

2021年11月19日，慕尼黑

productronica展后报告

面对面交流无可替代，2021慕尼黑国际电子生产设备博览会圆满落幕

- 来自近 70 个国家及地区的20,000 名专业观众莅临参观
- 国际观众占比约 60%
- 特殊时期，productronica仍是电子行业的首选平台

11月16-19日，2021年慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）在德国慕尼黑展览中心成功举办。展会采取了严格的卫生措施：展商必须满足如下条件——新冠感染者需提供在展会前180天至28天内已康复的证明或接种过疫苗的证明或核酸检测结果为阴性的证明。观众则必须提供自己在展会前180天至28天内已新冠康复的证明或接种过疫苗的证明。展会期间必须全程佩戴FFP2口罩。来自36个国家及地区的894家展商和近70个国家及地区的约20,000名观众参加了productronica这一全球重要的电子研发和生产博览会。尽管参展受到诸多限制，但国际观众的比例仍然达到60%左右。

除德国外，观众人数排名靠前的10个国家依次是：意大利、法国、奥地利、瑞士、波兰、以色列、西班牙、土耳其、英国及北爱尔兰、荷兰。

慕尼黑博览集团副总裁Reinhard Pfeiffer博士对展会表示非常满意：“很高兴productronica能线下如期举办。虽然今年展会基本以欧洲地区为主，为业界呈现了一场行业重要的贸易博览会，但展会的影响力却远远超出了德国、奥地利和瑞士等地区，吸引了大量来自意大利、法国、以色列和土耳其的客户。” productronica项目总监Barbara Müller补充说：“productronica再次巩固了其行业先锋的地位。”

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
silvia.hendricks@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände 81823
Munich
Germany
www.messe-muenchen.de

第2页

展商一致认为：本次线下参会的重要性史无前例

productronica顾问委员会主席、Kurtz控股公司首席执行官Rainer Kurtz完全同意Barbara Müller的观点：“productronica再次证明了其不仅仅是电子产品生产行业的重要展会。”他补充道：“对于我们的客户和业务合作伙伴来说，面对面交流是无可替代的。展示创新是电子行业的命脉所在。考虑到当前疫情的严重程度，我们认为本次展会非常成功。”电子、微纳米和新能源生产技术行业协会（EMINT productronic）首席执行官Thilo Brückner对此次展会表示满意：“对EMINT及其成员单位来说，productronica是非常成功的展会。大批观众来自德国以外的欧洲国家及地区，而且都带有明确的采购目的。这充分说明了参加展会和当面交流的重要性。”Viscom集团联合创始人兼监事会成员Volker Pape则强调：“疫情造成了诸多困难，我们很高兴能在本届展会上再次与客户面对面交谈，向他们现场演示Viscom的技术。尽管客观举办条件艰难，productronica仍然证明了其对行业的重要性。参观人数虽然低于‘正常’时期的水平，但仍然远高于预期。”

productronica 创新大奖

展会首日，慕尼黑博览集团第四次和Hüthig Verlag出版集团共同颁发了productronica创新大奖。本次大奖共有60项获奖提名，展现出电子生产行业在困难时期仍然保持着非凡的创造力。

- “线缆和混合材料” 板块：Schleuniger AG
- “未来市场” 板块：Koh Young Europe GmbH
- “检测&质量” 板块：Alfamation S.p.A.
- “印刷电路板 & 电子制造服务” 板块：IO Tech
- “半导体” 板块：AP&S International GmbH
- “表面贴装技术” 板块：SMT Maschinen- und Vertriebs GmbH & Co. KG

第3页

继往开来，“productronica线上展”首次举行

“productronica线上展”是展会为展商和观众提供的数字附加服务平台，也在今年首次上线。该平台于11月8日首次开放，并持续运行至11月26日，所有慕尼黑线下展会的参加者均可以访问。截至展会最后一天，约有5,000人使用了这项新服务。

下一届 productronica 将于 2023年11月14-17日在德国慕尼黑展览中心举行。

来自展商和合作伙伴的评价（按字母顺序排列）：

电子、微纳米和新能源生产技术行业协会Sandra Engle博士（演讲嘉宾）

“尽管参展受到很多限制，但EMINT的成员企业都对productronica非常满意。通过创新论坛的深入交流，观众有机会了解行业发展的趋势性议题，如量子技术、电动汽车和电子生产方面的创新解决方案等。”

FUJI 欧洲公司董事总经理Klaus Gross

“富士公司对productronica 2021非常满意。首先，参观人数令人满意。与2019年相比，观众数量虽然减少了30-40%，但仍远高于我们的预期。其次，客户交流的质量非常高。很多时候，客户带有明确的投资意向。我们也很高兴，在长达两年的行业交流中断后，展会能给我们与客户创造见面的机会。很长一段时间，我们只能用TEAMS、Webex、Zoom等在线工具交流，面对面交流令人感到精神舒畅。”

ASMPT SMT解决方案部门及EVPc首席执行官Günter Lauber

“我们对展会非常满意，ASMPT展位的气氛真的很棒。我坚信：现在是举办混合展会和活动的最好时机。从过去两年的经验来看，我们必须让线上和线下平台都发挥优势。productronica做到了这一点，慕尼黑博览集团创造了一个不同寻常的平台，也执行了非常有效的健康安全理念！”

第4页

SEMI总裁兼首席执行官Ajit Manocha

“对欧洲微电子行业来说，productronica和SEMICON Europa在必要的健康和安全保障条件下同时线下回归，是我们向前迈出的重要一步。SEMI很高兴能再次让电子设计和制造供应链中出色的行业先锋聚首，共同应对我们面临的诸多机遇和挑战。”

ASYS自动化系统公司董事总经理Jürgen Ries

“总的来说，我们已经看到数字化可以很好地解决一些问题，但不能完全取代面对面的活动。经过长时间的封锁之后，我们对productronica再次线下举办感到非常高兴。productronica绝对是电子行业重要的贸易博览会，它对我们来说至关重要。虽然，由于疫情影响，我们有点担心观众数量。但是，今年的观众数量却让我们非常惊喜，交流的质量也很高。”

德国电气和电子制造商协会电子行业协会董事总经理Christoph Stoppok

“productronica是今年为数不多的线下展会之一，且受到了展商和观众的一致好评。大家都非常享受与他人交流，进行愉悦的对话，并得到发展业务关系的机会。疫情极大地推动了数字化平台的发展，但数字化交流只能作为补充，永远无法取代面对面交流。因此，展商和观众都非常期待慕尼黑的其他展会。”

更多信息，请访问：www.productronica.com

慕尼黑国际电子生产设备博览会

作为全球电子制造设备领域的重要盛会，慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）由德国机械设备制造业联合会（VDMA）提供概念和技术支持。2019年，展会吸引了来自44个国家及地区的1,544家参展商，以及来自96个国家及地区的44,000名专业观众。自1975年以来，展会每两年在德国慕尼黑举办一次。下一届展会将于2023年11月14-17日举行。更多信息，点击了解：<http://www.productronica.com/>

productronica全球系列展

除慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）外，慕尼黑博览集团也是慕尼黑上海电子生产设备展览会（productronica China）、慕尼黑华南电子生产设备展（productronica South China）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）、印度国际智能卡博览会（Smart Cards Expo）、electronic Asia国际电子组件及生产技术展和慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）的主办方。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com