

新闻稿

2021年12月18日，班加罗尔

见证印度激光行业重启，2021印度国际光博会圆满落幕

Sheron David Deputy
Head - Marketing
Tel. +91 80 9704 4208
Sheron.david@mm-india.in

- 印度国际光博会在印度班加罗尔国际展览中心 (BIEC) 举办，接待超过8,255名观众
- 同期活动启迪深思，促进行业知识交流和业务讨论
- 线上平台为展商和观众创造更多机会

2021年12月16-18日，印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS）以线下展的形式在印度班加罗尔国际展览中心（BIEC）成功举办。行业乐观情绪增强，参展意愿强烈，超过67家参展企业通过展会的平台展示了各自的解决方案和创新产品，吸引了超过8255名*专业观众莅临参观。

*包括参观同期展会的观众：印度国际光博会、印度国际电子元器件博览会（electronica India）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）、印度国际粘合技术及设备博览会（MatDispens）和印度国际智能卡博览会（SmartCards Expo）等；

“很高兴印度国际光博会能再次为展商、合作伙伴和买家们提供理想平台，让他们能够顺利会面、交流和洽谈业务。展馆内商贸氛围浓厚，所有参与者都表现出强烈的信心和活力，享受着面对面的商务交流，”慕尼黑展览（印度）有限公司首席执行官Bhupinder Singh先生说道。

慕尼黑博览集团董事会副主席Reinhard Pfeiffer博士补充道：“看到展馆内再次热闹起来，我们都很兴奋，感谢所有参与者的关心与支持。”

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



重启面对面交流

所有展商、观众、买家和合作伙伴都非常珍惜这次现场面对面交流的机会。相干激光（印度）有限公司（Coherent Laser India Pvt. Ltd.）总经理Raj Verma先生表示：“能面对面交流真是太好了。我对展出的新技术很感兴趣，也很高兴能和老朋友们重逢。”

同期活动启迪深思

业界不仅通过各自展台上的展品同台竞技，还利用丰富的同期活动了解市场需求。展会期间，由主办方与印度增材制造协会（AMSI）合作的“国际3D打印和增材制造技术大会暨展览（AM 2021）”成功举办。

线上展会，超越三天展期

本届展会还将服务延伸到了数字领域。印度国际光博会线上展会，汇集全球顶级商业及技术领袖、重要专家等，受到了行业的广泛欢迎。观众利用线上平台访问企业简介、最新产品和解决方案，同时参加B2B会议了解前沿信息，与同行实时交流。

2022年回归孟买

备受期待的2021印度国际光博会线下展会取得圆满成功，这也让所有参与者对再次相聚充满信心。下一届印度国际光博会将于2022年12月7-9日在孟买展览中心（BEC）举办。

慕尼黑国际光博会全球系列展

慕尼黑国际光博会已形成国际性展览网络。作为世界知名的激光和光电技术博览会，慕尼黑国际光博会是国际光电行业精英的重要聚会以及行业创新的风向标，每两年举办一次。慕尼黑上海光博会和印度国际光博会是重要的区域性激光和光学技术贸易展览会，每年在中国（上海）和印度（班加罗尔、孟买和新德里交替）举办。作为三大博览会的主办方，慕尼黑国际博览集团是世界知名的激光和光电技术博览会组织者。

慕尼黑展览（印度）有限公司

慕尼黑展览（印度）有限公司成立于2007年，是慕尼黑博览集团的全资子公司。公司是印度重要的博览会主办方之一，主办各类B2B博览会，覆盖广泛的行业：印度国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆博览会（bauma CONEXPO India）、印度国际电子元器件博览会（electronica India）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）、印度国际饮料技术博览会（drink technology India）、印度国际光博会（LASER World of PHOTONICS INDIA）、印度国际环博会（IFAT India）、印度国际分析生化博览会（analytica Anacon India / India Lab Expo）、印度制药加工及包装博览会（Pharma Pro Pack）、印度国际智能卡博览会（Smart Card Expo）、印度国际粘合技术及设备博览会（MatDispense）、印度国际咖啡及茶博览会（World Tea & Coffee Expo）和印度航空货运博览会（air cargo India）等。

慕尼黑展览（印度）有限公司与行业各方密切合作，在充分研究的基础上，开发行业展会，全面展示前沿趋势和创新能力。慕尼黑展览（印度）有限公司总部位于孟买，在新德里、班加罗尔、海德拉巴和艾哈迈达巴德设有办事处。公司竭诚为行业提供业务商谈、技术学习和交流的机会，会聚世界，展通商机。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen