

2021年11月17日，慕尼黑
新闻稿

2022年慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会

筹备工作稳步进行

- **德国及国际展商参展意向强烈**
- **展位预订率达90%**
- **drinktec TALK：自2021年12月起，将开设线上系列研讨会，聚焦行业热点话题**

作为全球饮料及液体食品领域的重要盛会，慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会（drinktec）将于2022年9月12-16日在德国慕尼黑举办。来自德国及世界各地的参展商对参展的持续强劲需求再次印证了作为全球饮料及液体食品领域的灵感源泉，drinktec获得了很高的认可度。“90%的展位面积被预订一空，这清晰表明了：对参展商而言，面对面的交流与相聚仍然非常重要，” drinktec项目总监 Petra Westphal和项目经理Markus Kosak纷纷表示。

无论是从展商还是观众方面来看，可以预见到，2022年的展览会面积将至少与上届持平。行业对学习前沿的技术信息的需求仍然很高。“在做投资决策时，对技术解决方案的全面了解是无可替代的。世界各地的饮料生产商都需要与参展商对话以获取灵感。尤其是在新冠疫情流行期间，各个市场都能得到充足、快速和经济的供应显得尤为重要。为此，大家都需要掌握正确的技术，”德国机械设备制造业联合会（VDMA）食品加工和包装机械协会首席执行官兼drinktec专业顾问 Richard Clemens强调道。

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
silvia.hendricks@messe-muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



对于展览会主办方而言，让现有的数字工具继续为展商和观众提供多方位服务并使得他们的参与更加高效亦十分重要。drinktec的参展商可以在线上“解决方案目录（Solutions Directory）”里的独立的话题区中标出自己的专长领域，这对企业的筹展工作会大有裨益。因为从2021年底开始，“解决方案目录”的在线搜索功能就可以开放供观众使用。观众也可以通过移动设备端查看创新指南（Innovation Guide）里与自己应用领域相关的产品信息——这是一项专门为参展观众提供的服务。

为了让自己的工厂能适应未来的挑战，专业观众来到drinktec展会以全面了解有关饮料及液体食品生产、罐装、包装的相关机械及工艺技术解决方案。所有业内相关人士都将齐聚drinktec 2022，展开面对面的讨论。

drinktec 2022聚焦几大核心主题，展示未来几年内极具潜力的投资决策方向，包括：

- 可持续生产和包装
- 消费者观念和产品设计
- 水和水管理
- 数字化解决方案和数字化转型

drinktec为展商和观众提供充分的引导，助力其找到饮料及液体食品生产领域的最佳解决方案和前瞻性创新。“我们将履行承诺，把2022年的drinktec展会办成行业灵感的源泉。drinktec是塑造行业未来的地方，” Kosak强调道。展会期间，主办方慕尼黑博览集团将通过设置特别展区、按主题将展品分类、举办专家论坛等方式来实现将这些主题概念贯穿至整个展览会当中。

从2021年12月起，drinktec将举办线上研讨会drinktec TALK，为2022年的线下展会预热。线上研讨会将围绕四大主题展开，由专家介绍前沿的解决方案，观众还

新闻稿 | 2021年11月17日 | 3/3

能与演讲专家进行直接交流。系列研讨会将进行线上直播，会议语言为英语，设置演讲和问答环节，观众也可以参与对话。以下为具体日期：

2021年12月7日：水和水管理

2022年1月11日：可持续生产和包装

2022年2月1日：数字解决方案和数字化转型

2022年3月1日：消费者观念和产品设计

“很高兴drinktec 2022将再次为所有行业合作伙伴提供一个交流的平台，把行业的重要讯息传递给大家。当然，我们会时刻关注疫情的发展及防疫要求，为观众提供全面的安全卫生保护，” Westphal总结道。

更多资讯，点击了解：www.drinktec.com/de/

关于drinktec

慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会（drinktec）自1951年起在德国慕尼黑举办，自1985年起每四年举办一届，已成为全球饮料及液体食品领域的重要盛会。来自世界各地的生产商和供应商，包括业界大咖和中小型企业，都通过drinktec的平台与饮料和液体食品行业的大型制造商和供应商会面。drinktec塑造着未来，是众多参展商进行产品首发的理想平台。在这里，制造商们展示用于生产、填充、包装等各类饮料和液体食品领域的全新技术，包括原材料和物流解决方案等。饮料营销和包装设计等主题亦不断丰富着展会的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com