

2025 年 6 月 27 日，慕尼黑

展后报告

创新驱动，全球赋能：automatica 2025 圆满落幕，展会数据再创新高

- 来自全球 90 余个国家和地区的约 47,500 名专业观众共赴盛宴
- 六大主题展馆汇聚 1,100 余台机器人展品，呈现行业前沿科技实力
- 展商及观众满意度创历届新高，彰显展会非凡价值

2025 年 6 月 24-27 日，慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（automatica）盛大举办。展会圆满落幕，automatica 为自动化与机器人技术行业的未来挑战提供了创新解决方案，呈现了一场令人瞩目的科技盛宴。来自全球 40 个国家和地区的近 800 家参展企业莅临参展，吸引 90 多个国家及地区的约 47,500 名专业观众。同时，展会举办了丰富的同期活动，共同彰显 automatica 在行业内的标杆地位。

展会为期四天，聚焦五大核心领域：AI 驱动机器人技术、中小企业自动化解决方案、智慧医疗科技、移动机器人应用以及网络化生产系统，全面呈现行业前沿趋势。慕尼黑博览集团联席首席执行官 Reinhard Pfeiffer 博士对本届展会给予高度评价：“automatica 再次为整个行业带来创新启迪。尽管面临经济环境挑战，但本届展会无论在观众数量还是参展商规模上都实现了显著增长，这充分彰显了其作为行业风向标的不可替代地位。”巴伐利亚州经济事务部长 Hubert Aiwanger 先生在参观 automatica 及同期举办的慕尼黑国际光博会（LASER World of PHOTONICS）和量子世界（World of Quantum）时，特别强调了这些未来技术的重要意义：“机器人与自动化技术将彻底革新我们的生产流程。特别是人工智能的融合应用，必将开启无限可能。”

Dr. Matthias
Glötzner PR
Manager
Phone +49 89 949-21483
matthias.gloetzner
@ messe-
muenchen.de

Messe München
GmbH
Messegelände
81823 München, Germany
Germany
messe-muenchen.de



展后报告 | 2025 年 6 月 27 日

展会总监 Anja Schneider 女士同样难掩欣喜：“800 家参展企业与 1,120 台机器人展品交相辉映，使 automatica 成为贯穿全产业链的瞩目焦点。而本届展会突出的就业促进特色，尤其令我感到欣慰。”

德国机械设备制造业联合会（VDMA）机器人与自动化分会董事总经理 Patrick Schwarzkopf 先生同样盛赞本届展会成果：“automatica 2025 充分证明，机器人及自动化技术是企业强化竞争优势的核心所在。通过 AI 场景化解决方案、中小企业自动化应用及网络化生产等亮点展示，展会以实绩印证了其全球行业标杆地位——这里始终是自动化领域全球前沿技术与未来趋势的展示平台。”

参展商盛赞：创新灵感迸发，收获远超预期

来自各领域的参展商对 automatica 均给予高度评价。国际机器人联合会（IFR）主席、发那科（FANUC）前副总裁 Takayuki Ito 先生表示：“automatica 不仅是 FANUC 最重要的展会之一，更是整个欧洲机器人行业的风向标。展会汇聚全球科技先锋企业与终端用户，共商技术理念、探索创新应用、推动自动化未来发展。我们高度珍视这一促进国际对话的重要平台。”

库卡机器人（KUKA）事业部首席执行官 Reinhold Groß 先生同样给予积极评价：“今年，我们注意到，尚未实现自动化的客户群体展现出显著兴趣。automatica 2025 由此成为专业展示窗口，让我们得以诠释‘简化自动化（making automation easier）’的深层内涵——automatica 远不止于提供易用直观的机器人操作体验。”Bender + Wirth 公司代表 Martin Bender 先生从用户视角印证了这一趋势：“automatica 确实成为越来越多中小企业选择自动化的核心驱动力之一。作为中小企业代表，我十分珍视与参展商的技术交流，参与 automatica 是明智之选。展会不仅带来创新启发，更激励我们在自动化进程中勇于尝试新技术。”

展后报告 | 2025 年 6 月 27 日

观众调查结果

Gelszus 市场研究机构的调研数据显示，94%的参展商对本届展会给予“优秀”至“良好”的综合评价。其中，参展商特别对两大亮点给予高度认可：观众专业度收获 88%好评率，新客户开发成效获得 87%满意度评分。HAHN Automation 集团董事会主席兼首席执行官 Frank Konrad 先生对为期四天的展会成果表示高度满意：“2025 年，automatica 再次印证了智能自动化与机器人技术对行业未来发展的重要作用。灵活应变能力、开放包容的态度以及建设性的区域经济政策，是巩固欧洲作为自动化领域标杆地位的关键要素。本届展会收获颇丰，我们得出明确结论：自动化就是未来——我们将与客户携手共同塑造这一未来。”

