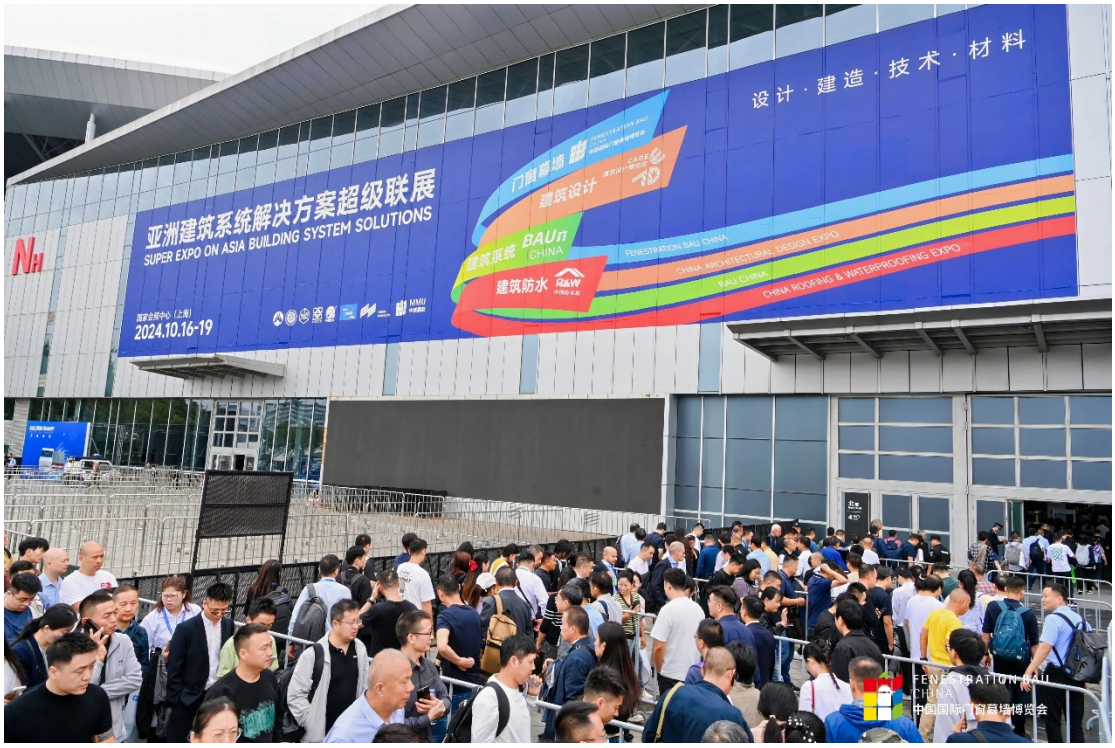
2024 年收官之作：FBC 中国国际门窗幕墙博览会圆满闭幕，积蓄新生之力！

2024 年 10 月 19 日，为期四天的 FENESTRATION BAU CHINA 2024 中国国际门窗幕墙博览会（以下简称 FBC 2024）在上海国家会展中心圆满落幕。此次博览会以“进化·回归”为主题，再度引领亚洲建筑系统解决方案的超级联展，吸引了来自全球 16+国家和地区的 500+多家建筑门窗幕墙领军企业参展。今年博览会共接待专业观众超过 80,000 人次，其中包括来自 74 个国家和地区的 **3000** 余位海外专业观众，全球专业人士共同呈现了一场建筑行业的盛会。

