

新闻稿 | 2023年7月13日

匠心独运，不落窠臼！2023 慕尼黑上海电子展圆满收官

- 1650 家展商和 110,642 名专业观众相聚一堂
- 展会规模达 100,000 平米，较上一届增长 67%
- 十三场专业论坛吸引众多行业知名专家共聚盛会
- 国际汽车电子、系统与解决方案主题馆升级亮相

钱嘉文 Jessica Qian
Tel. +86 21 2020 5554
Fax +86 21 2020 5677
Jessica.qian@mm-sh.com

盛夏时节，慕尼黑上海电子展（electronica China）于7月圆满收官。今年展商数量创新高，达**1650家**，展示面积超过**100,000**平米，三天共接待**110,642**名专业观众，均有新突破；10大展区、十三场专业论坛、一对一直播间、现场抽奖及趣味互动活动等，激发了大家更大的观展热潮。时间验证影响力，慕尼黑上海电子展时隔两年的回归，带着匠心精神为电子行业同仁们交出了一份优秀的答卷。

慕尼黑博览集团首席执行官 Reinhard Pfeiffer 博士表示：“本届慕尼黑上海电子展从参展企业、参观人数、展会规模上，相较往年都有了很大的突破，很高兴能看到展会以更加强大的姿态回归市场。作为亚洲电子行业重要盛会，展会将持续为中国的电子行业提供更多的技术应用展示机会，带着初心稳步前行。”

众多主题展区结合各大热门应用领域，构画行业蓝图

新闻稿 | 2023年7月13日

慕尼黑上海电子展为顺应电子行业发展趋势和需求，进一步扩大现有展区规模，为半导体、无源器件、智能网联&新能源汽车、传感器、连接器、开关、线束线缆、电源、测试测量、印刷电路板、电子制造服务、先进制造等版块打造主题展区，汇聚一众电子行业优质企业以及热门领域企业，提供技术应用展示及热点话题探讨的舞台。

本次展会不仅仅满足于展示单一产品，引入了更多垂直领域的应用展示，为工业电子、汽车电子、消费电子、通信系统、医疗电子、物联网技术、新能源技术、航空航天等领域提供了从产品设计到应用落地的横跨产业上下游的专业展示平台。

慕尼黑展览（上海）有限公司首席运营官路王斌说道：“慕尼黑上海电子展时隔两年的回归，让我看到了行业各界超乎想象的观展热情。在筹备展会的两年里，我们在不断的成长，学习，等待，积累，积极的为电子行业准备一场诚意十足，不负期待的回归秀。感谢所有观众、展商、合作方及媒体朋友们的信任与支持，展会的成功举办预示着中国电子行业欣欣向荣的未来。作为中国电子行业专业的技术交流平台，我们将继续秉持初心，与电子行业同仁们一起砥砺前行。”

安费诺信息通信中国区销售总监李勇表示：“我亲身参加慕尼黑上海电子展多年，经历了展会的发展，仍然很诧异看到今年展会能有这样大的规模。现场人潮攒动，大家对产品、

新闻稿 | 2023年7月13日

对未来抱有很大信心，这也是我参展这么多年最热闹的一次。同时，我也寄希望于展会明年有新的热点呈现。

共探“智慧出行”的技术创新与产业协作，畅游汽车电子之旅

深受业界青睐的国际汽车电子、系统与解决方案主题馆 (electronica Automotive China) 依然是慕尼黑上海电子展的亮点板块。展区聚焦车联网、新能源汽车、自动驾驶、智能座舱、车载摄像头、通讯、测试、人机交互、传感器模组、雷达、动力电池、驱动与充电、电控系统等行业热点，吸引车载芯片、车载功率半导体、传感器、车规级无源元件、汽车连接器及线束、车载 PCB 等业界知名品牌纷纷入驻展会现场。

ADI 亚太区市场及技术总经理周文胜谈到：“我觉得慕尼黑上海电子展是非常好的一个平台，展示我们对市场的理解，也展示了一些我们的新技术。很高兴看到展位上有很多客户和同行过来交流，明年一定会继续参展。”

