

展后报告

2022年7月2日

绘就“智慧·绿色·民生”物流新图景，2022亚洲物流双年展圆满落幕

- 强强携手第十七届中国国际物流节登陆厦门共同举办
- 汇聚近300家物流骨干企业及500强展商同台竞技
- 行业年度思想盛宴，明晰行业风向

作为物流行业的年度盛会，第十七届中国国际物流节暨第二届中国国际运输与物流博览会·2022亚洲物流双年展（以下简称“物流节·双年展”）于2022年6月30日-7月2日在厦门国际会展中心成功举办。这场物流行业风向标盛会由中国交通运输协会、慕尼黑展览（上海）有限公司和慕尼黑博览集团共同主办，共吸引近300家参展企业，于20,000平方米展示面积上聚焦海陆空联运“新发展”，呈现数智物流科技“新图景”。为期三天的展会吸引超1万名专业观众到场参观洽谈。

慕尼黑博览集团执行总监 Collin Davis 先生表示：“很高兴看到今年展会能在厦门召开。物流行业的重要性和韧性在疫情冲击下得以体现，行业迫切需要一个平台来面对面开展业务，展示最新动态并了解未来趋势。在这充满挑战的一年，展会的召开给中国物流行业注入了信心和希望。”

中国交通运输协会会长胡亚东先生也评价道：“交通运输与物流产业机遇与挑战并存。借助科技创新打造智慧物流，通过践行‘双碳’目标实现降本增效，通过物流做好民生福祉服务，成为物流业界当下的关键课题，也成为展会关注和引导的重点。本届展会能在疫情防控条件下举办，意义非同寻常。批准举办不容易、展商代表能来不容易，成功举办更不容易。”

群英荟萃，覆盖行业全产业链

本次展会物流骨干企业云集，包括中国外运、中远海运、中车集团、国能铁路装备、中铁快运、象屿集团、建发集团、中铁南昌局集团、昆明局集团、中铁集运、中铁特货、中铁国际多式联运、中铁铁龙、中铁股份、厦门港务控股集团、寰宇通达、河南机场集团、陆海新通道、合肥陆港、远洋大亚、苏州新城、厦门汉航、京东物流、顺丰、中通快运、菜鸟物流、中储南京智慧物流科技、满帮集团、路歌、墨家科技、几何智造、羚牛新能源、上海吉祥航空物流、上海德邦物流、嘉宏国际、安迅物流、中国电信集团、安得智联、韵达、货拉拉、北京中交兴路等世界五百强及国内百强企业在内的数百家企业精彩亮相。

展会实现了行业产业链的全覆盖，一体化服务的综合物流、科技赋能的港航物流、高效绿色的多式联运、迭代更新的物流装备、便捷高速的快递快运……多样的解决方案和定制化服务集中展现，为产业发展聚力聚能。

巨头领衔，聚焦海陆空联运“新发展”

以中国外运、中远海运物流、嘉宏国际等企业为代表的综合物流企业集中展示了中国物流产业的发展成就，为业界带来了前沿的供应链解决方案，生动诠释了具有国际竞争力的现代物流企业新形象。

结合我国交通运输环境，通过对海陆空的精准分析，以南宁铁路局、中铁铁龙、中铁特货、中铁快运等龙头企业领衔参展，展示前沿的运输结构优化策略。特别是一批中欧班列运营公司，倾情演绎铁路物流在多式联运国际物流发展上的巨大优势与成就。

科技引领，呈现数智物流科技“新图景”

以中国中车、国能、羚牛、浙江双友物流等物流装备制造企业为代表，奏响了技术迭代的狂想曲——为物流业发展提供先进的装备、设施，促进行业发展迭代更新、高质量发展的同时，也为自身发展寻找到广阔的市场。

以中铁快运、韵达快递、中通快运、京东物流、菜鸟物流等企业领衔，聚合全链条资源，通过智慧引领、终端下沉、标准加持、创新业态、网络更迭等多项成果展示，为行业展示一个代表世界潮流的发展群体。

乘势而上，前沿思想助力高质量发展

物流业亟需在技术创新、业态创新、模式创新和产业更新方面迈出实质性步伐。本届展会上，由物流全球论坛、城市物流大会、物流科技大会、“一带一路”国际物流合作交流会领衔，直击“双碳”、智慧物流、联运发展、中欧班列、冷链规划等行业热点与痛点，齐聚企业领袖、行业专家，畅谈大变局中的创新发展和危机破题之道。

站在新一轮经济发展的历史起跑线上，顺应经济数字化、绿色化发展的大潮，中国物流服务稳步提升，积极践行“双碳”目标，推动行业智慧化发展。本届展会的举办，恰逢其时搭建起商贸、制造、物流及企业之间的交流平台，成为联系供需端的桥梁，也为物流业进一步保障民生、推动经济发展吹响了新的号角。

新程再启，筑梦前行！下一届亚洲物流双年展（第十一届国际物流、交通运输及远程信息处理博览会）将于2023年6月14-16日在上海新国际博览中心再度举行！更多详情请访问：www.tl-c.cn

— 结束 —

关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司成立于2001年，是慕尼黑博览集团在华全资子公司。作为中国会展市场的先锋者，慕尼黑展览（上海）有限公司拥有丰富办展经验，目前已自办20余个品牌展会及出展业务，专业覆盖工程机械、物流、环保、电子、激光、分析检测、液态食品、建筑建材、运动时尚等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商

亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2022年6月30日-7月2日
厦门国际会展中心

www.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500
Email: tlc@mm-sh.com



亚洲物流双年展

业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。

更多信息：www.mm-sh.com

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

联系人：刘思莹（Leona Liu）

Tel: 021-2020 5500*842

Email: leona.liu@mm-sh.com