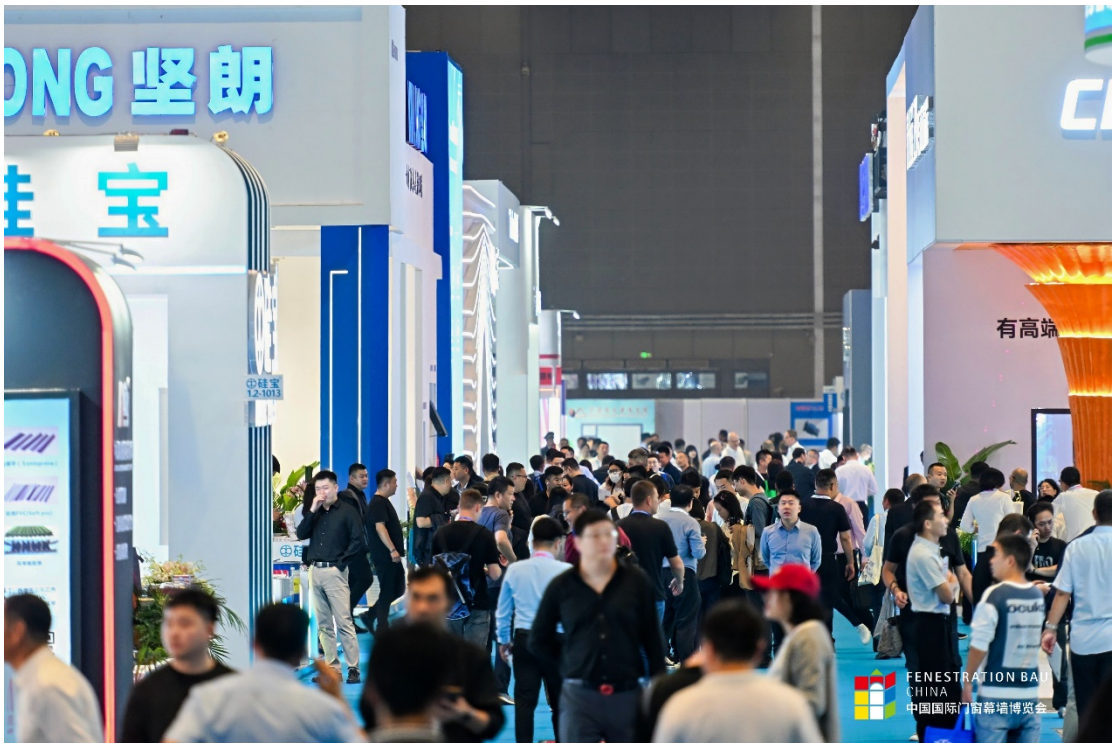
展会期间，50 多场技术研讨及趋势论坛成功举办，吸引了上千位行业专家和企业代表的积极参与。FBC 2024 不仅展示了门窗幕墙行业的最新技术和产品，还促进了全产业链的交流合作。现场反映出的**四大趋势既代表了市场的声音，也是 FBC 对未来行业发展的预判。**



趋势一：从“看人”到“看品”，感知市场新信号

据参展企业反馈，本届博览会不仅吸引了大量专业观众，且这些观众的质量非常高。今年 FBC 通过海外宣传和筛选 25+万大数据买家的需求，进行了广泛的海外观众招募，来自韩国、俄罗斯、日本、印度、泰国、越南、蒙古、哈萨克斯坦、新加坡、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、澳大利亚、德国、斯洛维尼亚、法国、西班牙、英国、奥地利、塞尔维亚、瑞士、意大利、葡萄牙、阿拉伯联合酋长国、伊朗、埃及、土耳其、美国、加拿大、阿根廷、巴西、墨西哥等国家及地区的观众遍布全场。有企业表示，多位印度买家拿着详细的采购清单前往展台接洽待购买的产品，包括纱网、门窗框和五金件，目的性非常明确。还有企业表示，这次来自东欧的观众非常多，外贸部同事在现场忙碌不已。

业内人士普遍反应，今年 FBC 呈现出了**高质量新品迭代的趋势**，只有真正拥有新产品和新技术的企业才会选择增强展示曝光，且这些新产品和新技术的水平之高，能提高技术壁垒让知识产权得到保护，这也为带着合作诚意而来的买家提供了有力保障。从“看人”到“看产品”的转变，为行业提供了一个更加高效和有价值的交流平台。





趋势二：性能+颜值+智慧，捕捉产品新气息

今年 FBC 从策展之初就聚焦四大趋势，即技术进化、能效管理、未来幕墙、零售赋能。在“好房子”命题下，众多企业携智能、绿色、安全、高颜值的新品亮相 FBC：

安全性能

呼应今年关注度陡增的安全问题，多家企业展示了创新产品、安装工艺和配件品质的展示，体现了多元化安全护航的产品趋势。例如**极景**在现场推出的高性能系统窗保证了卓越的隔热、隔音效果，人脸识别模块做了集成化处理，具备更高的安全性和耐久性。**德国格屋**展出的智能传动系统和电动内倒窗等产品，操作简便且具有优异的稳定性和耐久性，为现代建筑提供更安全可靠的解决方案。

低碳节能

建筑节能离不开门窗的节能低碳。科饶恩今年在 FBC 展示了集超强隔热保温、隔音、气密、水密、抗风压等性能的被动式窗户产品系列，符合国家建筑节能标准，助力绿色建筑发展。极端天气事件频发，门窗的安全与品质成为公众焦点。**泰诺风**在 FBC 上不仅展示了全面的规范指南和全场景解决方案，还积极顺应中国门窗产品国际化趋势，全面整合符合目标市场国际标准的产品。

智能迭代

专业买家及参展企业普遍表示，智能化新品今年让人尤为惊喜。**HOPO 好博窗控**展示了 G46 轻型内倒平移炫开窗五金控制系统和微调防撬内开内倒五金控制系统，产品卓越的安全性能和智能化功能一览无遗。**易慧家**展出的智能全景直驱推拉系统、智能悬浮推拉系统、智能提升直驱推拉系统以及智能平开系统产品，用智能化控制提升了产品的便捷性和安全性。**丝吉利娅**展示了智能新风系统和高性能门窗五金，为用户提供更加舒适和健康的居住环境。

