



2022年3月21日

新闻稿

analytica 2022：结合专业知识，抗击新冠病毒

- 色谱法及类似分析技术在应对大流行中的作用
- 病毒研究与检测的新工具
- 在实验室中安全处理新冠病毒的方法

无论是PCR检测的app应用程序，还是用于疫苗开发的高科技设备，在新冠疫情期间，化学分析和生物技术都发挥着重要的作用。2022年6月21-24日，行业人士将齐聚慕尼黑，在慕尼黑国际分析生化博览会（analytica）上亲切会面。

“本届analytica展会上，大约有120家参展商将展示其在防疫方面的创新，”慕尼黑博览集团analytica项目总监Armin Wittmann先生解释道。

在疫苗与药物生产、病毒检测以及突变研究中，现代化学分析方法不可或缺。尽管检测新冠病毒无需发明新的分析方法，但设备制造商仍需以非常快的速度研发针对性的检测方案。例如，在analytica 2022上，赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific）将介绍色谱法与质分析法在病毒研究、疫苗特性等方面的应用。此外，还将展示mRNA疫苗的脂质载体的研究方法。analytica 2022的许多参展商，包括行业大咖如德国耶拿（Analytik Jena）、布鲁克（Bruker）、珀金埃尔默（PerkinElmer）、岛津（Shimadzu）和沃特世（Waters）等都将介绍对抗新冠病毒的相关工具与技术。

Claudia
Grzelke PR
Manager
Phone +49 89 949-21498
claudia.grzelke@
messe-
muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
D-81823 Munich
(München)
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年3月21日 | 2/3

病毒检测的新工具

一些小型精密仪器在抗击疫情中同样起到了重要作用，如Zymo Research开发的拭子和唾液样本收集系统等。该系统中的专利试管带有安全膜，里面的液体可以在病毒无害化的同时完整保存样品，且无需冷链支持。PCR检测试剂也起到了非常重要的帮助。例如，柏林夏里特医学院发表的病毒测序是基于默克公司（Merck）的引物和试剂针完成的。许多analytica 2022的参展商都拥有新冠病毒检测方面的产品。例如，Promega的产品可用于病毒检测以及病毒蛋白、抗体和病毒机制的研究。此外，Bio-Rad将展示废水监测分析方面的进展。由于病毒会通过感染者传播至下水系统，因此废水监测可用于大流行的早期检测阶段。

新冠病毒分析基于PCR技术，样品需要在热循环仪中经过密集的加热和冷却循环。在此方面，analytica 2022参展商Clemens公司的应用程序非常实用，能同时控制多个设备中的PCR循环。对于需要特殊加热或其他定制功能的用户，Clemens还开发了定制PCR系统。与之不同的是，纽英伦生物技术（New England Biolabs）将在展会上提出一种名为“环介导等温扩增技术（loop-mediated isothermal amplification/LAMP）”的替代方案，该方案无需使用热循环，只需要大约半小时即可完成分析。

关注工作安全

在处理新冠病毒时，预防感染尤为关键。为了保证实验室空气中没有病毒外溢，艾本德（Eppendorf）在离心机中配备了气密性固定角转（aerosol-tight rotors）。该公司供应多种用于新冠疫情研究和诊断的仪器。此外，对于从事有毒成分研究的制药行业人员，analytica 2022参展商Axel Semrau将展示其自动化分析系统，其配备的机器人平台可以称量粉末，并将其分装到最多288个容器中，必要时还可在惰性气体中完成操作。该系统是与梅特勒托利多（Mettler-Toledo）以及Jüke Systemtechnik合作开发的，他们亦是analytica 2022的参展商。

新闻稿 | 2022年3月21日 | 3/3

“结合专业知识是抗击新冠病毒的关键，” analytica项目总监Wittmann先生强调道：“analytica 2022倡导通过合作来控制新冠疫情，并为抗击未来其他流行病毒做好准备。”除展会现场的产品展示外，同期举办的analytica研讨会与analytica大会（analytica conference）也将推出一系列的讲座和讨论，聚焦与新冠疫情相关的研究和分析话题。

了解更多信息，敬请访问：analytica.de/en

更多新闻稿及相关图片，敬请访问：analytica.de/en/press/newsroom

慕尼黑国际分析生化博览会

慕尼黑国际分析生化博览会是面向实验室技术、分析和生物技术行业领域及其研究和商业用户的全球知名贸易博览会。同期还将举办配套会议活动，邀请国际科学精英在会上讨论化学、生物化学和实验医学领域的前沿话题。2018年，慕尼黑国际分析生化博览会共吸引了35,626名观众和1,163家参展商。展会自1968年起每两年在德国慕尼黑举办一届。2022年展会将于6月21-24日在德国慕尼黑展览中心举行。

更多信息：analytica.de/en。

analytica全球系列展

慕尼黑博览集团是全球实验室技术、分析和生物技术贸易博览会领域的知名主办方。analytica全球系列展还包括慕尼黑上海分析生化展（analytica China）、印度国际分析生化博览会（analytica Anacon India）、越南国际分析生化博览会（analytica Vietnam）和南非国际分析生化博览会（analytica Lab Africa）。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com