展会联手业界汽车领域合作伙伴特别企划，呈现多场新颖与创意的汽车领域互动主题活动：由芯师爷特别策划、展商安芯易特别赞助的热门活动——汽车电子嘉年华，融合圆桌 Talk、展区、酒会、抽奖等形式亮相展会现场。活动邀请汽车电子产业链企业共同展示方案，激发更多新赛道商机。由盖世汽车携手慕尼黑上海电子展倾情打造智电汽车新供应链对接会，

新闻稿 | 2023年7月13日

建立了一对一商贸洽谈的高质量交流场域，整车及零部件供应商将纷至沓来寻求商机。车灯研究院携手展会精心策划了车灯拆解秀。智己 L7 大灯、高合 Hiphi X ISD 交互灯、极氪 001 大灯三款车灯现场拆解零部件进行展示，并邀行业大咖讲解车灯前沿技术。

瑞萨电子汽车电子战略销售中心副总裁赵明宇提及展会时表示：“慕尼黑上海电子展是国内非常重要的电子展会，我们希望与慕尼黑上海电子展保持一个良好的合作关系。未来我们一定会参展，带着更好的方案，更配套的开发环境到慕尼黑上海电子展上为大家做更多展示。”

多场互动活动精彩纷呈，带来沉浸式观展体验

为了丰富大家观展的体验，展会升级了去年慕尼黑华南电子展 (electronica South China) 反响热烈的现场活动——“e Visa” 逛展打卡活动！此次活动奖励与形式双重升级，展台活动及展商新品丰富多彩，为观众提供了沉浸式畅游电子海洋新体验！我们在现场近 200 家展商的展台设置了打卡点，观众在观展的同时，能参与到与展商的互动中，从而进一步为展台提升人气。

今年，慕尼黑上海电子展继续携手展会的老朋友——电子发烧友，以“智问 e 星球，创引芯未来”为主题，在现场直播间内与企业高层进行一对一深度对话。直播间邀请企业高层

新闻稿 | 2023年7月13日

人物接受视频直播采访，围绕物联网、汽车电子、工业电子、消费电子等话题，为大家分享产业新动向、产品新技术、创新解决方案等。

广州金升阳科技有限公司销售经理周伟谈到展会时，说“很荣幸这次能够参展，此次展会的主题紧跟社会潮流，与时俱进，观众热情高涨，彰显了展会的影响力。参展企业都是优质企业，很多都是我们潜在客户，也有已经合作了的老客户。本次参展会让大家更加了解我们的产品。”

众多行业知名专家齐聚一堂，共聚十三场专业论坛

慕尼黑上海电子展现场举行了十三场专业论坛，以汽车、5G+工业互联网、物联网、医疗电子等热门应用和嵌入式系统、连接器与线束等热门技术为主题，邀请百位来自电子行业、应用领域以及科研院所的业界领袖、技术专家、科研学者为与会观众答疑解惑，分享研发案例，提供先进技术解决方案，展望行业未来发展趋势。

深圳市宇阳科技发展有限公司市场主管张青提到：“慕尼黑上海电子展是华东区域具有影响力的电子行业盛会，参展商众多，尤其是无源器件同行业厂商，以此可以看出展会在行业中的影响力和重要程度。本届展会规模比上一届更大，参加的展商也比上一届质量更高更专业，参展的展品也更丰富。明年我们会继续参展。”

新闻稿 | 2023年7月13日

芯源系统股份有限公司北中国区副总经理卢平提及展会时谈到：“在慕尼黑上海电子展的现场看到了非常多的观众，大家带着很高的热情实地与我们进行面对面交流。这次我们精心准备了展台，迎来了非常多的人流，对于观众和展商来说都不虚此行。”

展会已落幕，精彩不止步，慕尼黑上海电子展（electronica China）始终秉持匠心，在追逐行业发展的道路上永不停歇。感谢所有莅临现场的展商、观众、合作方及媒体朋友们，明年我们再相聚！

媒体联系：
慕尼黑展览（上海）有限公司
钱嘉文
电话: +86-21-20205554
邮箱: Jessica.qian@mm-sh.com
electronicachina.com.cn

关于 electronica、productronica 和全球电子展网络

electronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica 是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会，包括 electronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China 和 electronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验，展示了契合于当地市场需求的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家及地区设有约 70 个海外业务代表处。

慕尼黑博览集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域

新闻稿 | 2023年7月13日

中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

www.messe-muenchen.de.