

2021年10月20日，慕尼黑

新闻稿

业界热切盼望bauma 2022

- 通过IAA Mobility，bauma参展商对展会安全及卫生理念表示认识
- 展会在疫情下能够安全举办
- 业界仍视bauma为至关重要的行业交流平台
- bauma 2022聚焦行业五大趋势主题

7月，慕尼黑博览集团在疫情下尝试性地举办了慕尼黑国际家居礼品消费品展览会（TrendSet）；9月，在精心设计的安全及卫生理念护航下，集团又成功举办了德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility），其采取的防疫措施得到了所有参与者的好评。措施理念基于智能引导系统、标准化入场检查（包括开放空间）、良好的展厅通风、社交距离保持、口罩佩戴规定以及要求观众持有接种疫苗、康复或24小时内的阴性检测证明等。IAA Mobility的成功举办也表明，即使现在的形势仍然充满挑战，成功举办博览会也是能够实现的。三家bauma 2022的展商参加了本次IAA Mobility，并亲眼目睹现场情况。他们的结论是：我们非常期待慕尼黑国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及建筑设备博览会（bauma）。bauma 2022将于10月24-30日在慕尼黑举行。

来自Zeppelin建筑机械有限公司的展会、活动和培训主管Anke Hadwiger女士对明年的bauma表示乐观：“在IAA期间，我亲眼目睹了‘新冠疫情下的全新展会情况’，也非常期待bauma 2022的正常举办。展会提出了全新的前瞻性概念，并切实到位地实施。我们将以各类有趣的灵感创新和积极的态度，为明年的工程机械行业盛会做准备。”利勃海尔EMtec公司董事总经理Joachim Strobel先生补充道：“疫情让我们了解了多样化沟通和协作的巨大潜力，同时也证实了与客户、合作方及业务伙伴面对面接触和对话的重要性。”

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-
20802
sabine.wagner@
messe-
muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

新闻稿 | 2021年10月20日 | 2/3

KOMATSU德国办事处欧洲分销管理经理Marco Maschke先生认为，bauma 2022的重要性是无可争议的：“对于KOMATSU来说，bauma一直都是全球工程机械行业重要的贸易展览会。我们的客户和销售合作伙伴一再告诉我们，在工程机械行业与制造商保持直接联系是非常重要的——当然也要注意适当的社交距离！在这方面，IAA Mobility所展示的卫生理念使我相信bauma将是非常安全的，并且会一如既往地取得巨大成功。大家一起来期待2022年10月的相聚吧！”

展商的乐观是有充分理由的。作为国际行业盛会，bauma汇聚全球市场先锋，倾情呈现创新技术。即将到来的bauma 2022将再次以现场演示、讨论和讲座形式，关注建筑、建筑材料和采矿机械行业的各类未来话题。bauma 2022 的趋势主题包括：“零排放之路”、“数字化工地”、“未来的施工方法和材料”、“自动化机器之路”和“采矿——可持续、高效、可靠”。

更多bauma相关信息，请访问：www.bauma.de

关于bauma

bauma是全球建筑机械及设备、采矿机械、建筑车辆领域的风向标盛会，总展示面积61.4万平方米。2019年，bauma再次打破其历史纪录，吸引了来自63个国家及地区的3,700名参展商，接待了来自200个国家及地区的620,000名观众。bauma展每隔三年在德国慕尼黑举办一次，下届时间是2022年10月24-30日。

bauma全球系列展

除了享誉世界的慕尼黑国际建筑机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及建筑设备博览会（bauma）以外，慕尼黑博览集团在举办国际工程机械展会方面具备专业的组织能力。比如：在中国上海举办的上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会（bauma CHINA），在印度德里与美国设备制造商协会（AEM）共同举办的印度国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会（bauma CONEXPO INDIA），在南非约翰内斯堡举办的南非国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会（bauma CONEXPO AFRICA）。2015年12月，慕尼黑博览集团成功收购了当时的俄罗斯工程机械展（CTT），更名为：俄罗斯国际建筑与工程机械展览会（bauma CTT RUSSIA），再度扩大了bauma系列展的全球网络。2017年3月，集团与巴西建筑与采矿技术协会（Sobratema）达成合作协议，共同举办巴西国际建筑机械及采矿贸易博览会（M&T EXPO）。

新闻稿 | 2021年10月20日 | 3/3

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen