

2022年6月3日，慕尼黑

## 新闻稿

## 展后报告

### 2022慕尼黑国际环博会（IFAT Munich 2022）：强势重启，关注气候保护

Silvia  
Hendricks PR  
Manager  
Tel. +49 89 949-  
21438  
silvia.Hendricks  
@ messe-  
muenchen.de

- 全球行业相关人士踊跃参与世界重要的环境技术博览会
- 本届展会共吸引2,984家参展商和约119,000名观众，半数来自海外
- 核心主题：资源的有效利用和再利用

无论是塑料、建筑材料还是水资源：对环境和气候保护而言，可持续的资源管理至关重要——这些都能在慕尼黑国际环博会（IFAT Munich）上找到答案。作为世界重要的水、污水、废弃物和原材料管理贸易博览会，IFAT Munich于2022年5月30日-6月3日盛大举行，吸引了2,984家参展商，约119,000名观众莅临参观，尽显展会在环境技术领域的重要地位。

“大规模的产品展示、集中的知识交流和社交机会——IFAT Munich 2022为参与者带来灵感和动力，推动了各行业的可持续性转型和社区适应气候变化的能力，”慕尼黑博览集团董事总经理Stefan Rummel先生介绍，“本届展会共吸引了来自59个国家及地区的2,984家展商，同时，来自155个国家及地区的约119,000名观众莅临参观。这个数字已经接近疫情前的水平，不仅反映出环境技术市场的巨大潜力，而且肯定了IFAT Munich作为世界水、污水、废弃物和原材料管理贸易博览会的重要地位。”IFAT Munich咨询委员会主席Johannes F. Kirchhoff博士补充道：“在这个充满挑战的时期，全球行业人士踊跃参与，令人印象深刻。我很高兴看到IFAT Munich能如此顺利重启，展会为循环经济和环境产业提供了重要的、可持续的驱动力。”

Messe München  
GmbH  
Messegelände  
81823 Munich  
Germany



新闻稿 | 2022年6月3日 | 2/4

### 从塑料到水资源：聚焦闭环循环

IFAT Munich 2022比以往更注重循环经济。在开幕式上，德国环境部长Steffi Lemke女士强调：“良好运转的循环经济可以节省主要资源，减少对原材料的依赖，并为气候和生物多样性保护做出重大贡献。我们的政策旨在帮助强化循环经济周期的各个阶段，让环保成为一种具有吸引力的商业模式。”

IFAT Munich 2022共有四个区域聚焦循环经济，例如塑料与建筑材料的循环利用。在水资源方面，循环经济的重点是可持续性和闭环使用，如工业生产的废水利用，以及城市必须使用智能水管理技术来为极端干旱和强降雨做好准备。本届展会展示循环经济的相关技术，300多位与会专家在同期活动中分享自己的知识与见解，此外，还有丰富的现场演示与解决方案参观团活动。

### 展会关键数据

IFAT Munich 2022启用慕尼黑展览中心的18个展馆和大部分户外区域，展览总面积达260,000平方米。来自59个国家及地区的2,984家展商（2018年：58个国家及地区的3,305家参展商）和155个国家及地区的约119,000名观众（2018年：162个国家及地区的142,472名观众）汇聚慕尼黑，国际参展商与观众占比高达半数。与上届展会相比，中国和俄罗斯的参与有所减弱。初创企业展区聚集了来自16个国家及地区的49家初创企业。此外，共有15个国际展团，它们来自欧洲国家、日本、加拿大、韩国及美国。展会还迎来了埃及、比利时以及马来西亚的政府代表，巴西和新加坡的环境部长以及许多国际代表团也亲临展会现场。

### 环保行业的重要平台

瑞曼迪斯（REMONDIS）公司管理委员会成员Max Köttgen先生解释道：“IFAT Munich对循环经济领域的吸引力依旧强劲，未来，它仍将继续保持其作为世界领先贸易博览会在业内的重要地位。”

新闻稿 | 2022年6月3日 | 3/4

“展会规模、观众数量以及无以伦比的专家平台都给我留下了深刻印象，我很高兴能与客户及合作伙伴展开高效的讨论，” 西门子（Siemens）公司水和废物技术部门负责人Anja Eimer女士表示。HUBER公司董事会主席Georg Huber先生认为IFAT Munich是其向公众展示产品和解决方案的重要平台。“IFAT Munich通过可持续产品和创新服务来反映行业趋势，是全球重要的环保盛会。” Bucher Municipal公司欧洲及美洲地区销售及运营总监Ottmar Steinebrunner先生称赞道。梅赛德斯-奔驰（Mercedes-Benz）公司特种卡车部门负责人Ralf Forcher博士认为IFAT Munich作为全球重要的行业博览会，为客户提供了一个体验其多样性解决方案的理想平台。

获取IFAT Munich更多相关信息，敬请访问[www.ifat.de](http://www.ifat.de)



IFAT Munich 2022: 展会强势重启，关注气候保护  
全球行业人士踊跃参与

#### 慕尼黑国际环博会

作为享誉全球的环保技术贸易博览会，两年一届的慕尼黑国际环博会（IFAT Munich）涵盖了水处理、固废处理、原材料管理以及资源利用与循环利用的解决方案。慕尼黑国际环博会将于2024年5月13-17日在慕尼黑展览中心再次举办。

#### IFAT全球系列展

除了慕尼黑国际环博会外，慕尼黑博览集团还组织一系列环保技术贸易博览会，其中包括：在上海举办的中国环博会上海展、在成都举办的中国环博会成都展、在广州举办的中国环博会广州展、在约翰内斯堡举办的南非国际环博会、在伊斯坦布尔举办的土耳其国际环博会以及分别在孟买和新德里举办的印度国际环博会和印度国际环博会新德里展。所有系列展共同构成了IFAT全球环保技术网络。

新闻稿| 2022年6月3日 | 4/4

#### 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展览会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展览会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展览会面积均达到展览会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：[www.messe-muenchen.com](http://www.messe-muenchen.com)