

ISPO Beijing 2025 展后报告：

通力共赢，打造更具长期生命力的行业价值链

1月10-12日，ISPO BEIJING 2025 亚洲运动用品与时尚展在北京国家会议中心顺利举办。作为亚太地区运动生活方式产业重要的开年盛会，ISPO 吸引了来自 300 余家参展商的近 500 个国内外参展品牌，共计迎来近三万名行业观众和爱好者。

展会涵盖登山徒步、露营生活、冬季运动、运动训练和跑步、运动科技与新材料、车旅出行、城市运动、骑行、攀岩九大板块的展陈、分享和体验，聚焦板块趋势和痛点分别设置了专业论坛探讨流行趋势、户外营销、营地教育、商文体旅融合发展等主题，集中展现了前沿潮流趋势洞察、品牌创新产品和供应链尖端科技，为行业伙伴进一步开辟和拓宽赛道提供了重要的交流平台。

作为运动户外行业的开年首展，ISPO BEIJING 2025 收获了各大媒体的高度关注，央广网、中国日报、中国新闻网、中国经济周刊、中华工商时报、北京日报、新京报、北京青年报、北京奥林匹克公园、北京商报、21 世纪经济报道、凤凰网、今日头条、网易新闻、新浪新闻、ELLE、金融界等二十余家媒体对展会盛况进行了报道。

【发力运动健康，促进跨界融合，创造发展新机遇】

依托于全民健身热潮的稳步发展，ISPO 持续发力运动户外和健身健康赛道。此次展会现场，在国家体育总局社会体育指导中心与全民健身活动推广与指导委员会的见证下，ISPO 与康连

接体育文化集团达成了战略合作，并在现场围绕中国时尚体育季 IP 开展了涵盖多种城市运动项目的趣味赛和体验互动，多层次多角度展示了体育+产业融合新形态，为新一年业务推广及项目落地打下了坚实基础。

在全新升级的 ISPO 运动训练板块，冬训挑战和骑行台线路挑战赛的成功设置串联起展馆内外的运动场景，为爱好者、俱乐部、运动场馆和品牌间的交流提供了更多机会，也为更进一步的营销转化打造了成功的场景案例。

在 ISPO 现场，产业跨界交流已经成为商文旅体教融合发展的重要途径。来自政府机构、户外品牌、动物园景区、体育场馆、百货零售、商业协会、分销平台、学校、营地教育机构、电动汽车及清洁能源行业的嘉宾代表们，通过论坛分享和主题展示，共同探讨了如何打破行业界限，实现商业、文化、旅游、体育和教育等领域的深度融合。以商文旅体·融合发展论坛、ISPO 营地教育论坛和 ISPO 车旅生活展区为代表的多场分享和展示体验，为各行业间的交流合作搭建了平台，促进了资源共享和创新发展，为推动相关产业的协同进步提供了有力支持。

【国产品牌崛起，国际品牌涌入，共谋可持续发展升级】

本次展会现场国货品牌表现出色，产品和品牌力均有显著增强。新势力展区吸引了多家新品牌加盟，展期专业观众云集，显示出市场的高度关注。在全场国际品牌中，新进品牌占比近 50%，来自加拿大、日本和北欧等国的新品牌数量增长尤为突出，展会迎来了一波国际品牌的入驻浪潮。同时，众多优势本土品牌在现场发布了 2025 年的重磅动态，充分展现了国货品牌的发展潜力和创新实力。

ISPO 着力拓展可持续行动的深度和广度，与亚洲色彩联合会、中国流行色协会及特思达（北京）纺织检定有限公司等权威机构共同构建的可持续标准体系框架，全面覆盖从原材料采购、生产制造、产品质量检测到包装运输、消费后回收处理等运动时尚产业链的各个环节，明确了各环节的可持续发展指标与规范要求，将进一步链接可持续时尚概念下的商业表达与市场认知。首届 ECO-NOVA 可持续时尚大奖的顺利评选和成功颁发，展示了国际和国内先锋运动户外品牌在可持续时尚的多个环节取得的重要阶段性发展成果，也向国际市场展现了中国运动户外行业的时尚风采与可持续理念。

【深化社群联动，开辟合作共赢新路径】

秉持“Love EVERY Contact”的态度，ISPO 进一步加深与社群的联动，以赛展结合的多重趣味吸引了更多运动爱好者的加入。风格化展示与新鲜好玩的深度互动深化了运动户外对消费人群的影响力，也促进了运动人群新需求的培育。

在中国时尚体育季 IP、北京市极限运动协会、趣动 Will Go 俱乐部、吼米文化、博森飞、跳海酒馆的支持下，现场组织了 4v4 飞盘 open 赛、滑板及漂移板表演赛和攻防箭娱乐赛等趣味赛事和运动体验，并首次举办 MiLP 匹克球联赛-ISPO 特别站。

同时，ISPO 携手北京蜗牛车队组织了骑行台线路挑战，与极酷运动、AxFine 极限运动联袂呈现滑雪骑行展区和极限运动探索嘉年华，更有 34 个友好社群联合推广并组团参观 ISPO BEIJING，累计触达千万级运动消费潜力人群。

感谢参展商、合作伙伴及观众的不离不弃

运动生活方式的发展从未停下脚步，ISPO 始终致力于为业态、品牌、产品、从业者及爱好者提供平台，推动产业间融合、促进业态革新、打破运动与生活方式边界。本次展会的顺利举办离不开众多展商、合作伙伴及观众的支持与信任。面对新时期、新阶段的机遇和挑战，ISPO 希望可以继续与大家携手，以更高的目标及期望向更广阔的未来进发。

下一届 ISPO Beijing 将于 2026 年 1 月与各位继续相约首都北京国家会议中心，与此同时 ISPO Shanghai 2025 将于 2025 年 7 月 4 日至 6 日在上海新国际博览中心举办，展现多元跨界、兼容并蓄的融合视角。