

2022年9月16日，慕尼黑

新闻资讯

展后报告

drinktec 2022打造饮料和液体食品行业全球经济峰会

Sabine
Wagner PR
Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@
messe-
muenchen.de

- 国际参展商比例达65%
- 超过70%的观众来自海外
- 展商对观众质量赞不绝口

2022年9月12-16日，慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会（drinktec）在德国慕尼黑展览中心成功举行。国际化、创新性、高质量——本次行业盛会可以用这三个词语来贴切描述。作为世界知名的饮料及液体食品行业盛会，drinktec 2022共吸引来自55个国家和地区的1,002家参展商倾情加入以及来自169个国家和地区的近50,000名观众莅临参观。

drinktec——世界知名行业盛会

今年，65%的参展商以及超过70%的观众都来自海外，国际化比例之高，令人印象深刻，也再次彰显了drinktec作为世界知名贸易博览会的重要地位。慕尼黑博览集团首席执行官Reinhard Pfeiffer博士指出：“drinktec 2022的成功举办展示出欧洲会展行业的重启与复苏。今年，大多数的观众都来自海外，其中近40%的观众来自欧洲以外的地区，比如墨西哥、巴西、南非、日本和印度等。此外，美国是第三大观众来源国，仅次于德国和意大利。” drinktec顾问委员会主席Volker Kronseder先生补充道：“穿梭在展馆内，能看到许多行业内的新进展、新发现，也能看到来自不同国家的人们终于再次面对面交流。今年展会的创新密度也再次达到新高。”

Messe München
GmbH Am Messesee
2
81829 Munich
Deutschland |
Germany messe-
muenchen.de



drinktec 2022——高质量的观众群体

德国机械设备制造业联合会（VDMA）加工厂和设备协会董事总经理Richard Clemens先生总结道：“行业一直在屏息等待drinktec举办，展会现场的氛围非常棒。参展商对观众的国际化程度和高质量都印象深刻。” ZIEMANN HOLVRIEKA公司首席商务官Florian Schneider先生紧接着表示：“drinktec又回来了，我们在世界各地的客户和伙伴们也回来了。总体而言，今年的参与人数比过去虽略有逊色，但是质量很高。drinktec再次证明了其在全球领域的重要地位。”

drinktec 2022——创新和灵感迸发的平台

展会现场的创新产品展示也体现了drinktec 2022在业界的地位。参展商通过电子版“创新指南”（Innovation Guide）和“解决方案指南”（Solution Guide），共展示了700多种创新产品和解决方案。KHS集团销售与服务主管Johannes T. Grob博士解释了选择drinktec作为技术首发平台的原因：“作为世界知名展会，drinktec在业界享有盛誉，是重要的创新和灵感的来源。drinktec为我们提供与客户和合作伙伴相聚的理想平台。展会期间，我们展开了许多关于投资方面的聊天和讨论，受益匪浅。” Ecolab全球客户副总裁Marcus Ley先生补充道：“在我们看来，drinktec是全球行业专家和决策者会面交流、探讨创新技术、推动运营发展的理想场所。我们再一次与高质量的观众以及来自公司管理层的观众建立联系，推进我们的业务目标。这又是一场令人难忘的展会！” CCL Label欧洲食品和饮料副总裁兼董事总经理Reinhard Streit先生总结道：“简而言之，倘若您也从事饮料行业，那么drinktec是非常合适您的国际化平台。”

drinktec 2022——行业交际平台

对观众而言，drinktec 2022同样也是饮料和液体食品行业的主要交际平台。可口

可乐公司全球供应链副总裁Gary Guo先生肯定了这一点：“很高兴五年后又回到慕尼黑参加drinktec 2022。drinktec是我们公司业务日历上的主要活动之一，是必须参加的活动。我们与全球瓶装技术合作伙伴通过drinktec发现供应链、制造、数字化转型以及可持续性等方面的全新发展与新兴技术，寻找机会提升我们的业务。今年的展会比过去任何时候都好。”

drinktec总监Petra Westphal女士和她的团队表示客户的反馈非常积极：“这届展会的筹备工作就像坐过山车。疫情和外部环境等导致我们总体的办展条件都很不稳定，但展会还是如期而至。五年后，来自世界各地的行业人士在慕尼黑与我们相聚，重逢的喜悦难以言表。在展位上，大家对当前的挑战展开了热烈的讨论，并提出了解决方案——drinktec正在塑造行业未来。”

下一届drinktec将于2025年秋季举行，具体日期将在后续公布。

其他展商评价（按展商名称英语首字母顺序排列）

滨特尔集团（Pentair Industrial Solutions）工业解决方案总裁Roland Folz博士

“回到drinktec、见到同行，彼此相识并建立新的合作关系，同时也维护了现有的合作关系，这是一段非常愉快的经历。”

西得乐（Sidel）公司首席执行官兼总裁Monica Gimre女士

“今年，我们西得乐的包装专家在drinktec 2022找到了与客户沟通的机会。在展会现场与所有利益相关者重新建立联系的感觉非常棒。此外，我们的展位上设计了活动，欢迎客户回归并提供了重建关系的舒适环境。”

克朗斯集团 (Krones AG) 首席销售官Thomas Ricker先生

“今年，全球饮料和液体食品行业终于能在如此美妙的氛围中再次相聚。我只想说，大家都很高兴能在长时间的分离后再次见面。从另一方面来看，目前显然还有很多挑战——尤其是当前的政治形势、经济形势，特别是可持续发展的未来等。但我们对drinktec的发展感到非常满意。”

西门子集团 (Siemens AG) 加工自动化解决方案高级副总裁 Kai Schneiderwind先生

“我们对本次参加drinktec感到非常满意。我们与客户就创新技术展开热烈讨论，也获取了饮料行业智能技术方面的宝贵反馈意见，能帮助我们加速数字化转型。到2025年，drinktec仍将是行业知名的全球贸易展会，为我们和客户提供创新和可持续生产解决方案。”

更多资讯与图片，敬请访问：www.drinktec.com

慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会

慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会 (drinktec) 自1951年起在德国慕尼黑举办，每四年举办一届，已成为全球饮料及液体食品领域的重要盛会。来自世界各地的生产商和供应商，包括业界大咖和中小型企业，都通过drinktec的平台与饮料和液体食品行业的大型制造商和供应商会面。drinktec塑造着未来，是众多参展商进行产品首发的理想平台。在这里，制造商们展示用于生产、填充、包装等各类饮料和液体食品领域的全新技术，包括原材料和物流解决方案等。饮料营销和包装设计等主题亦不断丰富着展会的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家及地区设有约70个海外业务代表处。