

全球电子行业的知名盛会

慕尼黑国际电子元器件博览会

2022年11月15-18日，慕尼黑展览中心
electronica.de



2022年11月18日，慕尼黑

新闻稿

electronica 2022令人印象深刻，彰显行业盛会地位

Claudia Grzelke
PR Manager
Phone +49 89 949-21498
claudia.grzelke@
messe-muenchen.de

- 2,144家参展商展示完整电子产品链
- 约70,000名观众莅临参观，国际化程度高
- 参展商与观众满意度再创新高

14个展馆氛围热烈，展台讨论热情洋溢：2022年11月15-18日，全球电子行业再次相聚慕尼黑国际电子元器件博览会（electronica）。作为全球重要的电子盛会，electronica 2022共吸引2,144家参展商倾情参与，其中64%来自德国以外的国家和地区，向约70,000名观众展示电子领域的创新成果。SEMICON Europa同期举行，启用一个半展馆。丰富的同期活动包括会议、论坛与特别活动，如CEO圆桌会议，探讨展会焦点话题。同期活动还为讨论当前的全球挑战提供了契机，包括能源转型、供应链瓶颈、原材料稀缺和技术工人短缺。

慕尼黑博览集团首席执行官Reinhard Pfeiffer博士总结道：“electronica 2022令人印象深刻，证明了其作为行业知名展览会的地位，并再次印证慕尼黑一直是全球电子领域展会的举办圣地。”“尽管electronica 2018观众数量创历史新高，我们依旧很高兴地看到electronica 2022的观众数量仅比electronica 2018少14%，海外观众的占比约为54%，甚至高于以往的展会——在当下是一个出色的成绩。更重要的是，根据调查结果，我们的参展商和观众对今年的慕尼黑国际电子元器件博览会比以往任何时候都更满意。”

Messe München
GmbH Am Messesee
2
D-81829 Munich
(München)
Germany
messe-muenchen.de



新闻稿 | 2022年11月18日 | 2/4

德国电子和数字工业协会（German Association of the Electronics and Digital Industry）主席Gunther Kegel博士指出，electronica 2022再次突出了其作为重要电子工业展会和会议平台的地位：“现场氛围积极——四年后再次回到慕尼黑的展会现场，每个展位都热闹非凡，促成了许多合作洽谈与具有价值的商业联系。我们再次意识到：展会现场的面对面接触与交流是无可替代的。”

参展商亮相，充满热情

“electronica终于强势回归！”电子咨询委员会主席兼浩亭科技集团（HARTING Technology Group）首席执行官Philip Harting先生评论道，“electronica从未如此国际化，与客户的对话如此高效，从观众的角度来看也从未如此有针对性。作为行业重要展会的举办地，慕尼黑证明当拥有完善的配套服务设施、清晰的商业信息时，国际观众就会纷至沓来。我已经开始期待electronica 2024了。”electronica 2022展会总监Katja Stolle女士肯定道：“参展商对观众的质量和与客户洽谈的结果都非常满意，其中大部分洽谈都是由公司高层进行的。当您走进会场时，您能真正感受到整个行业是多么享受electronica 2022以及享受人与人之间的交流。”

CEO圆桌会议开启展会

CEO圆桌会议于11月14日，electronica 2022开幕的前一晚举行。来自意法半导体（STMicroelectronics）的Jean-Marc Chery先生、英飞凌（Infineon）的Jochen Hanebeck先生、Wolfspeed的Gregg Lowe先生以及恩智浦半导体（NXP Semiconductors）的Kurt Sievers先生共同探讨了行业所面临的全球挑战，以及他们对全电动社会未来的愿景。他们在会上强调，尽管眼下仍然存在供应链问题、原材料和熟练工人短缺等困难，但不能忽视创新的必要性。

新闻稿 | 2022年11月18日 | 3/4

同期活动探索未来主题

electronica 2022的同期活动反映了当前电子行业所面临的问题和挑战。其中一个主要的焦点话题是可持续性：无论展台上的展品，还是同期大会与论坛中所讨论的热门话题——行业在electronica 2022展示了作为可持续技术背后驱动力的重要性。为了解决技术工人短缺的问题，electronica 2022提供了一系列活动，促进就业，包括现场招聘、学生日以及工作交流会，将参展商与充满热情的年轻人尤其是女性聚集在一起。此外，Fast Forward促进平台旨在帮助年轻人才发展：平台为精选的初创企业提供了一个向行业专家展示自己创新成果的舞台。

SEMICON Europa助力electronica 2022

SEMICON Europa与electronica 2022同期举行。作为electronica 2022的补充，SEMICON Europa为参展商提供展示半导体制造解决方案和产品的机会。SEMI欧洲总裁Laith Altimime先生表示：“今年的SEMICON Europa与electronica 2022战略合作，同期举办。行业先锋提出了对微电子趋势的见解，这些见解对欧洲和世界各地的行业创新和增长至关重要。出席率再创新高、展区销售一抢而空——SEMI对今年的成绩感到兴奋。”

electronica 2022数据一览

electronica 2022共吸引48个国家和地区的2,144家参展商参与（2018年：来自53个国家和地区的3124家参展商），其中约64%来自德国以外的国家和地区（2018年为70%）。来自约100个国家和地区的约70,000名观众莅临参观（2018年：来自101个国家和地区的81471名观众），国际观众比例约为54%（2018年为50%）。除德国外，十大参展商来源国依次为：意大利、奥地利、法国、英国、瑞士、美国、以色列、西班牙、土耳其和瑞典。

新闻稿 | 2022年11月18日 | 4/4

下一届慕尼黑国际电子元器件博览会将于2024年11月12-15日在慕尼黑举行。

更多资讯，敬请访问：[electronica newsroom](https://www.electronicanewsroom.com)

慕尼黑国际电子元器件博览会

慕尼黑国际电子元器件博览会是全球电子元器件领域重要的国际博览会，几乎涵盖整个电子领域，从组件到系统、应用程序以及服务的整个电子领域。丰富的同期活动聚焦汽车、嵌入式软件、半导体与无线以及行业初创企业。下一届慕尼黑国际电子元器件博览会将于 2024年11月12日至15日在慕尼黑展览中心举行。

全球系列展

除慕尼黑国际电子元器件博览会，慕尼黑博览集团还举办慕尼黑上海电子展（electronica China）、慕尼黑华南电子展（electronica South China）、印度国际电子元器件博览会（electronica India）、印度国际智能卡博览会（SMART CARDS EXPO）以及electronicAsia。electronica的网络还覆盖慕尼黑国际电子生产设备博览会（productronica）、慕尼黑上海电子生产设备展（productronica China）、慕尼黑华南电子生产设备展（productronica South China）、印度国际电子生产设备博览会（productronica India）以及慕尼黑国际印刷电子博览会（LOPEC）。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家及地区设有约70个海外业务代表处。