



2023年10月30日-11月1日, 深圳国际会展中心 (宝安新馆) **7号馆**
Oct.30 – Nov.1, 2023
Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an New Hall) **Hall 7**
www.visionchinashow.net

上海, 2023年 11月 1日

闭幕新闻稿

紧贴机器视觉应用趋势, 着眼智能制造发展, VisionChina (深圳) 展览圆满闭幕!

2023年11月1日, 由机器视觉产业联盟(CMVU)主办, 慕尼黑展览(上海)有限公司承办的中国(深圳)机器视觉展(下称: VisionChina 深圳)在深圳国际会展中心(宝安新馆)顺利举办。作为一年一度面向国际厂商的高端行业展会, 致力于推动机器视觉技术及其应用集成, 赋能工业自动化。展会现场聚集国内外知名机器视觉厂商、专家、学者及买家团, 以全球化视角展现了机器视觉行业多方位优质产品及创新技术, 收获众多展商和观众的认可。

展会数据

为期三天的展会, 共吸引 180 余家国内外高科技企业参展, 展示面积近 20,000 平方米, 展会接待观众量超 35,000 人次。

感谢参展商、观众和媒体朋友们, 不远万里, 如期奔赴!

机器视觉产业联盟(CMVU)主席潘津先生指出: “当前, 中国经济正处于高质量发展的关键时期。新一代信息技术, 特别是人工智能和机器视觉技术, 在制造业高

质量发展中发挥着越来越重要的作用。近年来,我国经济增长强劲,但也面临着来自国际市场的竞争和挑战。因此,我们需要团结合作,还要强调自主创新、以确保我们在全球市场中保持竞争力。机器视觉产业联盟将继续团结会员企业,不断探索新路径,拓展新市场。我们坚守自主创新和知识产权,将技术和产品作为发展的基石,以规范行业竞争,加强合作与沟通,营造更和谐的营商环境和更强的市场竞争力,共创机器视觉行业的辉煌未来。”

慕尼黑展览(上海)有限公司首席运营官路王斌先生说:“我很高兴看到展会成功地行业搭建起一个提供各企业展示近年创新成果的平台。今年我们在筹办过程中明显能感受到无论是本土企业或外资品牌,都非常看好中国市场。我们的展商们也将自家引以为傲的产品技术带来现场展示,这都将推进中国制造业的快速转型和长足发展。”

我国智能制造装备产业结构转型和技术提升的市场空间巨大,机器视觉行业将受益。

“十三五”期间,中国将进一步深化产业结构调整,推进制造业的科技创新和智能制造水平。VisionChina 深圳提供专业的展示平台,着力从技术驱动向创新驱动的转变,专注于助力产业结构的转型升级以及制造业的进一步智能化。展会集结众多知名的国内外品牌,如乐姆迈 LMI Technologies、阿丘科技、盛相科技、嘉励自动化、迈德威视、和谦图像、海伯森、中科摇橹船、视清科技、余姚利帅、华菱光电、楷威光电、苏映视、翌视科技、广州奥泰斯等,他们带来的创新技术正在生产环节的检测中深度强化,

进入到更多应用领域。很多企业都已经有了成功的应用案例以及丰富的经验，观众和买家团在现场与展商们的热情交流。商贸互动的身影，蕴藏着机器视觉行业无限的商机与活力。

展会参展企业率领 50 多款新产品及新解决方案登场，智能相机、图像处理系统、机器视觉集成、板卡、工业镜头等机器视觉的主、辅件都有囊括。新品的广泛展示，也说明国内机器视觉厂商以开放的态度兼容新生态，并用硬科技赋能智能制造，未来机器视觉的发展道路令人澎湃。

探究智能检测优势

尽在智能视觉相关展示区

在加速推动智能制造转型升级的背景下，主办方特别设置了“智能视觉装备展示区”和“智能视觉部件展示区”。希望以热门技术的革新，彰显机器视觉在检测、识别、定位中的优势，助力展商展示多元化产品。同时，展示区汇集可配置视觉系统、智能视觉装备与机器视觉零部件的专业供应商，以智能视觉装备赋能工业检测，为广大观众带来沉浸式机器视觉体验。

