



2022年6月24日，慕尼黑

新闻稿

展后报告

analytica 2022惊艳亮相，实验室行业满载而归

- 来自39个国家及地区的891家参展商以及来自114个国家及地区的近26,000名观众倾情参与
- 核心主题：实验室数字化转型
- analytica展期延长：线上数字展会将持续至7月8日

五个展馆气氛热烈，观众们满面笑容，在展台上进行热烈的讨论：2022年6月21-24日，国际实验室行业在慕尼黑国际分析生化博览会（analytica）上再次聚首。在这个全球重要的行业博览会上，891家参展商向近26,000名观众全面展示了实验室和分析技术、生命科学和生物技术领域的创新。展会同期还举办了重要的学术会议——analytica大会（analytica Conference）。与此同时，未来实验室通过同期活动在展馆亮相，充满活力。“实验室数字化”仍是此次展会的焦点话题。

“analytica 2022取得了圆满成功，”慕尼黑博览集团首席执行官Reinhard Pfeiffer博士总结道，“经过四年的休整，全球实验室行业终于能够在行业重要的博览会上聚首；相比其他展会，analytica更全面、更深入地展现有关实验室学术研究和行业发展的全产业链。”analytica参展商咨询委员会主席兼Evident（Olympus）欧洲、中东和非洲地区生命科学销售主管Siegbert Holtermüller先生有着相同的观点：“对于实验室行业来说，能够再次面对面分享，近距离向客户展示创新是非常重要的。”

Claudia
Grzelke PR
Manager
Phone +49 89 949-21498
claudia.grzelke@
messe-
muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
D-81823 Munich
(München)
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年6月24日 | 2/4

analytica展会总监Armin Wittmann先生补充道：“特别是‘实验室数字化’这一重要主题，显而易见，拥有一个国际平台是多么重要，能将领域内的现有知识捆绑在一起，并帮助科学、工业和用户走到一起，共塑造实验室未来。” analytica项目团队非常高兴能够再次组织线下展会。展会经理Susanne Grödl女士表示：“很高兴终于能和熟悉的面孔再次见面，看到制造商与实验室用户直接交流的意愿如此强烈，我感到十分欣慰。”

展商对观众反应感到满意

“analytica向我们证实，任何数字通信工具都只能部分取代展会现场面对面的客户交流，” 贝克曼库尔特（Beckman Coulter）生命科学部高级商业营销经理Uwe König先生指出，“我们的客户对本次线下展会的反响十分热烈，我们的展位吸引许多观众莅临参观。” LAUDA公司管理合伙人Lauda Wobser博士持相同看法：“我们很高兴能够参加这一全球重要的博览会，在这里结识新客户，并分享专业知识。这样的专业讨论和面对面交流为行业注入了强大的推动力。” 珀金埃尔默（PerkinElmer）EMEAI活动和数字化负责人Beth Constable表示赞同：“我们的展位一直很热闹，与观众交流顺畅，真高兴能再次参展！” 梅特勒-托利多（Mettler-Toledo）董事总经理Andreas Weninger先生认为，与疫情前相比，此次展会对业界的吸引力不仅没有减少，甚至可能还有所加强。他很有信心地表示：“线下展会将仍是未来行业交流的重要平台。”

展会现场的知识转移

展会的同期活动丰富多彩，为应用领域带来了诸多全新的见解。在“数字化转型”展示专区中，观众体验了自动化工作流程、互联设备和机器人的运行过程，并在操作区和虚拟现实区沉浸式体验了未来实验室。analytica论坛就新冠疫情研究、食品和环境分析以及个性化医疗等重点主题展开了演讲讨论，并报告研究进展与实践技巧。

新闻稿 | 2022年6月24日 | 3/4

职业健康与安全论坛 (Occupational Health and Safety Forum) 再次受到欢迎，现场的爆炸预防演示向观众展示了如何在实验室事故中保护自己免受伤害。另一活动亮点是两场新冠疫情专家会议，由著名病毒学家Jonas Schmidt-Chanasit教授和Helga Rübsamen-Schaeff教授等主持。

analytica大会参与踊跃

多年以来，analytica大会一直是展会的重要组成部分，今年的大会吸引了1,487名听众。大会主题包括水质分析、代谢组研究、数据管理等。在为期三天的活动中，著名科学家就行业重要科学议题发表演讲，并举办了近200场讲座和1场海报展览。analytica大会主持人Carina Kniep博士（德国化学学会）认为会议取得了巨大成功：“analytica论坛由德国化学学会（ German Chemical Society/GDCh）、德国临床化学和检验医学学会（ German Society for Clinical Chemistry/DGKL）以及德国生物化学与分子生物学学会（ Society for Biochemistry and Molecular Biology /GBM）联合举办，高质量的国际研讨会吸引众多听众参与。这是疫情以来首次在德国举行的国际性的分析学术会议，大家都对科学交流期待已久。”

新特色：analytica展期延长

今年，展会将首次以数字化展会形式延长14天：通过登录 analytica-extended.de，未能亲赴慕尼黑的行业人士可在6月25日至7月8日期间在线参与，了解行业各个领域的创新成果，也可直接通过线上展会联系到展商。此外，部分同期活动，例如“数字化转型”展示专区、analytica大会精选亮点和演讲视频等，都将作为网络研讨会供在线观看。

新闻稿 | 2022年6月24日 | 4/4

analytica 2022数据一览

analytica 2022共吸引来自39个国家及地区的891家参展商，其中约45%来自海外。此外，来自114个国家及地区的约26,000名观众莅临参观。除德国外，观众来源国排名前十的国家分别是：奥地利，瑞士、意大利、英国、法国、荷兰、波兰、美国、西班牙和斯洛文尼亚。

下一届analytica及其大会将于2024年4月23-26日举行。

更多新闻稿及图片，敬请访问：analytica.de/en/press/newsroom

慕尼黑国际分析生化博览会

慕尼黑国际分析生化博览会是面向实验室技术、分析和生物技术行业领域及其研究和商业用户的全球知名贸易博览会。同期还将举办配套会议活动，邀请国际科学精英在会上讨论化学、生物化学和实验医学领域的前沿话题。展会自1968年起每两年在德国慕尼黑举办一届。下一届展会将于2024年4月23-26日在举行。

analytica全球系列展

慕尼黑博览集团是全球实验室技术、分析和生物技术贸易博览会领域的知名主办方。analytica全球系列展还包括慕尼黑上海分析生化展（analytica China）、印度国际分析生化博览会（analytica Anacon India）以及越南国际分析生化博览会（analytica Vietnam）。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com