



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日, 国家会展中心(上海)



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日, 国家会展中心(上海)

洞悉新形势·把握新机遇·共话新发展

第十一届慕尼黑上海分析生化展圆满收官!

第十一届慕尼黑上海分析生化展(以下简称 analytica China)于**2023年7月13日**在**国家会展中心**

(**上海**)圆满落下帷幕。作为实验室行业灯塔展会,本届 analytica China 为行业奉上了一场技术与思

考交流的盛会,洞悉新形势,把握新机遇,共话新发展。今年展会汇集 **1,273** 家参展企业和合作单位

(2020年:1,121家)及 **56,864** 位专业观众共襄盛举(2020年:23,652位)。八大展区**近**

80,000 平米总展示面积(2020年:60,000平米)上呈现了 **900+**年度新品和新技术、创新技术及前

沿解决方案。重磅打造双重沉浸式未来实验室空间(Live Lab)吸引众多专业观众驻足观看。

慕尼黑博览集团首席执行官 Reinhard Pfeiffer 博士对本届展会赞许有加,他表示:“作为分析、实

验室技术和生化技术重要的博览会,analytica China 汇集了国内外的**创新产品、前沿技术和未来发展**

趋势,为观众提供了全新的学习、交流与信息共享的平台。展会的成功举办,加强了产学研联合创新

和产业协同,加强人才交流和技术融合,进一步推动行业高质量发展。”



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）

慕尼黑展览（上海）有限公司首席运营官路王斌先生在接受采访时说道：“今年举办的 analytica China 从展示面积和参展数量都取得了突破性的进展。首先总展览面积近 80,000 平方米，比上届增加 30%，创下历史新高；其次，生命科学、生物技术与诊断以及实验室规划与建设的大踏步前进，持续构建了完整的实验室生态并服务实验室全生命周期。第三，900+BrandNEW 年度新品、116 件全球和中国年度新品和新技术亮相本届展会，构建对接直通桥梁，达成快速进行商贸配对。本次 analytica China 与 labtech China Congress 再度携手亮相，未来将继续以展聚力、实验室数字化智慧实验室赋能产业发展，为行业持续发展注入强劲动力。”

八大展区全面焕新，持续打造新品“孵化场”和“助推器”

analytica China 以其独到理念、专业组织及强大行业影响力吸引了海量国内外知名企业参与其中。许多企业将 analytica China 视为理想的新品展示的“孵化场”和“助推器”，展会现场云集新产品、新技术和新服务。



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）

珀金埃尔默企业管理（上海）有限公司亚太区市场部总监王海鉴表示：“我们公司是第十次参加展会。慕尼黑上海分析生化展有很多优势，第一是**影响很大**；第二是办展时间久，有**历史沉淀**；第三是**客户群体庞大且非常专业**。今年印象最深的是慕尼黑上海分析生化展、慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海光博会一起同期举行，我们在展会里可以接触到其他的应用领域，这大大降低了沟通成本。”

岛津企业管理（中国）有限公司分析计测事业部市场部部长胡家祥对展会表示：“我们从2010年开始参与慕尼黑上海分析生化展，此次已是第七届。这个平台给我印象最深的是举办得非常专业化，具有科学性、系统性，无论是**会前准备还是会后反馈以及客户调研工作都组织得很好**。期待下届展会能在保持良好组织工作的基础上，在专业分论坛及展会整体规划上取得更大突破。”

特色展区扩容升级，传递未来智慧实验室数字化转型新风向

本届展会上，生命科学、生物技术与诊断展区、分析与质量控制展区、样品前处理及实验室通用设备展区、实验室规划、建设与管理展区、实验室安全展区以及国产分析仪器品牌馆六大往届广受好评的基础展区悉数亮相。同时，两大重点展区**「实验室自动化与数字化」、「实验室设备核心零部件」**全面升级，展品类别更丰富，云集新产品、新技术和新服务。八大展区全新优化升级焕新亮相，实现现场展品精准分类展示，为观众提供更为便捷高效的观展体验。



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）

「实验室自动化与数字化展区」涉及**实验室自动化设备、实验室自动化工作站、实验室自动化测量、实验室数据管理、实验室自动化软件与系统、实验室图像处理自动化、实验室机器人等相关技术和产品**，从产品展示和同期会议两大方面展示实验室自动化与数字化领域新产品、新技术、新应用和解决方案，助推**未来实验室智慧化发展，提升实验室技术与研发创新**。「实验室设备核心零部件展区」涉及**环境监测、食品安全、生命科学、体外诊断 IVD、生物技术等热点领域，为整机仪器生产商、解决方案提供商、科研院所、重点实验室等行业观众提供科学设备及核心零部件全方位解决方案**。两大展区在实验室自动化系统解决方案、数字化转型、关键性原材料及核心零部件等相关产品和技术范围继续拓展创新，汇集国内外优质展商，推动未来实验室智慧化、数字化转型发展及突破关键技术、供应链安全、降本增效等。

国产仪器凝聚“中国力量”，助力国潮崛起

我国分析实验室行业潜力巨大，需求旺盛，已成为全球行业增长的强劲动力。面对巨大的市场需求和发展空间，扶植高端仪器发展，鼓励国内国外市场互联、资源互通、技术互促，促进中国分析实验室行业发展已成为重中之重。如今越来越多优秀的中国企业崛起，不断加强自主创新能力建设，加强向国外技术的借鉴学习，为中国分析实验室行业蓬勃发展并逐步走向世界舞台贡献智慧和力量。作为特



