

## 新闻稿

2026年5月26日

## bauma SHANGHAI 2026：一展双馆 扩容升级

- 扩容“一展双馆”新布局，增设上海世博展览馆
- 发布“新质无界·共生未来”2026展会主题

作为亚洲工程机械行业标杆盛会，bauma SHANGHAI 2026（上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会）宣布重磅战略升级：开启“一展双馆”办展模式，新增上海世博展览馆（以下简称“世博馆”）为另一主会场，与上海新国际博览中心（以下简称“新国际馆”）形成双馆联动并举。其中，世博馆展期为11月23-26日，新国际馆展期为11月24-27日；展会同步发布2026年度主题“新质无界，共生未来”，以空间扩容赋能行业交流，以全新主题引领产业方向，进阶构建覆盖全链条、全维度的工程机械产业生态平台。

**主办方慕尼黑博览集团首席执行官 Stefan Rummel 先生坦言：**“在中国工程机械行业持续回暖与全球化布局加速的背景下，企业参展意愿空前高涨，原有展馆体量已难以承载行业旺盛需求，为此 bauma SHANGHAI 突破性地开启‘一展双馆’新格局。”

**中国工程机械工业协会会长苏子孟先生对此次布局给予高度认可：**“当前行业正加速向高端化、智能化、绿色化、融合化、国际化纵深迈进，依托专业展会串联技术创新、全球合作与跨界融通，将切实助推产业迈入高质量发展新阶段。”

**中国国际贸易促进委员会机械行业分会会长周卫东先生也指出：**“今年是我国‘十五五’规划开局之年，工程机械行业全力践行高质量发展战略。本届 bauma SHANGHAI 展会推出‘一展双馆’布局，全力扩容展区、适配参展需求，既是对行业发展热潮的积极响应，也充分展现出主办方服务产业、赋能企业的初心与诚意。”

**中工工程机械成套有限公司董事长王传明先生评价说：**“当前，中国工程机械行业正持续推进国际化与产业链协同发展。bauma SHANGHAI 2026‘一展双馆’的升级布局，将进一步促进产业交流合作，助力企业拓展国际市场与创新发展空间。”

慕尼黑展览（上海）有限公司中国区总裁兼首席执行官沙怡文先生补充指出：“本次‘一展双馆’升级，不只是展览规模跨越式扩容，更是对 bauma 品牌与专业品质的延续。两馆将实行统一办展标准、一体化联动服务，突破传统单一商贸边界，为行业搭建更高能级的交流合作生态圈。”

## 一展两馆，跃升构建产业生态平台

历经周期调整后，中国工程机械行业的回暖趋势日益明确。据中国工程机械工业协会数据，2025年重点企业营业收入同比增长10.5%，2026年一季度继续保持8.44%稳健增速。出口市场表现尤为亮眼，近三年出口额持续保持两位数增长。国内凭借重大工程、农田水利等基建投资托底，叠加设备更新周期启动与绿色转型政策推动，行业发展信心全面提振。

市场活力的持续释放，进一步点燃了企业参与 bauma SHANGHAI 2026 展会的热情。自展位预定启动以来，国内外企业报名异常踊跃。上届参展的国内外巨头悉数确认参展并扩大展位，小松、柳工、山河智能重返展会。“一展双馆”模式落地后，更是收获头部企业的高度关注与积极响应，多家品牌规划双馆同步设展，既拥有更充裕的展示空间可全线展示主力新品，同时借助双馆加倍聚合客流优势，触达更多专业买家。

在展期安排上，本届展会携手中国工程机械工业协会重磅打造的首届“bauma SHANGHAI 2026 工程机械科技创新大会”将于11月23日率先登陆世博馆，为世博馆展会拉开序幕。世博馆展期为11月23-26日，新国际馆展期为11月24-27日，错峰联动，有序衔接。

依托“一展双馆”扩容升级，bauma SHANGHAI 展会整体展览空间大幅拓展。两大展馆在 bauma 全球展品牌力加持下，将秉承同一展会定位与展品结构，全景呈现工程机械、矿山机械、建材机械、传动及流体技术、配套件及服务全链业态，头部企业同步布局两馆，主力新品全线亮相。世博馆在原有展示主题基础上，将承载更丰富多元的行业内容与场景落地，专门规划设备动态演示、沉浸式体验专区，增设工程机械生态展区，融合科技创新、新能源装备、出海解决方案等特色版块，同步举办一系列高规格行业论坛、技术研讨与新品发布活动等。双馆联动形成从前沿理念、创新技术到落地应用，从成果展示到精准商贸对接的完整产业闭环，集新品发布、行业交流、趋势前瞻、实景体验于一体，跃升打造更全维度、更具价值的工程机械产业生态平台。



