

2022年6月7日，慕尼黑

新闻资讯

drinktec 2022

更快、更高、更强

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

- 数字化是饮料和液体食品行业共同的核心主题
- drinktec 2022展品充分体现机器学习的创新技术
- “drinktec灵感中心”（drinktec Inspiration Hub）汇聚专业知识与创新应用

饮料和液体食品行业是不是也可以有奥运梦想，做到更高、更快、更强？实际上，饮料和液体食品制造商及相关机械生产商早已发现了这种潜力。2022年9月12-16日，慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会（drinktec 2022）将在慕尼黑举办，数字化和数字化转型将成为本届展会的四大主题之一。作为全球重要的饮料和液体食品行业博览会，drinktec 2022将通过其广泛的参展商群体和丰富的同期活动，为行业提供广阔的视野，并为客户提供针对性的解决方案，促使行业在未来几年发展更快，成果更丰硕，对可持续工厂理念的关注度更高。

不仅生产商对数据使用和处理有强烈需求，零售商和消费者也长期密切关注该领域的相关进展：在未来，为了与消费者建立更紧密的联系，销售端将融合虚拟世界与现实世界以带给客户个性化的体验，包括实现供应链管理的自动化和网络化，打造多媒体购物或线上零售环境。

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



普华永道的一项国际性研究认为，在未来几年的十大变革中，“数字化产品和服务”将居于第二位。德国机械设备制造业联合会（VDMA）针对食品加工机械未来发展的研究也得出了相似的结论：作为drinktec的支持方，VDMA认为直到2035年，数字化、智能网络和数据使用都将是行业的重心。

不同视角下的解决方案

在饮料和液体食品领域，数字化能让许多用户真正受益。例如，在加工工艺方面，根据生产过程中的精确温度曲线，生产商能够不间断地跟踪生产过程，并在生产的早期阶段就获得产品质量参数。以酿造过程为例：研究人员通过和设备制造商及啤酒厂合作，使用机器学习技术确定影响麦芽产量的重要因素，从而建立高效且更可持续的麦芽产量模型。

“实时”（Real time）是数字技术的另一关键要素。在drinktec 2022上，机器制造商将带来丰富的机器实时信息获取方案：通过在线跟踪生产和灌装过程，可以提高生产能力，便于实现预测性维护和高效转换，并能直观了解原材料消耗和产品质量。制造执行系统（MES）等软件系统供应商已给出优化提升空间的初步预测：生产线运营效率可提高20%，通过维护提升能让整体设备效率（OEE）周期至多延长30%，产品转换的准确率可以达到99%。

上述解决方案通常“仅仅”需要广泛的数据收集和记录。而另一家供应商的技术则更进了一步：空玻璃瓶检测员通过深度学习培训能够更准确地进行水滴检测，从而显著减少了玻璃瓶缺陷的误判率。很显然，该技术可以直接转化为减碳能力：根据生产线产量的不同，降低误判率可以减少25-100吨二氧化碳排放。

机器学习软件还给维护工作带来了新希望：drinktec 2022的一家参展商已经开始利用机器学习工具来检测分离器的工作异常。利用AR眼镜进行状态维护已经司空见惯，并已被机器供应商广泛采用。

每一种数字化应用都能转化为可持续发展技术，这个优势在清洁技术方面尤为明显。通过光学技术对容器和罐内污染情况进行实时检测，可以有针对性地制定清洁循环计划。机器学习工具可保证每一次清洁都能正确检测出污染情况，并按实际情况进行处理。

同期活动激发更多灵感

drinktec 2022汇集了饮料和液态食品行业的创新动态：观众除了可以通过线上产品目录锁定合适的数字化生产运营及供应链服务商。同时，也能在规划他们参观行程时，提前了解到丰富的同期活动内容：位于A3馆和B3馆的“drinktec灵感中心”（drinktec Inspiration Hub）将围绕数字化主题进行展示，在这里参展商和观众可以深入有效地沟通。在这里，各种专业知识和创新应用汇聚一堂，为行业的未来提供了新的动力。

售票通道已开启：[Ticket purchase and ticket prices\(drinktec.com\)](https://www.drinktec.com/ticket-purchase-and-ticket-prices)

更多信息，敬请访问：www.drinktec.com

慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会

慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会（drinktec）自1951年起在德国慕尼黑举办，自1985年起每四年举办一届，已成为全球饮料及液体食品领域的重要盛会。来自世界各地的生产商和供应商，包括业界大咖和中小型企业，都通过drinktec的平台与饮料和液体食品行业的大型制造商和供应商会面。drinktec塑造着未来，是众多参展商进行产品首发的理想平台。在这里，制造商们展示用于生产、填充、包装等各类饮料和液体食品领域的全新技术，包括原材料和物流解决方案等。饮料营销和包装设计等主题亦不断丰富着展会的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com