

新闻稿

2021年12月16日，班加罗尔

印度国际光博会筹备充分，迎接世界激光同行

Sheron David
Deputy Head -
Marketing Tel. +91 80
9704 4208
Sheron.david@mm-india.in

- 线下展会将于2021年12月16-18日在印度班加罗尔国际展览中心举办，
为业界提供理想的现场会面、社交和业务洽谈的平台
- 同期活动促进知识共享和商业交流
- 线上展会将于2021年12月13-23日举办

2021年印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS INDIA）即将再次开幕，
通过线下展会的方式，为行业人士提供会面、社交和面对面商谈业务的机会。展
会于2021年12月16-18日在班加罗尔国际展览中心（BIEC）举办。

班加罗尔是印度工业制造和学术研究的中心，激光技术在各行各业均得到广泛应
用，因而多年来一直是印度国际光博会的首选举办地。2018年开始，光博会重回
班加罗尔，成为企业展示前沿创新成果，在市场上站稳脚跟的理想平台。

慕尼黑展览（印度）有限公司首席执行官Bhupinder Singh先生评论说：“我们很
高兴能让买卖双方安全可靠的前提下进行面对面的交流。展会收到的反馈非常
积极，我们期待大家能在这三天里充分享受行业交流，发掘新的商机。”

慕尼黑博览集团执行董事Lechner博士补充说：“博览会为行业社交、知识获取和
战略合作伙伴关系建立提供绝佳机会，也能促进地区整体的社会经济发展。”

Messe München
GmbH Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



同期活动

印度国际光博会将举办一系列互动活动和同期会议。其中，买家卖家论坛广受关注，激光行业的主要企业都已经表达了浓厚兴趣，迫切希望能和供应商会面。

慕尼黑展览（印度）有限公司也很高兴能与印度增材制造协会（AMSI）合作，举办“国际3D打印和增材制造技术大会暨展览（AM 2021）”。

线上展会：打破时空限制

光博会还将突破时空限制，把展览延伸到数字世界。印度国际光博会线上展将打破线下展览的时间限制，提供更多的行业交流机会。线上用户可以直接访问展商公司简介、最新产品和解决方案。

同期展览：

为了让参与者充分了解前沿的创新和技术，为展商、买家和观众带来更丰富的体验，2021年印度国际光博会将和以下展会同期举办：

- 印度国际电子元器件博览会（electronica India）和印度国际电子生产设备博览会（productronica India）
- 印度国际智能卡博览会（Smart Cards Expo）
- 印度国际粘合技术及设备博览会（MatDispens）

本届印度国际光博会将于2021年12月16-18日在班加罗尔国际展览中心（BIEC）举办。

慕尼黑国际光博会全球系列展

慕尼黑国际光博会已形成国际性展览网络。作为世界知名的激光和光电技术博览会，慕尼黑国际光博会是国际光电行业精英的重要聚会以及行业创新的风向标，每两年举办一次。慕尼黑上海光博会和慕尼黑印度光博会是重要的区域性激光和光学技术贸易展览会，每年在中国（上海）和印度（班加罗尔、孟买、班加罗尔和新德里交替）举办。作为三大博览会的主办方，慕尼黑国际博览集团是世界知名的激光和光电技术博览会组织者。

慕尼黑展览（印度）有限公司

慕尼黑展览（印度）有限公司成立于2007年，是慕尼黑博览集团的全资子公司。公司是印度重要的博览会主办方之一，主办各类B2B博览会，覆盖广泛的行业：印度国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会（bauma CONEXPO India）、印度国际电子元器件博览会（electronica India）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）、印度国际饮料技术博览会（drink technology India）、印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS INDIA）、印度国际环博会（IFAT India）、印度国际分析生化博览会（analytica Anacon India/India Lab Expo）、印度制药加工及包装博览会（Pharma Pro Pack）、印度国际智能卡博览会（Smart Card Expo）、印度国际粘合技术及设备博览会（MatDispense）、印度国际咖啡及茶博览会（World Tea & Coffee Expo）和印度航空货运博览会（AirCargo India）等。慕尼黑展览（印度）有限公司与行业各方密切合作，在充分研究的基础上，开发行业展会，全面展示前沿趋势和创新技术。慕尼黑展览（印度）有限公司总部位于孟买，在新德里、班加罗尔、海德拉巴和艾哈迈达巴德设有办事处。公司竭诚为行业提供业务商谈、技术学习和交流的机会，会聚世界，展通商机。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen