



analytica China 2024  
慕尼黑上海分析生化展

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心



labtech China Congress  
上海实验室规划建设与管理大会

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心

## 遇见未来实验室，共探科技新纪元 2024 慕尼黑上海分析生化展圆满收官！

2024 慕尼黑上海分析生化展 (analytica China) 和 2024 上海实验室规划建设与管理大会 (labtech China Congress) 于 2024 年 11 月 20 日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕，为实验室行业带来了一场思想碰撞与技术交流的盛宴。本届 analytica China 为行业奉上了一场技术与思考交流的盛会，遇见未来实验室，共探科技新境界。

今年展会汇集超 1,200 家参展企业，吸引了 40,106 位现场观众，其中 2,908 位观众来自海外，刷新历史记录。八大展区近 85,000 平方米总展示面积上呈现了多款仪器设备新品、创新技术及前沿解决方案。重磅打造双重沉浸式未来实验室空间 (Live Lab) 吸引众多专业观众驻足观看。

慕尼黑博览集团首席执行官兼慕尼黑展览 (上海) 有限公司董事会主席 Reinhard Pfeiffer 博士对本届展会给予高度评价，他表示：“analytica China 2024 展会规模再创新高，展示面积近 85,000 平方米。来自 23 个国家和地区的超过 1,200 家参展商将展示前沿的创新产品，其中包括 500 家首次参展的企业。与去年相比，国际参展商的展位面积增加了 72%。analytica China 的多样性彰显了其作为行业关键平台的重要地位，助力促进行业内的交流与分享。”

慕尼黑展览 (上海) 有限公司中国区总裁沙怡文先生在接受采访时说道：“analytica China 自 2002 年起航，已有二十余年光阴，我们有幸成为这一段分析生化及实验室行业发展旅程的同行者，见证了实验室行业从初露锋芒到如今繁花似锦、百花齐放。在这段非凡的旅程中，analytica China 犹如一颗科研沃土中悄然萌芽的种子，历经风雨，到如今成长为亚洲重要的分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会。站在历史的新起点上，我们秉持初心、顺势而为。展望未来，我们诚挚邀请每一位行业同仁，携手并进，共同为实验室行业持续繁荣与发展添砖加瓦。”

### 八大展区全面焕新，打造新品和新技术展示与交流平台

凭借独到的理念、专业的组织以及深远的行业影响力，analytica China 成功吸引了众多国内外知名企业的积极参与，如 **WALDNER、瀚广、台雄、Erlab、榕德、艾万拓、海尔、TG 亚太、新华医疗、莱伯泰科、泰坦、洁特、多宁、海能、谱育**，共同推动分析生化及实验室行业的创新发展。展会现场，新产品、新技术和新解决方案如雨后春笋般涌现，为参展商提供了展示实力、拓展市场的理想平台。

韩莹，安捷伦科技 (中国) 有限公司，大中华区生命科学与化学分析市场经理表示：“慕尼黑上海分析生化展在整个分析生化行业内，我们认为是非常有辨识度的展会，特点很鲜明。今年的展会可概括为“大、全、专、新”四大亮点：规模宏大，展品全面覆盖，展区细分专业度极高，且展会展区设计与规划年年创新，今年更是尤为出色，令人印象深刻。未来，我们将持续参展，借助这一平台深入接触客户，精准把握用户与市场实际需求。”



analytica China 2024  
慕尼黑上海分析生化展

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心



labtech China Congress  
上海实验室规划建设与管理大会

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心

赖登闻，梅特勒托利多科技（中国）有限公司，细分市场主管表示：“慕尼黑上海分析生化展是仪器公司眼中具有国际影响力的重要盛会。本次展会令人印象深刻的是，行业内几乎所有友商均积极参与，实现了整个行业的盛大聚会。随着各行业检测技术的不断进步，我们期待在未来的展会上，能看到更多元化的行业加入，如食品、金属、矿物等领域，共同推动检测仪器行业的繁荣发展，绽放光彩。”

### 实验室安全展区全新蜕变 全方位护航科研人员实验室安全

本届「实验室安全展区」在 N1 馆升级登场，带来**通风系统工程、消毒洁净设备、安全设备、消防设备、安防设备、实验室个人设备、实验室废弃物处理**方面的创新技术及产品，为用户提供完善的实验室安全解决方案，推动实验室建设节能减碳，保障科研人员安全，传递“人与实验室和谐发展”理念。

侯海峰，上海瀚广科技（集团）有限公司，总裁表示：“自慕尼黑上海分析生化展举办第一届开始，我们每届都积极参与。此展会作为国际化的综合性盛会，不断推动我们产品的创新与满足终端用户需求的提升。同时，它更是一个细分领域广泛、高端的交流平台，汇聚来自各行各业，特别是研发创新的终端用户以及上下游的供应商，展现出极强的包容性。我们期待下届展会能深化国际融合，作为综合性舞台，相信慕尼黑上海分析生化展能更有效地帮助参与者找到满足自身需求的创新性方案。”