贸易展会参展取得圆满成功

Neura Robotics 在 automatic 2025 重磅推出了新一代人形机器人，公司创始人兼首席执行官 David Reger 先生表示：“本届展会为我们提供了向数万名观众展示企业愿景与创新产品的理想平台。超过 60 台 NEURA 机器人所获得的积极反响及高度关注，令我们倍感荣幸。”

MVTec Software 同样对参展成果表示满意。公司董事总经理 Olaf Munkelt 博士表示：“今年，我们再次与潜在客户及长期合作伙伴，进行了大量卓有成效的交流。随着 automatica 逐步发展成为不可或缺的行业交流平台，这一持续强劲的参展趋势，正使其对我们乃至整个机器视觉行业的重要性与日俱增。”

国际观众占比达 35%

展商的积极评价同样体现在观众数据上。除德国本土外，观众数量排名前十的国家及地区依次为：奥地利、意大利、瑞士、韩国、中国、波兰、英国、捷克、美国和法国。本届展会国际观众占比近 35%，99%的参展商给予“优秀”至“良好”的综合评价。此外，95%的观众表示，展会汇聚行业头部企业。95%的受访

展后报告 | 2025 年 6 月 27 日

者认可 automatica 的行业标杆地位，并评价展会整体氛围为“良好”或“非常良好”。

一流的同期活动阵容

制造业千禧一代（The Manufacturing Millennial）创始人 Jake Hall 先生表示：

“首次参加 automatica 的体验令人惊艳。我不仅深入了解了产品创新成果，更见证了新技术、初创企业和教育培训如何共同塑造行业未来。”与众多观众一样，Jake Hall 先生积极参与了丰富多彩的同期活动。14 个主题展区与舞台、270 余场主题演讲、10 场导览活动及 3 场专题研讨会，共同构建了高水平的行业交流与知识共享平台。本届展会汇聚了全行业的众多创新展品，并特别聚焦医疗科技领域，举办了为期两天的医疗科技峰会（MedtecSUMMIT）。

此外，同期举办的 munich_i 高科技峰会（munich_i Hightech Summit）则聚焦机器人技术与人工智能领域的重大发展趋势。本次活动再度由慕尼黑工业大学机器人与机器智能研究院（MIRMI）倾力打造，并汇聚了来自 Google DeepMind、微软（Microsoft）、英伟达（Nvidia）等企业的知名专家进行分享。MIRMI 执行院长 Lorenzo Masia 教授总结指出：“automatica 是展示我院科研能力的高端交流平台，尤其在应对当前机器人技术与人工智能领域的关键挑战方面，展现出独特价值。同时也是与行业伙伴建立联系、激发创想的理想节点。”

新一届慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会（automatica）将于 2027 年 6 月 22-25 日举行，届时仍将与全球知名的光子学组件、系统及应用展会——慕尼黑国际光博会（LASER World of PHOTONICS）以及量子世界（World of Quantum）在慕尼黑同期举办。

展后报告 | 2025 年 6 月 27 日

慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会

automatica 作为全球智能自动化生产领域的专业平台，始终推动行业创新发展。这一标杆性展会汇聚各产业领域企业，提供兼具高度商业价值的前沿技术、专业知识和行业趋势；其核心使命在于推动工业生产从自动化向自主化转型升级。automatica 这一行业驱动型展会由慕尼黑博览集团（Messe München GmbH）与展会概念赞助方——德国机械设备制造业联合会机器人与自动化分会（VDMA Robotics + Automation）联合举办。

慕尼黑博览集团

作为知名的全球性展览公司，慕尼黑博览集团在其全球约 90 个品牌博览会上呈现未来图景，其中包括 bauma、BAU、IFAT、electronica、transport logistic 等 12 个知名品牌。集团业务范围涉及资本产品、消费品及高新科技三大领域，旗下各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、南非、土耳其、新加坡、越南、中国香港、泰国和美国等国家和地区。在德国及海外拥有约 1,000 名员工和逾 15 家子公司，在全球设有近 70 个办事处，活跃于 130 多个国家和地区。集团自有场馆慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑北会议中心和慕尼黑会展与采购中心为各类活动的举办提供理想之选。每年在慕尼黑及全球范围内举办 150 多场活动，吸引约 50,000 家参展商和约 300 万名观众齐聚现场，为巴伐利亚州创造超 25 亿欧元的间接收益及约 23,000 个就业岗位，成为当地经济和旅游业的重要驱动力。慕尼黑博览集团拥有环保且先进的展览中心，覆盖 18 个展馆共计 20 万平方米的展示面积和 41.4 万平方米的室外空间，是总面积最大的展览中心之一。2024 年，慕尼黑博览集团迎来成立 60 周年。