

2022年4月29日，慕尼黑

新闻稿

## 2022慕尼黑国际光博会：特殊时期，表现非凡

- 来自30余个国家及地区的900多家企业倾情加入
- 吸引超过15,000名观众莅临参观
- “量子世界”展区首次成功举办

2022年4月26-29日，海内外光电行业人士再次聚首慕尼黑国际光博会（LASER World of PHOTONICS）。作为世界重要的光电博览会，慕尼黑国际光博会为全球正处于上升阶段的光电行业提供了重要支持。“量子世界”展区（World of QUANTUM）首次成功举办，为国际量子行业提供了舞台。此外，本届展会还突出了光电技术在医疗、电动汽车和工业制造等领域的核心作用。

因受到新冠疫情影响延期后，今年的慕尼黑国际光博会没有同期举办世界光学技术大会（World of Photonics Congress），待明年再恢复“展会+会议”的传统模式。慕尼黑博览集团副总裁Reinhard Pfeiffer博士总结道：“市场的反应远超预期，本届展会吸引超过15,000名观众莅临慕尼黑，观众数量达到2019年展会的80%。在当前疫情的背景下，这个成绩相当出色。国际观众比例达39%，以美国和以色列的观众居多。我们也对“量子世界”展区的首次成功举办感到非常高兴，这是一个以光电科技为基础的未来技术平台，我们认为量子技术将和光电技术一样有前景。”

Claudia Grzelke  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21498  
claudia.grzelke@messe-  
muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de

新闻稿 | 2022年4月29日 | 2/5

“慕尼黑国际光博会强势归来！”参展商委员会主席兼TOPTICA Photonics集团首席执行官Wilhelm Kaenders博士表示，“经过三年的努力，并成功度过各种危机后，光电行业再次展示了其强大的创新能力。此外，展会聚焦量子技术，为重启未来光电技术大门带来了机遇。”

### 展会反映全球光电市场发展蒸蒸日上

对于正处于上升期的光电行业来说，本届展会是一个重要的里程碑。来自30余个国家及地区的900多家展商参加了本届展会，其中包括15个海内外国家联合展团（2019年共吸引超过40个国家及地区的1,325家参展商）。除德国外，参展商来源国排名前十的国家分别是：美国、法国、英国、瑞士、中国、立陶宛、荷兰、加拿大、芬兰和日本。排名前十的国际观众则主要来自瑞士、意大利、英国、以色列、法国、美国、捷克、奥地利、荷兰和西班牙。

“光电技术拥有着巨大的增长潜力，”德国精密机械及光学工业协会（SPECTARIS）董事总经理Jörg Mayer解释道：“仅就德国而言，专家预测2020年光电行业年均增长率超过6%，预计到2025年总销售额将达到近600亿欧元。我相信，尽管目前面临着全球性的挑战，这一目标即使不能大幅超越，也定能实现。”

### “量子世界”展区首次成功举办

今年，“量子世界”展区（World of QUANTUM）首次举办并坐拥一整个展馆，反响非常积极：超过60%的展会参与者访问了该展区。根据展会调查显示，超过

新闻稿 | 2022年4月29日 | 3/5

90%的观众对“量子世界”展区的出现感到激动。该展区是目前全球连接学术、行业 and 用户三方的重要量子技术平台，展示了量子技术的全新科研成果及其初步应用。IBM Quantum通过一个模型向观众展示了其量子计算机的内部结构。在IBM Quantum与德国联邦教育与研究部（German Federal Ministry of Education and Research）联合举办的黑客马拉松（Qiskit Hackathon）上，年轻的天才团队能尝试对量子计算机进行编程。“‘量子世界’展区取得了巨大的成功，”慕尼黑博览集团执行董事Lechner博士高兴地说道：“我们与合作伙伴一起实现了良好的开端，接下来会继续沿着这条道路前进。”IBM Research Europe量子技术经理Walter Riess博士补充道：“‘量子世界’展区超出了我的预期，我现在已经非常期待明年的活动了。”

### 重聚线下，展商气氛活跃

“阔别慕尼黑国际光博会三年多，本届展会对我们与客户建立并保持联系显得更为重要。我们展位上的热闹景象也清楚地证明了这一点。”Physik Instrumente首席执行官Markus Spanner解释道。通快（TRUMPF）首席销售官Thomas Fehn博士则表示：“慕尼黑国际光博会是我们展示全新理念、与国际客户分享技术的重要平台之一。”MKS Instruments总经理Jürgen Niederhofer也表示：“观众人数和前来咨询的客户大大超出我们的预期，潜在客户的质量很高，我们开展了有趣的交流。”SI Stuttgart Instruments联合创始人Benjamin Rudolph首次带领他的初创企业参展：“慕尼黑国际光博会是与客户面对面交流并建立全新合作关系的理想场所。此外，我们在展会现场结识了非常优秀的客户，回到斯图加特后肯定会继续跟进。我们也对获得‘创新大奖’（Innovation Award）冠军感到特别高兴。”

新闻稿 | 2022年4月29日 | 4/5

## 行业创新企业荣获“创新大奖”

今年，慕尼黑国际光博会与英国出版商Europa Science联合颁发了第二届“创新大奖”。行业代表和科研专家组成的专业评审团共选出了六个组别的优秀创新产品，其中SI Stuttgart Instruments荣获总冠军。各个组别的获胜者分别是Hamamatsu Photonics Germany、Glassomer、SI Stuttgart Instruments、QiOVA、ID Quantique和Xarion Laser Acoustics。

慕尼黑国际光博会项目总监Anke Odouli女士总结道：“光电行业再次展示了光电技术在许多其他领域创新中所起到的关键作用，令人印象深刻。我们丰富的同期活动也为专家讨论和知识转移提供了焦点平台。”

*下一届慕尼黑国际光博会 (LASER World of PHOTONICS) 将于2023年6月27-30日在德国慕尼黑展览中心举行，下一届世界光学技术大会 (World of Photonics Congress) 将于2023年6月25-30日举办。*

请[点击此处](#)查看慕尼黑国际光博会相关图片与视频。

### 慕尼黑国际光博会

慕尼黑国际光博会 (LASER World of PHOTONICS) 是全球重要的激光、光电行业平台。欧洲知名的世界光学技术大会 (World of Photonics Congress) 将与展会同期举办，汇集全球重要组织共同参与一系列科学会议。作为展览的补充，慕尼黑博览集团将提供有关光电技术应用的实用讲座 (“应用小组”)。慕尼黑国际光博会自1973年起每两年举办一次；下届展会将于2023年6月27-30日在德国慕尼黑展览中心举行，下届世界光学技术大会将于2023年6月25-30日在慕尼黑国际会议中心举办。

新闻稿 | 2022年4月29日 | 5/5

#### 慕尼黑国际光博会全球系列展

慕尼黑国际光博会已形成国际性展览网络。慕尼黑上海光博会 (LASER World of PHOTONICS CHINA) 和印度国际光博会 (LASER World of PHOTONICS INDIA) 是重要的区域性激光和光学技术贸易展览会, 每年在中国 (上海) 和印度 (班加罗尔、孟买、和新德里交替) 举办。作为三大博览会的主办方, 慕尼黑国际博览集团是世界知名的激光和光电技术博览会组织者。

#### 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司, 拥有50余个品牌博览会, 涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会, 共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外, 集团的业务网络覆盖全球, 不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司, 还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证, 即: 展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时, 慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现: 集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息: [www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)