

2022年1月11日，慕尼黑
新闻稿

慕尼黑国际珠宝钟表博览会将于2022年4月举办

- 全新日期：2022年4月8-11日
- 为行业提供可靠选择

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +89 949
21483
silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

原定于2022年2月11-14日举办的慕尼黑国际珠宝钟表博览会（INHORGENTA MUNICH）将延期举办。作为欧洲重要的珠宝、手表和宝石博览会，INHORGENTA MUNICH的全新日期为2022年4月8-11日，举办地为德国慕尼黑展览中心。

“这一决定是和众多参展商反复商议后做出的。我们希望得到更多展商和观众的清晰反馈，”主办方慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官Klaus Dittrich先生表示：“我们的客户和合作伙伴对展会仍然非常感兴趣，整个行业也期盼着面对面的线下相聚。有了全新的举办日期，我们将为行业提供更可靠的选择。”

展会延期举办，主要是因为旅行限制。然而，主办方慕尼黑博览集团亦强调，在先进的防护和卫生理念下，贸易展会在特殊时期仍然可以成功举办。德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility）就是一个令人印象深刻的例子：这一国际盛会在2021年秋季成功举办，吸引了400,000名参与者。更近一点的例子，还包括于2022年1月份举办的TrendSet展会。“我们的主要关注点，是为客户创造理想的条件，助力其建立社交网络，获取灵感创新，并取得商业成功。在全新的日期下，这些都有可能实现。”负责INHORGENTA MUNICH的项目总监Elena Jasper女士解释道。

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 Munich
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年1月11日 | 2/2

慕尼黑国际珠宝钟表博览会

慕尼黑国际珠宝钟表博览会 (INHORGENTA MUNICH) 是欧洲重要的手表、珠宝和宝石博览会，作为行业贸易与交流平台充分反映着市场的各个领域。在慕尼黑展览中心的6个展馆内，来自世界各地的参展企业倾情呈现其全新产品。通过丰富多彩的同期活动，包括珠宝秀场、珠宝论坛、珠宝设计大奖等，INHORGENTA MUNICH深入地反映着全球业界的发展趋势。2020年，展会共吸引来自44个国家及地区的1,055家企业参展，共接待了来自85个国家及地区的26,000名专业观众。下一届展会将于2022年4月8-11日举办。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com