展商评语

凌云光技术股份有限公司智能视觉器件产品副总经理李鹏飞表示：

“从中国（深圳）机器视觉展首届举办开始，凌云光每一届都会参与。这次展会，我最大的

感受是来展台交流的客户专业度很高,对技术理解也越来越有深度,这些变化都是肉眼可见的。所以我们参展前的筹备工作,比以往有更多的投入,必须拿出能直面客户痛点的解决方案。我认为今年中国(深圳)机器视觉展的效果非常不错。”

宝视纳视觉技术(北京)有限公司市场副总监王学瑞表示:

“中国(深圳)机器视觉展一直是宝视纳每年一定会参加的展会,我们很看重大湾区区位优势,而且很多客户都集中在以深圳为主的大湾区区域。通过中国(深圳)机器视觉展会,我们能把宝视纳最新的产品、技术和解决方案让客户快速地了解,并为之建立起紧密联系。所以我认为这个展会是特别好的宣传平台,明年我们还会继续参加。同时,希望市场能够尽快回暖,我们众多机器视觉企业在竞争中有创新的技术出现,为机器视觉市场的繁荣助力。”

四维视觉技术(广东)有限公司董事长吴德兴表示:

“我认为这次中国(深圳)机器视觉展效果很不错。在现场认识到很多经销商,他们代理的是国际大品牌,并为之洽谈了初步的合作方向,所以很感谢展会平台。四维视觉每年都会参加中国(深圳)机器视觉展,今年5月份的北京机器视觉助力智能制造创新发展大会和7月份的中国(上海)机器视觉展我们也全都参与了,希望展会越来越好。”

杭州灵西机器人智能科技有限公司总经理助理麻国杰表示:

“我们在展会现场接触到很多专业观众,交谈时发现很多问题问得很深且聚焦,所以我认为展会非常专业。我对展会人流量、效果等各方面都非常满意。我希望未来展会能越办越好,

给展商们带来更多赋能。我们也希望明年能继续借助中国（深圳）机器视觉展的平台，把灵西机器人更好地推广出去。”

行业学者齐聚，共话行业热门话题

作为智慧之“眼”，机器视觉需要不断融合创新，试验各种落地应用。此次 VisionChina 深圳研讨会以“**AI+3D 视觉推动传统制造业转型，赋能智能制造进一步升级**”为主题。对比之前，今年新引入高光谱成像、智能轨迹规划系统等热门议题，邀请到 20 多位专家及企业高管、技术专家现场分享“非可见光成像技术和应用”、“光+AI 智能视觉装备及案例分享”、“高精度结构光 VRH 系列为 3D 精密测量助力”、“AGI 在机器视觉行业的应用”、“机器视觉高光谱成像仪概述及应用”等。演讲过后，听众踊跃提问，积极探讨应用中的知识及技术难点。

观众评语

美的集团资深视觉工程师孙通表示：

“我司从事家电行业，今年是我们第二次带团来参加中国（深圳）机器视觉展。展会的整体效果很不错，我们关注光源、镜头、工控机，变焦镜头等板块。如果有机会，还会参加下一届展览。”

广州美央创新科技有限公司硬件工程师乐天齐表示：

“机器视觉在我司从事的行业中的主要应用于人体三位重建和相关识别算法。我司第一次组团参加中国（深圳）机器视觉展，整体的体验很好。我们关注各类面阵线扫相机，配套镜头，以及结构光、线激光、光场等三维相机，对展会现场的多投影单摄的结构光以及光场相机等展品印象深刻。明年我司还会组团来参观。”

结语

本次展会迎来了 OPPO、SONY 半导体、荣耀、广东顺德周大福珠宝制造有限公司、中国银行软件中心、Amazon 亚马逊、西门子（中国）有限公司、中国航天国际控股、莱博机器人、宇山自动化、国家能源集团、SICK China、联想深圳电子有限公司、华硕电脑上海有限公司广州分公司、中广核检测技术有限公司、富士康科技集团、美的集团、欧姆龙、Google 等企业参观团。他们来自 **汽车、工业、通讯系统、医疗、消费电子、工业电子、电力、新能源** 等应用领域，到场观摩展示的产品与解决方案，有企业通过一站式商贸平台寻找到合作伙伴。

中国（深圳）机器视觉展的成功举办离不开广大展商与专业观众的支持和相伴。展会与我国机器视觉领域及企业共同发展，同时也希望在技术不断创新的前提背景下，我国工业自动化将实现深刻转型和长足发展。为期三天的 VisionChina（深圳）圆满落幕了，期待明年与您相聚！

更多信息，敬请浏览：http://www.visionchinashow.net/txw_sz/