

亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2023年6月14-16日
上海新国际博览中心

smart.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500
Email: tlc@mm-sh.com



亚洲物流双年展

展后报告

2023年6月16日

2023 亚洲物流双年展荣耀闭幕：有情！有益！有高度！

- 50,000 平米行业盛会，吸引近 700 家国内外参展商重聚
- 创纪录迎 30,197 名专业观众，汇聚行业力量
- “浦东航运周”在现场发出全球邀约，从浦东向全球发出最强声音
- “世界电子口岸及物流组织”成立，助推构建国际贸易数字化共同体

备受行业关注的 **2023 亚洲物流双年展** 于 2023 年 6 月 14-16 日在上海新国际博览中心成功举办。与 **2023 亚洲生鲜供应链博览会**、LogiMAT China 2023 携手登场，三展联动共吸引近 700 家参展企业，在 50,000 平方米展示面积上全面演绎海陆空物流服务和跨境物流高效解决方案，呈现数智物流科技、生鲜冷链物流装备的升级应用。行业再次重逢的喜悦与激动在这里涌动，为期三天的展会创纪录迎来 30,197 名专业观众到场参观，较 2021 年大幅提升 38%，多项数据超越疫情前水平。这三天的展会为始终前行的物流人提供了思考、小憩、交流的地方，让他们可以停下脚步、环顾四周、寻找新的方向。心怀感激，皆是美好，满怀感激，皆是力量。物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，全面开启中国式现代化新征程，中国物流人责无旁贷。

本届展会同期举办的论坛规格之高前所未有的。在“陆家嘴产业金融论坛 2023-亚洲航运及物流峰会”上，首届“浦东航运周”全球邀约正式对外发布，招募全球航运市场主体一起抓机遇、

亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2023年6月14-16日
上海新国际博览中心

smart.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500
Email: tlc@mm-sh.com



亚洲物流双年展

抢赛道、寻突破，加快推进浦东航运高质量发展，让世界航运聚焦浦东，让浦东航运链接全球。

由中国口岸协会与世界电子口岸及物流组织（WEPO）主办的“2023 可信任贸易方式发展论坛暨世界电子口岸及物流组织成立大会”也隆重举行。行业协会、国际组织以及国内外专家学者共商国际范围的口岸合作与跨境物流发展大计，搭建全球电子口岸和跨境物流的合作交流平台，共享全球贸易数字化发展的新机遇！

主办方慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士欣喜地表示：“很高兴在阔别许久后，和行业同仁再次相聚在 2023 亚洲物流双年展与亚洲生鲜供应链博览会。面对日益严峻的国际供应链重组竞争，智能科技的不断渗透，新消费模式的影响，物流行业正站上分水岭上。本届展会的举行，恰如其时地为行业提供了一个凝聚共识、交流合作的平台，为企业提供多元化‘解题思路’，赋能行业从容应对‘内外联通、安全高效、智慧绿色’大趋势下的挑战与机遇。”

促海陆空协同联动，强经贸活力韧劲

作为经贸发展的重要支撑和纽带，物流供应链稳定对世界经济的发展产生巨大推动作用。尤其经历三年疫情之后，“物畅其流”在经贸活动中的重要作用愈发凸显。在加快构建“双循环”新发展格局下，面对不确定因素频发，增强物流供应链的韧性与安全性，提高货运效率，降低物流成本，更需要海陆空多物流形式联动、上下游协同，国内国际物流无缝衔接。

对此，2023 亚洲物流双年展以物流服务、航空货运、港口/航运物流、公路/铁路运输、物流地产/仓储园区、生鲜供应链/冷链物流、智慧物流/IT 信息系统及专用车辆 8 大展示主题，汇

亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2023年6月14-16日
上海新国际博览中心

smart.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500
Email: tlc@mm-sh.com



亚洲物流双年展

聚了包括**中国外运、中铁集、中国邮政速递物流、国货航、京东物流、菜鸟物流、DB Cargo、RTSB、鸿运达、滴滴货运、海程邦达、西中物流、俄远东船务、西安陆港、寰宇通达、浦东机场货运站、万纬物流、宝湾物流、深国际、江铃新能源、G7易流、百度地图、中储智运、顺丰冷运、中通冷链**等在内的全产业链各领域头部展商，全方位呈现物流各细分赛道新服务、新产品，为来自货主企业的观众提供一体化综合物流服务、海陆空协同联运模式、跨境供应链管理等高效便捷的物流解决方案。

「浦东航运·物流」首次以展团形式亮相，上海市浦东新区航运发展促进中心组织东航物流、上港物流、中远海科、中谷物流、君正物流等一批重量级航运企业现场展现航运业最新技术和产品。作为展团牵头和组织方之一，**上海浦东现代物流行业协会秘书长忻志锋**介绍道：“本次我们共组织 8 家企业参加亚洲物流双年展，包括了海运、空运和物流服务，是浦东航运物流的一个微缩展示版。浦东的航运物流在十四五规划当中将持续深化发展，我们会积极响应这个方针，相信浦东航运物流在未来会更蓬勃发展。”

DB Cargo 德铁货运承亚公司副总经理唐昊充分表达了对展会的肯定，他评价道：“德铁货运多年来一直参展亚洲物流双年展，本次展会的观众人数大大超出了我们的预期，展会上我们遇到很多业内知名企业，前来洽谈的客户具有非常高的专业素养，我觉得此次展会对于我们开展业务有非常大的帮助。”

