义。“未来，ISPO Munich不仅仅是行业顶级决策者的会面场所，或是各大品牌向市场传递重要信息的理想平台，还将成为全球体育用品行业的冬季首展，”Klaus Dittrich先生补充道：“在这里，零售商可以了解到当季的新产品并开启订购季，行业能做出具有影响力的重要决策，消费者亦能收获兴奋、启迪与激励。”

Messe München  
GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de

新闻稿 | 2021年11月15日 | 2/6

“我们正在创建一个全新的商业生态系统，通过适应不断变化的订货周期，ISPO Munich和OutDoor by ISPO将获得更多行业互联性，” 慕尼黑博览集团消费品业务负责人Tobias Gröber先生说道。

### **全新日期，为参展商和专业观众提供实质优势**

ISPO Munich和OutDoor by ISPO的档期调整，对参展商和专业观众而言受益良多：

- 展会档期处于行业专属订货周期的开端
- 每年参展商和专业观众能够更早地了解市场概貌
- ISPO Munich的消费节的各类活动和体验，将在冬季来临前激活更多终端消费者

“我们将把ISPO Munich和OutDoor by ISPO的理念带入一个全新的维度，” Tobias Gröber先生表示。

为了优化展会效果，两大展会的举办时间将缩短至三天，且限定最大展位面积。目前，OutDoor by ISPO规划的最大展位面积为150平方米，ISPO Munich将为每个参展品牌提供最大200平方米的展位面积。

这一决定，是从由Tobias Gröber先生负责的德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility）汲取成功经验后做出的。移师慕尼黑的首场IAA展会，缩短了展会举办天数，同时对展位规模也做出了限定。

### **OutDoor by ISPO将巩固其重要行业贸易展的地位**

随着ISPO Munich举办日期的调整，OutDoor by ISPO将成为2022年的首个ISPO贸易展。“我们正努力巩固OutDoor by ISPO作为行业重要国际贸易展会的地位，同时为所有对户外感兴趣的人们提供灵感来源，” Klaus Dittrich先生表示。

**新闻稿** | 2021年11月15日 | 3/6

2022年6月12-14日，OutDoor by ISPO将亮相慕尼黑会展与采购中心（MOC Veranstaltungszentrum München）及其附近的前铁路维修厂，为参展品牌的舞台呈现和活动形式提供全新机会。

明年6月的档期相对于从2023年开始更早的举办时间是一个过渡。2023年，OutDoor by ISPO将于5月22-24日再次在慕尼黑展览中心举行。此后，这一展会将固定于每年的5月底或6月初举办。“这一决定，不仅得到了OutDoor by ISPO顾问委员会的广泛认可，亦得到了许多行业参与者的认可，” Tobias Gröber先生说道。

“与行业伙伴及零售商共同做出这一决定的成果，将使整个行业长期受益于ISPO Munich和OutDoor by ISPO的全新定位，” Klaus Dittrich先生表示：“我们确信，从2022年开始，两大贸易展将比以往任何时候，都更具创新性、开拓性、互联性和活跃性。”

### **来自合作伙伴的支持**

#### **Mark Held, President European Outdoor Group**

“全新的档期，能更好地反映现在乃至未来的市场情况，并在正确的时间——在大量季节性订单业务前，为所有利益相关者创造像灯塔般的国际盛事。对我而言，支持这一决定，不仅体现了我们与慕尼黑博览集团一直以来的积极、具有建设性的成功合作伙伴关系，也是真正的“竞争后合作”的商业典范。

为了进一步证明合作诚意，慕尼黑博览集团也调整了ISPO Munich的举办时间，以确保展会对户外和体育用品行业而言均是一个关联性强的成功活动。我为慕尼黑博览集团ISPO团队的勇气鼓掌，并殷切期盼明年6月在慕尼黑OutDoor by ISPO现场与所有人见面。”

#### **Arne Strate, General Secretary European Outdoor Group**

“欧洲户外集团与我们的成员、行业中的个人及组织均进行了广泛的调研。很明显，展会对更广泛的户外和体育用品行业而言，仍将是不可或缺的一部分。在合适的时间举办，不仅能全面了解市场概况、前沿产品和全球趋势，更能在短短几天时间内结识业界同行，没有什么比参加展会更高效的了。

**新闻稿** | 2021年11月15日 | 4/6

出于这些原因，很高兴慕尼黑博览集团的团队认真倾听了我们成员以及户外行业的整体需求。他们同意将OutDoor by ISPO的举办日期提前至2022年的6月上旬，并在2023年提前至5月底举办。”

**David Ekelund, Chair of the board, Scandinavian Outdoor Group**

“我们相信，全新的日期恰到好处，OutDoor by ISPO和ISPO处于正确的市场档期中。我们非常高兴能在线下与大家相聚，凝聚士气，并有机会向大家展示Scandinavian设计团队的杰作！我们保证会重磅回归，欢迎大家在2022年莅临慕尼黑！”