技术进化依旧是今年博览会最大看点之一。FBC 及同期联展共举办 50 多场技术研讨及趋势交流论坛，其中 Fenestration Days China 中国国际门窗幕墙高级研讨会（简称 FDC 研讨会）围绕“未来 3650· 可持续进化”主题，打造了 6 大技术专场，邀请了 40+位国内外顶尖行业专家、技术总工、产业链上下游的 “灯塔企业”与“隐形冠军”企业悉数亮相，以新技术、新指南、新案例引领行业新十年发展。其中，企业出海指南专场邀请了多家国际认证机构代表，详细解读了认证标准及注意事项，受到了听众的高度关注。



在节能减排的大背景下，门窗幕墙在建筑节能中的关键作用日益凸显。FBC 超级能效论坛重点关注了门窗幕墙在建筑节能中的关键作用。通过三场专业论坛，全面展示了门窗幕墙的最新节能技术和应用。这些论坛不仅探讨了新质 UPVC 门窗的节能潜力、绿色低碳城市更新的技术和策略等话题，还聚焦了如何通过跨界合作构建高效的能效产业生态。这些讨论不仅为行业的绿色发展提供了新思路，更为实现建筑行业的可持续发展目标贡献了力量。







趋势三：海外市场目光炙热，业内紧密协同

面对市场变化和供应链难题，中国建筑业整体实力和信心依然坚定。今年海外展商的投入力度达到历史之最，现场千余名海外观众穿梭于各大展台拍摄了大量短视频、与展商代表密切交流了解产品与市场信息。海外观众的积极参与不仅为博览会增添了国际色彩，激发了国内企业的信心与期待，更提供了企业拓展海外市场的宝贵机会。

在博览会期间，全国各地门窗幕墙行业的同仁也纷至沓来——超 200 个来自地方协会、科研机构、工程单位、家居建材卖场、产业链企业等共赴盛宴。参观团代表热情满满齐聚

FBC 学习交流，为展会带来了非同一般的反响。这种业内共生的氛围不仅促进了企业之间的交流与合作，更为行业的融合发展提供了重要支撑。





谈及行业共生，幕墙产业的融合创新与共荣共生在“未来幕墙科技周”多日活动中体现得淋

漓尽致。活动期间，FDC 高级研讨会幕墙专场、未来幕墙科技大会、建筑复杂表皮与幕墙精细化设计、幕墙更新等多场专业论坛，吸引了 100 多位技术专家和行业领袖到场分享经验。这些论坛聚焦节能新材料、神经建筑学表皮、幕墙更新等前沿话题，分享了多个高难度幕墙案例的独家解读。此外，Facade Lab 20——幕墙 20 问活动汇集了超 16 位国际知名建筑事务所的中国区主理人及总监，为幕墙材料和设计组队提出新解法，结合多元化的幕墙材料形成了幕墙系统解决方案的有机共生。







趋势四：新质组合拳=品质先行+服务上乘

FBC 在企业发展战略和市场运营中提供了全新的视角和深度洞察。博览会期间还举办了多项赛事和活动，其中首届“金工匠杯”建筑门窗安装技能大赛暨第六届“FBC 金轩奖”卓越安装团队奖在现场总决赛尘埃落定。22 支参赛队均是五大分站赛晋级队伍，其中 10 支队伍脱颖而出荣登全国总决赛领奖台。同时，森鹰、多玛、门窗帮、轩尼斯积极参与到现场安装演示单元。由标准宣贯、演示、赛事构成的安装大赛不仅推动了门窗安装市场的标准化与规范化进程，还助力提升门窗后市场的安装水平与服务质量。



此外，“门窗经销商狂欢节”也是本届博览会的一大亮点。针对门窗经销商的生存困境与痛点打造的“创变者·说”经销商赋能论坛，吸引了来自全国各地的数百名门窗经销商参与。通过丰富多彩的互动环节和实战技巧分享，包括豪宅生态大会、设计师合作论坛、流量增长密码分享会，为经销商提供了全方位的市场洞察和实战指导。







随着 FBC 2024 的圆满落幕，门窗幕墙行业在技术创新和绿色发展方面又迈出了坚实的一步。2025 年 11 月 5 日至 8 日，FBC 将移师上海新国际博览中心举办，新一年主题择定“蓄力新生”旨在表达 FBC 将持续陪伴行业蓄力发展、重回高峰，同时坚持技术引领发展的使命，积攒新生之力。我们诚挚邀请各界朋友再次相聚上海，共同见证门窗幕墙行业的美好未来。



FBC 博览会同期举办 BAU CHINA 国际建筑科技博览会、CADE 建筑设计博览会以及中国国际屋面和建筑防水技术展览会，共同组成“亚洲建筑系统解决方案超级联展”，展出面积超出 145,000 平方米，参展企业总数达 800 余家，参观人数超 110,000 人次，形成今年亚太地区极具行业影响、整合建筑全产业链的超级盛会。