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）

色品牌展区，**「国产分析仪器展区」**则汇集各大国产仪器品牌的**“中国力量”**，展示我国在前沿科学技术及高端仪器设备研发等方面取得的突破性成果。

北京普析通用仪器有限责任公司产品线总监曹佳表示：“我和慕尼黑上海分析生化展有很深的渊源，我之前参加过 analytica 越南和 analytica 德国，**效果都非常好**。第一次参加慕尼黑上海分析生化展的时候，发现国际化展商数量非常多，并且很多展商已经把每两年参加慕尼黑上海分析生化展作为一种传统。”

汇集生命科学新应用 打造生物领域一站式服务交流平台

为紧贴国家在医疗检测、疫苗研发、医疗器械、中医药等多个领域重点部署的发展战略和市场热点，

「生命科学、生物技术与诊断展区」作为 analytica China 重点展区之一，致力于打造面向**生命科学研究、医疗保健、临床诊断和创新药研发**的一站式服务交流平台。知名企业在 analytica China 现场展示其在生命科学领域的先进的仪器设备、生化试剂，诊断仪器和试剂、耗材配件和技术服务等产品。

在对展商展品及其应用领域进行逐步细分的基础上，8.2H 还设置**生物技术与研发服务展区**，结合同期论坛和培训，深化和提升展商与用户之间的服务。



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）

百余场同期会议缤纷呈现 热点话题独到解析

本届展会带来百余场专业主题报告，就用户尤为关注的**实验室建设、生命科学、生物技术与诊断、转化医学、生物制药、食品安全、环境分析与检测、样品前处理**等前沿主题进行深入探讨。

会议邀请到诸多行业知名专家和学者出席，呈现了多场智慧碰撞的精彩讲堂。

化学计量与分析科学研究所，中国计量科学研究院的研究员韦超说：“我这次来参加展会主要目的是熟悉现在前沿和主流的分析技术仪器和设备。本次展会让人印象深刻，展商数量超 1200 家，参展产品和展示模式也**同步进行升级**，这代表着国内技术的革新。在下一届 2024 慕尼黑上海分析生化展期待看到更多国内外展商。”

延续实验室行业技术展示模式 全方位服务实验室全生命周期

作为 analytica China 在实验室规划、建设与管理方面的延伸，上海实验室规划建设与管理大会（labtech China Congress），通过 **12,000 平方米**大规模实验室展区，实验室建设高质量峰会以及



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）

Workshop 精讲培训，探讨全球实验室规划建设与管理的创新技术和发展趋势，共话 **2050 未来实验室** 发展新机遇与新挑战。**多主题现场模拟实验室 Live Lab** 将前沿行业趋势与现场产品演示相结合，为参会嘉宾与企业提供了双重沉浸式体验和高效互通的机会，持续延续 labtech China Congress 首届倡议的实验室行业“展览+会议”新模式，从**实验室建设、家具、暖通、洁净、存储、仪器、安全、智能**等多维度、全方位服务科研生态系统及实验室全生命周期。

仕华那（上海）科技有限公司总经理李凡先生表示：“我们通过 labtech China Congress 这个平台，接触到了行业前沿讯息，看到了同行上下游的全新研发。此次 labtech China Congress 参展人数比预期的多，大家参展热情高，规模很大，希望下次保持同样的程度。在整体规划、宣传、展位布局以及参展商这几个方面都很不错。来自各行业的参展用户来往密切，希望下次将参展周期拉长，期待明年有更多的时间更多的宣传！”

中国计量科学研究院，化学计量与分析科学研究所的研究员韦超先生说：“实验室建设安全是我此次参加上海实验室规划建设与管理大会的主要关注点之一。因为我们的实验室需要升级，实验室



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日，国家会展中心（上海）

建设安全方面也与我现在工作内容相关。展会规模很大，设置了许多特色展区。特色展区的呈现也是实验室的系列发展措施之一，包括其中的安全装备，对于整个实验室行业起到了支撑作用。”

下届慕尼黑上海分析生化展（analytica China 2024）将于2024年11月18-20日在上海新国际博览中心举行。更多信息，敬请登录展会官方网站：www.analyticachina.com.cn。

analytica China 简介

慕尼黑上海分析生化展（analytica China）是世界分析、实验室技术和生化技术领域的旗舰盛会analytica的在华子展。凭借着analytica的国际品牌，吸引了来自全球主要工业国家的分析、诊断、实验室技术和生化技术领域的厂商。自2002年成功举办以来，analytica China已经成为中国乃至亚洲重要的分析、实验室技术和生化技术领域的专业博览会和网络平台。

analytica China 慕尼黑上海分析生化展是analytica全球网络的一部分。该网络涵盖了analytica慕尼黑国际分析生化博览会、analytica China 慕尼黑上海分析生化展、analytica Anacon India 印度国



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日, 国家会展中心(上海)



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日, 国家会展中心(上海)

际分析生化博览会、analytica Vietnam 越南国际分析生化博览会以及 analytica Lab Africa 南非国际

分析生化博览会。更多以上展会及同期活动信息, 请访问: www.analytica.de。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司, 拥有 50 余个品牌博览会, 涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾 200 场展会, 共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外, 集团的业务网络覆盖全球, 不仅在欧洲、亚洲及南美洲拥有数家子公司, 还在全球 100 余个国家及地区设有约 70 个海外业务代表处。

参展联系:

冯颖 女士

慕尼黑展览(上海)有限公司

电话: +86-21-2020 5500 *685

传真: +86-21-2020 5688/5699

媒体联系:

沈瑜 女士

慕尼黑展览(上海)有限公司

电话: +86-21-2020 5500 *629

传真: +86-21-2020 5688/5677



analytica China

慕尼黑上海分析生化展

2023年7月11-13日, 国家会展中心 (上海)



labtech China Congress

上海实验室规划建设与管理大会

2023年7月11-13日, 国家会展中心 (上海)

E-mail : vivi.feng@mm-sh.com

E-Mail : freda.shen@mm-sh.com