

IAA MOBILITY 2023：移动出行领域国际盛会，超 50 万观众莅临参观

- 观众蜂拥而至，未来移动出行激发热情与期待
- 全面展示 300 多种全球首发新品和创新成果
- 展商、行业专家、演讲嘉宾和新闻记者国际化水平创展会历史新高
- 来自 82 个国家及地区的 3,700 多名专业记者到场采访
- 国际报道相比 2021 年增加 70% 以上
- 观众调查显示：92% 的受访观众对 IAA MOBILITY 给出了“非常满意”到“满意”的评价，约 2/3 的观众年龄在 40 岁以下

作为移动出行领域的国际盛会，IAA MOBILITY 2023 再次取得了巨大成功。2023 年 9 月 5-10 日，慕尼黑再次成为了未来交通创新技术的国际交流中心。室内展示和户外体验同步展开，共吸引来自世界各地超 500,000 名观众莅临展会，仅 9 月 9 日周六就有超过 100,000 名观众参观城市公共展示区（Open Space）。

“今年的 IAA MOBILITY 2023 成绩斐然，给移动出行的未来定下了基调。德国汽车业信心十足，为迎接未来的挑战做好了充分准备。我们相信，德国创新将成为世界标杆。在 IAA MOBILITY 2023 展会现场，汽车行业彰显出的转型决心和创新能力向世界发出了变革的信号——这是慕尼黑向世界发出的声音。观众们对移动出行的未来非常感兴趣，普遍认为可持续和数字化汽车技术将在未来占据重要地位。来自政界、社会和商业的相关人士在城市公共展示区（Open Space）和展馆展示区（Summit）中展开了热烈的对话和建设性的讨论，为实现气候中和型的移动出行打下了至关重要的基础。IAA MOBILITY 2023 在慕尼黑取得的成功不仅让我们持有更乐观的态度，还让我们看到了德国汽车业的使命——激发人们更多的灵感与创新解决方案。我们计划将德国打造成一个气候友好、人民友善、经济繁荣的汽车国家。”德国汽车工业协会（VDA）主席 Hildegard Müller 女士评价道。

慕尼黑博览集团联席首席执行官 Stefan Rummel 先生和 Reinhard Pfeiffer 博士也表达了对 IAA MOBILITY 2023 成功举办的兴奋之情：“在展会期间，德国慕尼黑展览中心及慕尼黑市中心地展示区域人声鼎沸、热闹非凡。很高兴 IAA MOBILITY 2023 能在慕尼黑顺利举办，‘体验联动智慧出行’的展会理念在这里得到了进一步的肯定。面向专业人士的展馆展示区和面向公众的城市公共展示区人头攒动、好评如潮。德国慕尼黑博览集团、巴伐利亚州首府和巴伐利亚州再次紧密合作，展示了德国在举办国际大型活动，创造独特参观体验方面的雄厚实力。IAA MOBILITY 2023 的成功是一项了不起的团队成就！”

750 家参展商倾情加盟，300 多项新品全球首发，3,700 多名专业记者现场采访——德国总理 Olaf Scholz 先生和一众国际超级巨星莅临慕尼黑！

IAA MOBILITY 2023 国际化程度再创新高，共有来自 38 个国家及地区的近 750 家参展商热情参加，展示 300 多种全球首发产品和创新成果，每两家参展商中就有一家来自海外；来自 109 个国家及地区的海外观众占比近 30%，文化交流碰撞出全新灵感火花；来自 82 个国家及地区的 3,700 多名专业记者对展会进行了采访报道，与上一届展会相比，IAA MOBILITY 2023 的记者国际化程度提升了 70%。

“IAA MOBILITY 2023 将全球移动出行和相关技术领域的知名企业和初创公司都集结到了慕尼黑。展会期间，无论是客观数据和我个人的亲身体验都在证明：IAA MOBILITY 是跨行业交流移动出行未来的重要国际平台。展会创新提出的展馆展示区和城市公共展示区十分适合慕尼黑，移动出行与城市交通相结合的点睛之笔吸引了全球关注。除此之外，我还要感谢慕尼黑的警察、消防队和救援队，有他们保驾护航，才让 IAA MOBILITY 2023 得以安全举行。我们正在与慕尼黑博览集团进一步讨论 IAA MOBILITY 2025 的相关事宜。” Hildegard Müller 女士评论道。

超过 500 位国际知名演讲嘉宾莅临 IAA MOBILITY 2023 展会现场，在会议论坛区 (Conference) 上针对移动出行的未来这一主题分享了各自的见解。其中，不仅有众多来自交通和科技行业的首席执行官，还有奥斯卡奖得主娜塔莉·波特曼女士、火星任务候选人 Alyssa Carson 女士和气候保护倡议创始人 Sophia Kianni 女士等国际知名人士。除此之外，德国总理 Olaf Scholz 先生于 2023 年 9 月 5 日为 IAA MOBILITY 揭幕，还有许多国际政治家、大使以及联邦州政府的部长莅临现场。

92%的受访观众对 IAA MOBILITY 2023 给出了“非常满意”到“满意”的评价—— IAA MOBILITY 2023 聚焦交流与互动

Gelszus 展览市场研究公司 (Gelszus Messe-Marktforschung GmbH) 的调查显示，参与者们对 IAA MOBILITY 赞不绝口。92%的受访观众对 IAA MOBILITY 2023 给出了“非常满意”到“满意”的评价；94%的受访观众表示会向他人推荐 IAA MOBILITY。大多数受访观众的参观目的是汽车；超过 1/4 受访观众的参观目的是自行车和微型出行装备。IAA MOBILITY 对年轻观众尤其具有吸引力——64%的观众年龄在 40 岁以下。此外，大约 89%的受访观众认为 IAA MOBILITY 的体验和氛围都非常好；近 92%的受访参展商、记者和观众对 IAA MOBILITY 的国际化程度的评价为“非常满意”到“满意”。

在传统的产品展示之外，IAA MOBILITY 还注重与公众的公开对话和建设性交流。在慕尼黑玛利亚广场设立的市民实验室 (Citizens Lab) 一共举办了 65 场小组讨论和研讨会，聚焦未来交通和城市发展主题。除此之外，展会期间举行的免费露天音乐节等面向家庭和文化交流的活动也受到观众的热烈欢迎。

尤其值得一提的是展会期间的试驾活动。汽车爱好者们在展会现场亲身体验了超 8,500 次试驾活动，相较 IAA MOBILITY 2021 多了 1,000 次，让更多的观众切身感受到技术创新！此外，慕尼黑景点英国花园 (English Garden) 特别设立的自行车测试道也广受欢迎，骑行爱好者们在这里进行了约 4,000 次自行车和电动自行车试骑活动。

“人们想要亲眼见证、亲身体验移动出行的创新成果。我们想用自己的方法激发社会活力，激励人们为实现气候中和型移动出行做出贡献。两者的核心思路都是实现可持续且数字化的

个人出行。移动出行意味着有公共参与，也是生活不可或缺的核心支柱。当前，移动出行的关键是开发交通互联的潜力，而 IAA MOBILITY 正是交流展示移动出行与交通互联解决方案和创新概念的重要国际平台。”德国汽车工业协会（VDA）主席 Hildegard Müller 女士总结道。