

2022年6月24日，慕尼黑

新闻稿

展后报告

automatica 2022动力澎湃，促进行业发展

- 来自35个国家及地区的574家参展商倾情加入
- 来自约75个国家及地区的28,000多名观众莅临参观
- 参展商对观众质量赞不绝口
- 下一届automatica将于2023年6月27-30日举办

在未来的工业中，自动化和机器人技术将发挥哪些作用？哪些发展和技术将改变未来？人工智能的重要性有哪些？2022年6月21-24日，慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（automatica）在慕尼黑举行，汇集众多趋势和创新，并对上述问题作出了详细解答。本届展会共吸引来自35个国家及地区的574家参展商倾情参与。此外，来自约75个国家及地区的28,000名观众莅临参观。除德国外，展商来源国排名前十的国家分别是：意大利、瑞士、奥地利、丹麦、荷兰、加拿大、法国、波兰、英国和美国。国际观众约占总参观人数的38%，来自东欧的观众参与尤为积极。

慕尼黑博览集团董事总经理Reinhard Pfeiffer博士对本届展会给予积极的评价：

“在automatica 2022的展会现场能感受到自动化和机器人技术的未来，行业的创新水平令人惊叹。当然，我很高兴众多参展商再次选择automatica作为创新技术的首发平台。这也为明年automatica再次成功举办提供了完美的前提条件。”

Sabine
Wagner PR
Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@
messe-
muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



automatica——行业的驱动力

HAHN Automation公司首席执行官兼德国机械设备制造业联合会机器人及自动化分会（VDMA Robotics + Automation Association）主席Frank Konrad先生认为，四天的展会充分证明“多年来，automatica一直是行业重要的博览会，也是行业展示、了解和推进趋势与创新的优秀平台。展会吸引了众多高质量的潜在客户参观，寻找面对面接触和交流的机会。”库卡（KUKA）首席营销官Wilfried Eberhardt先生对此表示赞同：“自动化、机器人技术和数字化是经济增长的动力。而在这个充满挑战的时代，automatica成为了自动化行业的重要推动力。参加展会的核心优势就是能与不同观众开展有价值的讨论。”robominds首席执行官兼联合创始人Tobias Rietzler先生补充道：“机器人技术的创新解决方案正尝试应用于更多全新的行业和应用领域。因此，automatica作为技术、产品和应用相结合共同创建解决方案的平台，变得更加重要。经过四年的等待，robominds能再次参加展会，感到欣喜若狂：到目前为止，我们寻找到的潜在客户已超出预期，并已经开始期待明年的展会了！”

面对面交流无可替代

正如麦威德视觉技术（MVTec Software）公司董事总经理Olaf Munkelt博士所言，经历了因新冠疫情被中断和automatica sprint线上数字展会的举办，大家发现面对面交流起到重要作用。他坚信道：“大家都想再次参加线下展会。这不难理解，因为虚拟世界终究无法替代面对面交流。”NEURA Robotics公司首席执行官兼创始人David Reger先生也强调了线下展会的优势：“我们的认知机器人具有视觉、听觉、触觉、思维等感官功能，所以能在行业中独树一帜。通过亲眼目睹这些功能的实际效果，眼见为实，观众能更好地理解它们。automatica是业内出色的展会平台，展会观众质量之高、反响之热烈使我们应接不暇。”

同期活动聚焦行业热门主题

除展览展示外，automatica 2022再次提供了丰富的同期活动，包括150多场主题演讲、专题论坛、专家演讲和现场演示。VDMA机器人和自动化分会首席执行官Patrick Schwarzkopf先生强调道：“今年，automatica的同期活动在质量和多样性方面同样出类拔萃，其内容对观众来说非常有价值。” 其他活动也同样精彩，例如在“未来机器人”馆（Future Robotics Hall）首次举办的“测试区域”（TestZone），以及不可忽视的munich_i专区，包括AI.Society专区、线上Robothon®开发者大赛和munich_i高科技峰会（munich_i Hightech-Summit）等活动。

munich_i高科技峰会首次线下举办

去年，受疫情影响，munich_i高科技峰会于6月22日在线上首次举办。峰会以“智能技术赋能未来”（intelligence empowering tomorrow）为主题，涉及机器人技术和人工智能两大主题。在munich_i高科技峰会的开幕式上，巴伐利亚州长Markus Söder博士强调了智能技术的重要性：“通过munich_i人工智能和机器人平台，巴伐利亚正在向未来树立标杆！科技让世界变得更美好，我们对此非常有信心。”

automatica展会总监Anja Schneider女士总结道：“我对过去四天的展会感到非常兴奋，尤其是在这个充满挑战的时代。经历了长时间的中断，今年的活动对行业来说是一个新起点。”

automatica和LASER World of Photonics将于2023年开始同期举办

automatica将于明年再次举办：展会正在修改档期，将和慕尼黑国际光博会

新闻稿 | 2022年6月24日 | 4/4

(LASER World of PHOTONICS) 同期举办。两大全球重要展会将于2023年6月27-30日首次同期举办，并在以后每两年同期举办一届。

更多信息，敬请访问：<https://automatica-munich.com/en/>

更多演讲视频以及automatica展会瞬间在YouTube上精彩呈现：

<https://www.youtube.com/user/AUTOMATICAmunich>

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会 (automatica) 是全球重要的自动化智能生产技术盛会，展示行业重要的创新、知识及趋势，专注自动化设施和自动工厂技术及转化，是自动化及机器人技术领域的风向标盛会。automatica由慕尼黑博览集团和德国机械设备制造业联合会机器人及自动化分会 (VDMA Robotics + Automation) 共同举办，后者是展会的概念主办方。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com