刘培源，中国电子系统工程第四建设有限公司，设计院，副院长表示：“我们是第一次参加慕尼黑上海分析生化展和上海实验室规划建设与管理大会，展会汇集了大量的建设、运营、产品制造和分析仪器的厂商。展会规模很大，吸引了全国的实验室相关人士来参观。尽管实验室行业相对小众，但其汇聚的人气之盛，实属难得。实验室建设领域已成为我们公司新一轮产业链发展的重点，我们期待展会能进一步集合实验室相关领域的展商和观展人员打造更广阔的平台，相信慕尼黑上海分析生化展将越办越精彩。”

### 汇集生命科学新应用 打造生物领域一站式服务交流平台

随着国家多项重磅政策的密集驱动下，生命科学行业正高速发展。特别是**新质生产力、合成生物、基因编辑**等崛起，不仅颠覆了传统模式，增加了行业竞争优势，更为生命科学领域的发展注入了不竭动力。这些技术的应用，在医疗检测、疫苗研发、高端医疗器械及中医药等多个领域推动了创新发展。「生命科学、生物技术与诊断展区」将作为 analytica China 重点展区之一，致力于打造面向**生命科学研究、医疗保健、临床诊断和创新药研发、细胞基因治疗**等一站式服务交流平台。知名企业在 analytica China 现场展示其在生命科学领域的先进的仪器设备、生化试剂，诊断仪器和试剂、耗材配件和技术服务等产品。在对展商展品及其应用领域进行逐步细分的基础上，N5 馆还将设置**生物技术与研发服务展区**，结合同期论坛和培训，深化和提升展商与用户之间的服务。

陈亮，德国耶拿分析仪器有限公司，亚太及大中华地区副总裁及杨佳琳，耶拿分析仪器（北京）有限公司，市场总监表示：“耶拿是从 2001 年开始进入中国市场的第二年就开始参加慕尼黑上海分析生化展。展会在国际上享有盛誉，是目前业内较有权威性的学术活动之一，同时规模也非常大。公司二十多年的蓬勃发展，与展会长期以来的紧密的合作密不可分，



analytica China 2024  
慕尼黑上海分析生化展

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心



labtech China Congress  
上海实验室规划建设与管理大会

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心

我们共同目睹并助力了中国分析化学领域的飞速崛起与辉煌成就。在本届展会上，现场人潮涌动，气氛热烈非凡。很多新老朋友来到我们展台，这让我们深感荣幸与喜悦。”

### 两大特色展区再度升级，传递未来智慧实验室数字化转型新风向

今年的「实验室自动化与数字化」展区将围绕“智”、“效”、“安”三个关键字展开。通过引入**人工智能、大数据技术、5G、物联网**等技术，实验室能够实现智能化管理和优化资源配置，提高科研效率和质量，为实验室科技创新和产业升级注入了新的活力，描绘一个智能、高效、安全的实验室未来。展区涉及**实验室自动化设备、实验室自动化移液工作站、实验室自动化测量、实验室数据管理、实验室自动化软件与系统、实验室图像处理自动化、实验室协作机器人**等相关技术和产品，从产品展示和同期会议两大方面展示实验室自动化与数字化领域新产品、新技术、新应用和新解决方案，助推未来实验室智慧化发展，提升实验室技术与研发创新。

「实验室设备核心零部件展区」将以“研”创自主为核心，驱动新质生产力；同时，实验室设备核心零部件的光电与激光技术融合创新，开辟科研设备性能提升的新路径，为实验室科学研究的高效推进提供坚实支撑。展区涉**传感器、微流控芯片、探测器、电子元器件、空心阴极灯（HCL）、电子流量计、光电倍增管（PMT）、电极、光栅、热电偶、色谱/质谱备件、光源、色谱柱、泵/阀产品、光学元器件、显微镜镜片、滤光片、小型电机、精密零部件**等热点领域，为**整机仪器生产商、解决方案提供商、科研院所、重点实验室**等行业观众提供科学设备及核心零部件全方位解决方案。

**段芳芳，统一企业（中国）投资有限公司，检测中心工程师表示：**“我是第四次莅临慕尼黑上海分析生化展和上海实验室规划建设与管理大会，希望解检测分析设备&实验室环境控制相关产品，现场看到了高精密设备，如安捷伦的 GCMS、珀金埃尔默的 ICP-MS 等新产品，以及其他如数字化实验室规划、新款通风柜、废液收集&处理装置等方面的行业技术和产品。未来，我司还将继续参加该展会！”