## 锚定新质发展，共启无界共生新征程

近年来，中国工程机械行业在经历周期调整后，已逐步进入恢复与上行通道。2026年整体市场呈现“内需回暖、外需强劲”的结构性增长特征。更值得关注的是，中国工程机械行业正从“设备制造商”向“全生命周期解决方案服务商”转型，围绕“机械制造+科技创新+生态服务”，逐步构建起覆盖研发、制造、数据、能源及施工管理的产业生态体系。

站在行业新周期的关键节点，bauma SHANGHAI 紧抓行业发展核心脉搏，以“新质无界，共生未来”为2026展会主题。本届展会将着力聚焦科技创新驱动的“新质发展”，集中汇集高端智能、绿色低碳为特点的新产品、新技术；以“无界合作”为导向，打破产业、地域、技术边界，推动产业链上下游深度协同、国内外市场高效联通，促进企业以新质生产力为引擎，实现跨界融合发展与全球化合作。

此次“一展双馆”升级，也正是对这一主题的生动实践：通过展馆扩容、双馆联动，打破空间局限，让更多企业、技术、资源在bauma SHANGHAI的平台上交汇，助力全球工程机械企业在新周期中把握趋势、共创价值。

## 全链路运营，全面提升观众体验

为充分联动双馆布局, bauma SHANGHAI 将在展前传播、双馆协同、观众组织和现场服务等方面同步升级, 多措并举提升展会运营效率、聚拢高质量客流、提升观展体验。观众组织上, 展会将从规模触达走向精准触达, 加强国际邀约, 依托全球网络资源, 定向组织东南亚、中东、非洲、欧美等海外市场采购商团; 同时对接国内产业链上下游, 扩大专业观众招募圈层。现场服务上, 推行“一证通行双馆”, 开通双馆高频循环班车, 强化地铁引导及馆内导视系统, 搭配官方微信小程序、AI 客服等数字化工具, 随时解答观众咨询, 助力观众便捷查询双馆展商信息, 提前规划路线, 实现 1+1>2 的观展效应。



进入规模扩容与战略升级的全新发展阶段, bauma SHANGHAI 2026(上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会) 将向更深层次的产业赋能与价值创造迈进, 让 11 月的上海浦东汇聚全球产业目光, 为中国工程机械产业提质升级积蓄充沛动能。

更多有关 bauma SHANGHAI 展会信息, 请登录官网 [www.b-china.cn](http://www.b-china.cn)

——结束——

## 关于 bauma SHANGHAI

bauma SHANGHAI (上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会) 作为德国 bauma 展在中国的延伸, 自 2002 年首秀以来, 饱含责任、力量与温度, 不仅仅是汇聚工程机械行业翘楚的国际性展览会, 荟萃创新产品与前沿技术的竞秀场, 更是洞悉行业趋势的风向标盛会。展会历经 22 年发

展, 已成长为拥有 33 万平米展示面积、3000 余家展商、超 20 万观众的专业展览, 是中国及亚太地区颇具规模和影响力的集企业展示、贸易采购、技术交流、趋势前瞻、合作拓展于一体的综合性线下盛会, 为中国工程机械企业与世界沟通搭建了桥梁。2026 展会将突破性开启“一展双馆”新布局, 在上海新国际博览中心与上海世博展览馆同期举行。

展会时间/地点: 上海世博展览馆, 2026 年 11 月 23-26 日

上海新国际博览中心, 2026 年 11 月 24-27 日

展会官网: [www.b-china.cn](http://www.b-china.cn)

## 关于慕尼黑展览（上海）有限公司

慕尼黑展览（上海）有限公司成立于 2001 年, 是慕尼黑博览集团在华全资子公司。作为中国会展市场的先锋者, 我们拥有丰富的办展经验, 目前已自办 17 个品牌展会及出展业务, 专业覆盖工程机械、物流、环保、电子、激光、自动化与机器人、分析检测、液态食品、建筑建材、运动时尚等各大领域, 以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。

更多信息: [www.mm-sh.com](http://www.mm-sh.com)

## 新闻联络

慕尼黑展览（上海）有限公司

联系人: 周磊蕾 女士

电话: 021-2020 5534

邮箱: [karen.zhou@mm-sh.com](mailto:karen.zhou@mm-sh.com)