

根植西部，生生不息——第6届成都环博会暨循环经济与绿色制造展览会顺利闭幕！

- 207 家海内外环保企业再聚西博城
- 23 个国家与地区的 9,157 名专业观众携治污需求而来
- 成都环境集团展期发布 50 亿需求清单
- 6 场同期论坛直面落地难题，院士专家与业主单位同台解题

2026 年 9 月 18 日，在各方的大力支持下，西部旗舰环保展——第 6 届成都环博会暨循环经济与绿色制造展览会在中国西部国际博览城顺利闭幕。来自 9 个国家和地区的 207 家环保企业齐聚蓉城，在水、固废、大气、土壤、环境监测等板块集中展示污染治理与资源化利用的创新产品和技术解决方案，三天展期共接待 9,157 名专业观众到场参观交流。

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生表示：“六届办下来，成都环博会已经不只是一个买卖设备的场所。真正值得高兴的是，越来越多的展商愿意把研发、把服务、把团队留在西部。展会的价值，最终要落在产业能不能长出来上。”

从“输血”到“造血”：展会正在成为西部环保产业的孵化器

过去五届，成都环博会为西部引来了大量川外优质企业，扮演的是“输血”的角色——把东部成熟的技术、装备和资本带到西部。而本届展会上，越来越多的川外企业开始在西部设厂、建办事处、组建本地服务团队，展会的价值正从“把企业请进来”转向“让企业在西部活下来、长起来”。

佛山市山嘉环保把生产基地建到了四川广安，成都丰堃环保则是苏州母体公司在成都为西部客户设立的公司，一批川外企业，正把团队和产能搬到西部。

成都丰堃环保科技有限公司运营经理汪彬表示：“西部环保市场前景向好，是我们公司重点布局的方向，而以节能减排为核心的产品线，正好适配西部需求。本届展会观众匹配度高，上下游产业链客户汇聚、覆盖多个相关行业，我们还接待了来自葡萄牙等国家的海外客商，对比西部同类展会，本次展会整体效果令人满意，是优质的商贸对接平台。”

众多展商的选择说明一件事：西部环保市场已经从“值得来一趟”变成“值得扎下根”。从“引进来”到“长出来”，产业生态正在西部内部形成循环。

项目载体积聚新动能 专业观众“含金量”高

为期三天的展会吸引了来自全国 31 个省、自治区、直辖市超 9,157 名专业观众参观。其中 82.7% 的专业观众来自西部 12 个省、直辖市、自治区，成都、重庆、绵阳是来源排名前三的城市，与西部地区产业集群分布基本吻合。

此前四川省内的环保项目多由“设计+施工+运营”的联合体共同承接，本地平台企业在长期运营中积累了资产与网络，如今它们更希望把这种集团作战的能力再用到新技术、新工艺的对接上。展会期间，成都环境集团举办 2026 生态伙伴大会，一次性发布 48 个合作项目、拟合作规模 50 亿元。四川省环保产业集团、四川省生态环境集团、成都兴蓉环保科技、成都天投环境、成都市沱江流域投资发展集团等省市平台

企业均派员到场参观。对这些企业而言，成都环博会正在成为他们寻找新技术、物色合作伙伴的年度窗口，在展会现场直接寻找能够嵌入自身体系的那一块拼图，正是这个平台价值最直接的体现。

与此同时，制造业企业的安全环保负责人成为一支快速壮大的观众力量。京东方、通威太阳能、康弘药业、水井坊、东方锅炉、中材科技、宜宾丝丽雅等川内重点制造企业的 EHS 负责人均已到场，带着本厂的治污改造需求而来。他们的关注点明显前移：不只问“末端怎么治”，更关心“工艺上怎么减、能耗上怎么降、绿色制造这项指标怎么核算”。

观众的专业度，展商感受得最直接。成都之和环保科技有限公司副总经理广惠容先生表示，本届展会专业观众匹配度精准，公司现场对接了食品、化工领域的意向客户，也接待了海外来访客户；西部市场蕴藏大量发展机遇，是他们重点深耕的区域。

福建凤竹环保有限公司部门助理傅晓红女士表示，西部环保基建提速、工矿与园区改造需求旺盛，凤竹带来的搭载 AI 智能监测、节能低碳、资源循环的自研新品，正好适配西部项目的痛点。本届展会观众精准度高，公司对接了工业污水、养殖废水两个领域的目标客户，也接待了前来交流学习的海外客商。

国际参与度明显提升 海外买家把需求带到西部门口

本届展会的国际参与度也明显提升。有来自马来西亚、韩国、菲律宾、泰国、波兰、俄罗斯、新加坡、阿尔及利亚、土耳其等 22 个国家和地区的海外观众到场参观。

上海山美环保装备股份有限公司固废分公司总经理杨卓表示：本届成都环博会观众精准度高，吸引了众多专业观众及海外采购团到场。现场我们接待了多批海外客户团组，并分享了多个海外项目案例，对我们的 AI 光选机、高速分拣机器人等智能装备表现出浓厚的合作兴趣。

海外观众不只是“来看看”，来自马来西亚的市政固废特许经营商以及再生资源企业，菲律宾、泰国、新加坡等国家的环卫与废弃物管理企业，带着真实的业务课题来西部找技术、找装备。也有三星显示、村田制作所、汉高等制造巨头的环境与可持续发展团队，想把全球工厂的绿色供应链标准传导到中国工厂。这与西部制造业加快“走出去”、承接东南亚产业转移的趋势正好呼应。

行业智囊团集结 多元形式探讨行业新趋势

与展会同期举办的 6 场平行分论坛，覆盖水与污水、固废、监测与检测、绿色低碳、综合五大方向，场场围绕落地难题展开。台上是真正的行业智囊团——中国科学院成都分院副院长谭周亮，俄罗斯自然科学院院士、西南石油大学副校长裴向军，清

华苏州环境创新研究院副总工程师、环境大数据科学中心主任何炜琪，西南交通大学环境科学与工程学院院长龚正君，四川大学环境科学与工程系副教授何传书等来自高校及科研机构的专家代表；美富特环保、聚光科技、先河环保、雪迪龙等产学研单位的技术负责人，也把各自的工程案例带到了现场。

成都环博会已经不只是一场三天的展会。它把东部的技术、西部的场景、科研机构的判断和业主单位的项目放在同一张桌子上，也让“循环经济与绿色制造”从一句口号，落成了西部企业看得见、算得出的一笔账。展会虽已闭幕，但展台上谈成的那些对接、留在西部的那些团队，才是展会价值的长久延续，这便是“根植西部，生生不息”的深层内涵。

西部的故事到此收官，接下来，让我们把目光投向 2027 年 4 月 20 日至 22 日——第 28 届上海环博会 (IE expo Shanghai 2027) 将在上海新国际博览中心举办。在这场亚洲环保旗舰大展上，环保行业的下一程，会看得更清楚。