**王献宁，万华化学（宁波）聚氨酯有限公司，采购经理表示：**“我第五次荣幸地参加了慕尼黑上海分析生化展和上海实验室规划建设与管理大会，每一次的参与都让我深感不虚此行。本次参会，我们的主要目标是寻找与化学分析相关的优质仪器、耗材及试剂产品，而展会上的丰富选择和高质量展品无疑满足了我们的期待。展会上的创新产品和技术让我对未来充满了期待。此外，此次展会汇聚了众多可靠且专业的展商，为我们提供了更多选择和合作机会。展会的组织和服务也极为出色，让我感受到了专业与热情并存的氛围。”

### 11 大主题论坛 & 百场论坛报告，聚焦热点共探未来

本届展会同期举办 11 大主题论坛 & 百场论坛报告，就用户尤为关注的**分析化学、生物医药、仪器设备、样品前处理、食品安全、临床诊断、精准医学、实验室规划与管理**等众多专题进行深入探讨。会议邀请到诸多行业知名专家和学者出席，呈现了多场智慧碰撞的精彩讲堂。



analytica China 2024  
慕尼黑上海分析生化展

2024年11月18-20日, 上海新国际博览中心



labtech China Congress  
上海实验室规划建设与管理大会

2024年11月18-20日, 上海新国际博览中心

作为本届展会的重头戏, 第十届上海国际分析化学研讨会更是星光熠熠, 汇聚了 **87 位**权威嘉宾。经过精心策划, 我们推出了**九大**分会主题及多场专业研讨会, 为行业观众带来了一系列内容丰富、专业深入的精彩报告, 赢得了广泛赞誉。

2024 上海实验室规划建设与管理大会暨智慧实验室大会的同期会议围绕四大主题展开: “韧” 重道远——科研实验室建设“韧性” 发展之道、“碳” 索未来——世界/中国可持续实验室“碳” 足迹、“数” 质并进——智慧实验室标准与评价、“聚” 安思危——齐力护航实验室安全, 邀请 28 位海内外知名专家共同探索绿色可持续实验室智慧化之路。

### 实验室创新技术与产品演示 实景打造沉浸式未来实验室空间

今年现场模拟实验室 Live Lab 以“**实验室零碳之路**”和“**动物实验室创新力量**”为主题展开, **上海建工集团和 WALDNER** 携手打造以“**GreenBasics 实验室的可持续发展助推器**”和“**实验室 4.0-未来数字化实验室**”为主题的现场模拟实验室 Live Lab, 通过主题演讲、工作坊、产品展示的方式, 带来实验室新技术新产品, 建设安全舒适、绿色智能与可持续发展的未来实验室, 为用户打造沉浸式的参观体验。此外, 实验动物行业知名综合服务商开纯集团携手多家行业企业, 以“**引领动物实验室创新力量**”为主题, 现场模拟真实动物实验室场景, 生动展示实验动物行业的前沿应用与发展趋势。

下届慕尼黑上海分析生化展 ( analytica China 2026 ) 将于 2026 年 11 月 16-18 日在上海新国际博览中心举行。更多信息, 敬请登录展会官方网站: [www.analyticachina.com.cn](http://www.analyticachina.com.cn)。

### analytica China 简介

慕尼黑上海分析生化展 ( analytica China ) 是世界分析、实验室技术和生化技术领域的旗舰盛会 analytica 的在华子展。凭借着 analytica 的国际品牌, 吸引了来自全球主要工业国家的分析、诊断、实验室技术和生化技术领域的厂商。自 2002 年成功举办以来, analytica China 已经成为中国乃至亚洲重要的分析、实验室技术和生化技术领域的专业博览会和网络平台。

analytica China 慕尼黑上海分析生化展是 analytica 全球网络的一部分。该网络涵盖了慕尼黑国际分析生化博览会、慕尼黑上海分析生化展、美国国际分析生化博览会、印度国际分析生化博览会、越南国际分析生化博览会以及南非国际分析生化博览会。更多以上展会及同期活动信息, 请访问: [www.analytica.de](http://www.analytica.de)。

### 慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司, 慕尼黑博览集团在其全球约 90 个品牌博览会上呈现未来图景, 其中包括 bauma、BAU、IFAT、electronica、transport logistic 等 12 个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高新科技三大领域, 旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约 1,000 名员工和逾 15 家子公司, 在全球设有近 70 个办事处, 活跃于 130 多个国家和地区。集团自有场馆慕



## analytica China 2024 慕尼黑上海分析生化展

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心



## labtech China Congress 上海实验室规划建设与管理大会

2024年11月18-20日，上海新国际博览中心

慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办 150 多场活动，吸引约 50,000 家参展商和约 300 万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超 25 亿欧元的间接收益及约 23,000 个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。慕尼黑博览集团拥有环保且先进的展览中心，覆盖 18 个展馆共计 20 万平方米的展示面积和 41.4 万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024 年，慕尼黑博览集团迎来成立 60 周年。