

## ISPO Munich 2023: “体育运动新视角”

### 诺贝尔和平奖获得者Muhammad Yunus教授与联合国难民署大使 Yusra Mardini女士将发表主题演讲

作为世界知名的多品类运动用品展，慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）将于2023年11月28-30日在德国慕尼黑展览中心盛大开幕。与去年相比，ISPO MUNICH 2023迎来显著增长。展会将启用11个展馆，吸引超2,000家参展商倾情加盟，预计将接待50,000余名专业观众莅临参观。在“体育运动新视角”的口号与主题下，众多来自世界各地的参展商、品牌商和解决方案提供商齐聚展会，去年备受好评的未来实验室（Future Lab）将再度登场，为创新、大趋势、数字化转型和互联互通等话题提供专属交流空间。除此之外，展会期间还将举办精彩会议，邀请诺贝尔和平奖获得者Muhammad Yunus教授与联合国难民署大使Yusra Mardini女士发表主题演讲。

**品牌、产品、创新、解决方案与互动、社交、灵感和新视角：**在“体育运动新视角”的口号下，ISPO MUNICH 2023不仅将展望体育行业的未来，还将为相关领域开辟新的天地。“我们想从技术创新到可持续性，再到社会影响与运动时尚趋势等各个角度全面地探索和讨论运动行业。”展会总监Lena Haushofer女士评论道。

ISPO MUNICH 2023将在11个展馆的各个主题展台、活动中心、展览与活动区域举行精彩活动，在欢快的氛围中为参展商、专业观众与国际体育运动社群提供信息丰富且具有互动性和娱乐性的体验。ISPO Munich 2023的参展商包括：Schöffel、Rab/Lowe Alpine、VAUDE、Ortovox、Patagonia、Fjällraven、Jack Wolfskin、Icebreaker、Mountain Equipment、Komperdell、Kari Traa、ARVA、Bergans、Hestra、Ternua、Picture Organic、Berghaus、VEJA、Scott、Oakely/Bliz、100%、Fritschi和PLUM等，届时他们将展示全新产品与创新成果。首次参展的展商包括：Oberalp集团携旗下品牌Wild Country & Evolv、LaMunt、Bauerfeind以及PLEIN Sport。此外，已确认将参加ISPO Munich 2023的参展商还包括：Blackyak、LEKI、Bench、Casco helmets、L-Fashion集团旗下的Luhta、Icepeak、Rukka、Dachstein以及Torstai。

#### 展会核心：未来实验室

未来实验室作为ISPO Munich 2023的核心元素，将在B1馆内设置六个主题区域，聚焦体育产业的创新和转型。其中，行业新秀区（Brandnew Area）将展示富有潜力彻的初创企业和崭露头角的新品牌，为体育运动行业带来变革，享有盛誉的ISPO创新大奖（ISPO Awards）的获奖品牌也将在此展示；数字化中心（Digitize Hub）互动展示区将重点展示零售技术的全新趋势；创新实验室（Innovation Lab）将为观众提供革新性的运动解决方案。此外，作为城市、街头服饰和运动时尚的专属展示平台，时代精神（ZEITGEIST）将首次在未来实验室亮相。

## 诺贝尔和平奖获得者Muhammad Yunus教授将莅临慕尼黑

去年首次推出的未来实验室主舞台（Future Lab Mainstage）大获好评，今年将以更大的规模再度登场，现场至多可容纳500名观众。会议内容包括精彩的主题演讲、沟通互动以及与国际体育知名人士面对面交流学习。活动将于2023年11月28日当地时间上午9:30由诺贝尔和平奖获得者Muhammad Yunus教授揭幕。他创立的尤努斯体育中心（Yunus Sports Hub）借助体育积极力量解决社会问题、增强社群凝聚力，也希望借此彰显包容、社会正义以及可持续等价值观念。

## 又一重量级主题演讲嘉宾：联合国难民署大使Yusra Mardini女士

ISPO Munich 2023的演讲嘉宾阵容与参展商同样多元化。除了诺贝尔和平奖获得者Muhammad Yunus教授外，今年还特别邀请奥林匹克游泳运动员和近期出任联合国难民署大使的Yusra Mardini女士莅临展会。其中，Yusra Mardini女士将于2023年11月29日当地时间上午10:30为未来实验室主舞台揭幕。作为被《时代》杂志评为30位最具影响力的青少年之一，Yusra Mardini女士的故事令人振奋、感人至深，体现了数百万难民的力量、勇气和毅力。除此之外，她还获得过超能英雄斑比奖（Bambi of the Silent Heroes category）、联合国儿童基金会全球奖系列的女孩奖（The Girls Award at the UNICEF Global Goal Awards）以及英雄突出贡献奖（Made For More Award）等众多奖项。

“我们诚邀各个领域的重要人物莅临展会现场，从多样性、深度性和关联性三个角度指引全球体育行业发展方向。为此，我们邀请到Muhammad Yunus教授和Yusra Mardini女士发表主题演讲。我们将持续邀请更多重量级嘉宾，进一步扩大演讲阵容，请观众们拭目以待。”展会总监Lena Haushofer女士补充道。

## 关于ISPO

ISPO是全球重要的面向商业人士和消费者专家的体育平台，诞生于1970年，旗下不仅有与产业相关的模拟数字服务，而且涵盖一系列全球知名的行业盛会——慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich）、亚洲运动用品与时尚展（ISPO Beijing）和亚洲（夏季）运动用品与时尚展（ISPO Shanghai），以及在线新闻门户ISPO.com，为行业提供商业解决方案，包括：ISPO Brandnew、ISPO Collaborators Club、ISPO Award、ISPO Academy和ISPO Textrends。ISPO将创意推广、行业人脉、专业知识和社论见解融会贯通，全年为企业和体育爱好者们提供支持，致力于在全球范围内推动人们对运动的热情。

## 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品、高科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心、慕尼黑会展与采购中心及全球范围内举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非和土耳其。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家及地区设有约70个海外业务代表处。