智能+低碳，成物流发展主旋律

数字化浪潮持续升温，人工智能、物联网、大数据、区块链等新兴技术逐步广泛应用到物流

场景。在“双碳”目标下，究竟科技将如何加码物流降本增效、绿色低碳发展成为本届展会最大看点。

本届展会从展示的物流服务解决方案，到亮相的新技术新产品，“数智”化与含“绿”量明显提升。京东物流以多项物流“黑科技”和“一体化供应链解决方案”惊艳亮相，集成了智能调度、伺服控制、RFID、自动扫码等先进技术的全新“自动分播墙”通过现场动态展示，吸引众多买家者观摩；菜鸟物流现场展示国际供应链、国际快递、海外仓等跨境业务；百度地图带来交通物流建设方案，通过“物流一张图+四大引擎”的产品与技术架构，展示更智慧低碳安全高效的全域方案；江铃汽车新能源发布了其全新纯电轻卡，新旧能源转化成瞩目焦点。更多无人化、无接触化、智能化、数字化供应链生态体系、货代数字平台扎堆呈现。与此同时，展会上也有越来越多的物流企业展现了其将 ESG 理念融入企业发展中，致力于打造绿色低碳物流的新理念、新创举。

百度地图智能物流总经理江春生满意地表示：“本次亚洲物流双年展可以用三个‘高’来概括：首先是展会组织质量高，参观人群、参观企业和组织效率都很高；其次是参展展商和人员的热度高涨，产业恢复情况符合预期，给了我们很大的信心；最后是展会的反馈质量高，对我们更新迭代产品、了解市场行情与应对行业变化都非常有帮助。”

携手同期展会，助力打开国际冷链物流通道

新消费模式不断催生“个性化”的生鲜消费需求，也深刻影响着生鲜供应链变革。运输的全程冷链化、可视化，配送的高效化，对生鲜物流数智升级提出了更高要求。随着政策红利不断释

亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2023年6月14-16日
上海新国际博览中心

smart.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500
Email: tlc@mm-sh.com



亚洲物流双年展

放，跨境冷链业务重启，冷链多式联运进程加快，冷链物流也迎来了新的黄金时代！

展会同期举办的2023亚洲生鲜供应链博览会以“递送健康新生活”为主旨，集中呈现生鲜物流运输、末端配送、智能信息化、冷库建设及仓储、生鲜食品加工包装、生鲜智能零售、综合制冷和预制菜产业各领域的前沿技术、拳头产品和创新服务理念。**顺丰冷运、中通冷链**带来了冷运仓储、冷运标快、冷运零担等解决方案；**精星仓储、浙江中扬、箱箱物流、发东塑业、三友塑业、京晶物流、索图智能、和易孚、上海新帆、埃意斯、必创测控、江苏精创、皖泰门业、冰利蓄冷、江铃新能源、梅赛德斯-奔驰、中新易通**等展示了满足不论是“从产地到餐桌”，还是“卖全球，运全球”的仓储、运输、配送全链路各端的冷链物流新装备和生鲜加工、包装、保鲜科技，数字化、绿色化、新旧能源转化悄然渗透冷链物流装备及包装技术，高效匹配生鲜电商、预制菜餐饮、贸易批发、商超零售等多场景个性需求。

两大展会联动，优势资源互补，在同一平台上为各运输方式间的协同合作提供更多可能，助力打破冷链多式联运壁垒，打开国际物流通道。

中通冷链副总裁黎冰评价道：“这是我们首次参加亚洲生鲜供应链博览会，我们发现展会现场有很多观众在寻找新的生鲜供应链解决方案，这给予了我们很大信心。展会经过多年的发展，已经从简单的展览展示形式演变成了大型行业交流互动的平台。”

多场同期论坛，提领未来破局之道

作为物流行业具有晴雨表和风向标意义的盛会，本届亚洲物流双年展联动专业机构、行业智

亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2023年6月14-16日
上海新国际博览中心

smart.tl-c.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层（200122）

Tel: +86-21 2020 5500
Email: tlc@mm-sh.com



亚洲物流双年展

库、知名企业等近百位行业大咖，展期三天同步举办 40 余场重磅的同期论坛，围绕电子口岸、绿色海运、智慧物流、航空货运、中欧班列、制造业联动、跨境电商物流等众多细分领域重点话题，为行业的转型升级提供更多创新优化的落地思路。

为者常成，行者常至，展会圆满收官，下一届亚洲物流双年展将于 2024 年 6 月 25-27 日在上海新国际博览中心举行，同期再次携手 2024 亚洲生鲜供应链博览会与 2024 亚洲航空货运博览会并举。乘时代之风，迎格局之变，物流焕新而来，大有可为！更多详情请访问：www.tl-c.cn

— 结束 —

关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司成立于 2001 年，是慕尼黑博览集团在华全资子公司。作为中国会展市场的先锋者，慕尼黑展览（上海）有限公司拥有丰富办展经验，目前已自办 20 余个品牌展会及出展业务，专业覆盖工程机械、物流、环保、电子、激光、分析检测、液态食品、建筑建材、运动时尚等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。

更多信息：www.mm-sh.com

新闻联络：

慕尼黑展览（上海）有限公司

联系人：刘思莹（Leona Liu）

Tel: 021-2020 5500*842

Email: leona.liu@mm-sh.com