**Andrew Denton, CEO of the UK's Outdoor Industries Association, member of the OutDoor by ISPO advisory board**

“经过多次讨论、调研以及与行业的沟通，我们非常支持OutDoor by ISPO和ISPO Munich调整举办档期。目前，供应链问题和延期交付对整个行业而言是一个全球性的问题。我们必须提前准备，在后疫情时代，找到合适的时间、合适的地点、正确的合作伙伴，开启贸易会面。OIA将尽全力支持ISPO，并期待于2022年在慕尼黑见到所有的成员伙伴。”

**Antje von Dewitz, CEO VAUDE Sport GmbH & co. KG**

“我很高兴ISPO Munich和OutDoor by ISPO都能及时做出调整，从而成为真正的行业贸易灯塔。新冠疫情导致了行业长时间的交流中断，也证明了：通过展览会，品牌与零售之间关于行业趋势、亮点、创新的交流，对行业的情感凝聚及专业互动是多么重要。两大展会的档期调整，将更加凸显这一重要性。VAUDE一定会参展ISPO Munich和OutDoor by ISPO。”

**Ronny Höhn, Managing Director Bergfreunde**

“我认为OutDoor by ISPO提前档期，是重要且正确的一步，因为这可以更好地反映订单和季节规划周期，从而满足零售商的需求。”

**Andy Schimeck, Managing Director Equip Deutschland GmbH**

“经过户外及体育用品行业、体育和户外贸易重要合作方与慕尼黑博览集团的紧密协调，OutDoor by ISPO和ISPO Munich的全新举办档期将在未来满足所有人的需求。我们确定，明年6月以及未来5月举办的OutDoor by ISPO将为全球行业注入全新动力。整个户外行业一起，将激发全球对于未来跨界融合主题的关注。我十分期待明年6月和11月的展会，相信所有合作伙伴和业界同仁亦是如此。只有大家聚集在一起，我们才会变得更加强大。”

**Benjamin Thaller, Executive Director of Outdoor Sports Valley**

“贸易展对行业而言仍是非常重要的存在。展览会是户外行业的会面场所，不仅是我们展示的场所，更有利于我们发现和分享。行业在经历了两年专业贸易展的缺席后，我们很高兴Outdoor by ISPO在2022年可以提前举办。6月初举办，符合供应商的市场预期，也能满足供应链的现实需求。届时，Outdoor Sports Valley将以‘Camp de Base’展台亮相，汇聚来自法国户外行业的相关品牌，为他们提供进入全球户外市场并获得成功的关键机会。2022年6月12日，让我们在慕尼黑不见不散。”

**Michel Gogniat, Sales Director at Ternua Group**

“在过去的两年里，我们的生活发生了巨大的变化。我们的行业在很多方面亦受到了严重的影响，供应链就是其中一方面。这也让比以往更早见到重要合作伙伴变得至关重要。慕尼黑博览集团的团队，一如既往地非常关注我们的需求，并积极寻找解决方案。我们十分期待回到慕尼黑，再次体验ISPO Munich和Outdoor by ISPO充满活力的展会氛围。”

**Hans-Hermann Deters, CEO SPORT 2000 GmbH**

“我们确信，行业需要一个强大的贸易展会。随着ISPO展会日期的重新调整，慕尼黑博览集团展示了他们对市场和客户的了解。在全新日期下，ISPO Munich和Outdoor by ISPO将再次获得重要的行业互联性。理想的新日期，让两大展会分别成为行业开季首展，为业界会面提供理想场所。与SPORT2000的管理团队一样，我相信我们的零售商会选择这一平台。ISPO主办方的这一决定，不仅满足了我们的期望，亦符合零售商的需求。因此，我们非常期待，在正确的时间和理想的场所，与所有重要的参与者一起迎接此次盛会。”

**Natascha el Mahmoud, General Manager Commercial Europe Jack Wolfskin**

“随着ISPO档期移至11月，展会对我们而言变得越来越重要。它将标志着我们销售的正式开启，从而为所有客户创造附加值。客户们也可以在适合的时间，通过展会及时了解即将到来的趋势和当季亮点。”

新闻稿 | 2021年11月15日 | 6/6

### **Martin Riebel, CEO Schwan Stabilo Outdoor Gruppe**

“在新冠疫情前，为ISPO Munich和OutDoor by ISPO寻找合适的档期就不是一件容易的事情，而疫情也恰恰成为了一个催化剂。设定全新的档期，是具有重要意义的，因为两大展会现在终于成为了每年行业贸易启动前的理想驱动平台，买家们通过展会可以提前获取全球新趋势、品牌以及创新的前沿讯息。”

### **关于 ISPO**

ISPO是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，诞生于1970年，旗下品牌展包括一系列与产业相关的模拟数字服务，包括全球规模较大的行业盛会——慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）、慕尼黑国际户外用品博览会（OutDoor by ISPO）、亚洲运动用品与时尚展（ISPO Beijing）和亚洲（夏季）运动用品与时尚展（ISPO Shanghai），以及在线新闻门户ISPO.com，商业解决方案：ISPO Digitize、ISPO Brandnew、ISPO Collaborators Club、ISPO Award、ISPO Academy、ISPO Textrends和ISPO Job Market。ISPO将创意推广、行业人脉、专业知识和社论见解融会贯通，全年为企业和体育爱好者们提供支持，致力于在全球范围内推动人们对运动的热情。

### **慕尼黑博览集团**

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书

。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)